

## Réadapter sa stratégie de communication pour les réseaux sociaux

Si la présence des institutions culturelles sur les réseaux sociaux est aujourd'hui une évidence, il peut demeurer difficile de distinguer les différentes opportunités qu'ils offrent, leur pertinence, leur efficacité. La formation permettra de comprendre les spécificités propres à chaque réseau social et d'appréhender les attentes et les usages de leurs utilisateurs. Elle proposera des temps pour analyser ses pratiques et des repères méthodologiques pour produire des contenus adaptés à chaque plateforme et des outils pour en mesurer l'impact.

Bulletin d'inscription sur [www.cipac.net](http://www.cipac.net)  
Renseignements : [formation@cipac.net](mailto:formation@cipac.net)  
01 44 79 10 85

Siret 415 293 208 00054  
Organisme de formation no 11 75 39734 75  
Référéncé au Datadock  
TVA non applicable  
en vertu de l'article 261-4°-4°-a  
5° alinea du CGI

### PUBLICS

Cette formation s'adresse aux professionnels chargés de la communication, aux community managers et à toute personne concernée par l'utilisation des réseaux sociaux et la production de contenus digitaux, quelle que soit son expérience professionnelle dans le domaine.

### DOMAINES DE COMPÉTENCES

#### PROFESSIONNELLES

- Communication
- Multimedia / réseaux sociaux
- Gestion de projets éditoriaux

### PRÉ-REQUIS

Le programme de formation à distance sera dispensé via l'application ZOOM. Le stagiaire devra disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet à haut débit avec ou sans fil lui permettant d'installer et d'utiliser cette application. Les connaissances demandées en navigation internet sont minimes. La disponibilité des stagiaires sera requise sur l'ensemble des créneaux horaires précisés ci-contre..

FORMACODE®: 46252

### MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- Cours en visio-conférence
- Temps de partage et échanges en groupe
- Utilisation d'un padlet pour la mise au point d'un compte-rendu de formation
- Exercices pratiques de mise en application
- Transmission de documents pédagogiques

### ATTESTATION DE FORMATION

Il sera demandé au stagiaire de signer une feuille d'émargement par demi-journée. Une attestation de formation lui sera remise à l'issue du programme s'il en a suivi l'intégralité avec assiduité.

### MÉTHODE D'ÉVALUATION

Afin de déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés par les objectifs de la formation, il complètera une évaluation des acquis de la formation. Un questionnaire de satisfaction lui sera également soumis.

### EFFECTIFS FORMÉS

Cette formation est organisée pour un effectif maximal de 8 stagiaires.

### CONTENU

#### 1/ Introduction

- Chronologie des réseaux sociaux.
- Chiffres clés.
- Tendances, pratiques, usages des réseaux sociaux.
- Environnement et actualité juridiques
- Construction d'une stratégie digitale.

#### 2/ Usages et approches stratégiques des réseaux sociaux

- Facebook : mobiliser sa communauté et modérer.
- Twitter : choisir ses contenus et analyser son audience.
- Instagram : engager sa communauté et influencer.
- Linked In : vers une communication B to B ?
- Évolutions des plateformes vidéos : Youtube, Dailymotion, Vimeo.
- Les nouveaux réseaux : Snapchat, Pinterest, TikTok.

#### 3/ Méthodologie et outils : les bonnes pratiques

- Élaborer son plan de communication pour sa stratégie digitale : cibler, éditorialiser et planifier.
- Outils de gestion des campagnes et du planning éditorial.
- Établir les bilans de ses stratégies et de ses actions.
- Mettre en place une veille

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Définir une stratégie digitale cohérente en regard des spécificités des différents réseaux sociaux.
- Maîtriser les techniques de gestion de projets éditoriaux.
- Réaliser les analyses qualitatives et quantitatives des stratégies digitales mises en œuvre.

### FORMATEUR

Annabelle Oliveira • Consultante en communication.

### INFORMATIONS PRATIQUES

#### Dates et horaires :

- jeudi 17 juin 2021 : de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
- vendredi 18 juin 2021 : de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
- jeudi 24 juin 2021 : de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
- vendredi 25 juin 2021 : de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

**Durée :** 24h de formation au total, dont 20h encadrées et 4h en autonomie

**Frais de formation :** 890 euros coût net

**Lieu :** à distance