

Formations
spécialisées
pour les
professionnels
des arts
visuels et
de la culture

Fédération
des professionnels
de l'art
contemporain



c
i
p a c

Programme
—
Deuxième
semestre
2024

FORMATIONS
À LA CARTE
Également disponibles
sur demande pour
répondre à vos besoins

c
i
p a c



INFORMATIONS
Bulletin d'inscription
et programmes
détailés sur
www.cipac.net

RENSEIGNEMENTS
formation@cipac.net
01 44 79 10 85



→ **26 · 27 septembre**
Diversifier son programme de médiation et développer ses publics



→ **30 septembre · 1^{er} octobre**
Les fondamentaux de l'assurance des objets d'art



→ **3 · 8 octobre à distance**
Maîtriser le cadre réglementaire de la rémunération des artistes



→ **9 octobre à distance**
Faut-il encore communiquer sur Facebook ?



→ **10 · 11 octobre**
Production, acquisition et prêt en art contemporain :
les fondamentaux du contrat, les contrats fondamentaux



→ **14 · 15 octobre**
Le 1% artistique et la commande publique



→ **16 · 17 · 18 octobre**
Principes généraux de la régie en art contemporain



→ **7 · 8 novembre**
Piloter la durabilité dans une structure culturelle



→ **13 · 14 · 15 novembre**
La photographie : conservation, prévention et exposition



→ **14 · 21 novembre à distance**
Maîtriser le cadre réglementaire de la rémunération des artistes



→ **18 · 19 novembre**
Circulation des biens culturels : obligations et formalités douanières



→ **20 · 21 · 22 novembre**
L'histoire de l'art contemporain : chronologie et repères



→ **25 · 26 novembre**
Mettre en place une démarche de prévention des risques psychosociaux



→ **25 novembre**
La stratégie de marque au service de la diversification des ressources



→ **27 novembre à distance**
Optimiser la présence sur les réseaux sociaux d'une structure culturelle : Instagram



28 · 29 novembre
Une histoire mise à jour de l'art contemporain



→ **2 · 3 décembre**
Le mécénat en art contemporain



→ **6 décembre**
Création et valorisation d'un fonds de livres d'artistes



→ **11 décembre à distance**
Optimiser la présence sur les réseaux sociaux d'une structure culturelle : LinkedIn



→ **13 décembre à distance**
TikTok, Snapchat, BeReal : les nouveaux médias des structures culturelles