

Méthodologie de création d'un podcast

Dans le secteur culturel, le podcast offre un espace singulier pour raconter autrement une œuvre, une exposition, un lieu ou une démarche artistique. Il permet d'approfondir les contenus et de créer de nouvelles formes de médiation auprès des publics.

Pensée comme un workshop, cette formation s'arrêtera sur chaque étape de création d'un podcast, de sa conception à sa diffusion, afin de permettre à chacun de maîtriser les méthodes et techniques de production de projets audio répondant à ses besoins comme aux attentes de ses publics.

Bulletin d'inscription
sur www.cipac.net
Renseignements:
formation@cipac.net
01 44 79 10 85

Siret 415 293 208 00054
Organisme de formation
no 11 75 39734 75
Référéncé au Datadock
TVA non applicable
en vertu de l'article 261-4°-4°-a
5° alinea du CGI

PUBLICS

Cette formation s'adresse aux personnes chargées de communication, de médiation, des publics, aux commissaires d'exposition, aux artistes.

DOMAINES DE COMPÉTENCES

PROFESSIONNELLES

- Communication orale, écrite et numérique
- Gestion de projets éditoriaux
- Techniques de prise de son et de diffusion

PRÉ-REQUIS

Professionnels de tous niveaux.

Le programme de formation à distance sera dispensé via l'application ZOOM. Le stagiaire devra disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet à haut débit avec ou sans fil lui permettant d'installer et d'utiliser cette application.

FORMACODE® : 46210

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- Cours en visio-conférence
- Exercices de mise en pratique
- Études de cas, utilisation d'outils en groupe
- Transmission de documents pédagogiques.

ATTESTATION DE FORMATION

Les temps de connexion des stagiaires et leur participation active aux séquences de travail en groupe seront contrôlés par demi-journée.

À l'issue de la formation, une attestation de formation sera remise aux stagiaires ayant suivi l'intégralité du programme avec assiduité.

MÉTHODE D'ÉVALUATION

Afin de déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances et compétences visées par les objectifs du programme, un bilan de fin de formation lui sera soumis à l'issue de la session. Celui-ci permettra également de recueillir son appréciation de la formation.

EFFECTIFS FORMÉS

Cette formation est organisée pour un effectif maximal de 12 stagiaires.

CONTENU

1/ Le podcast, un outil stratégique

- Panorama du podcast en France et à l'international.
- Exemples de podcasts réussis dans le domaine de la culture.
- Identification des opportunités du podcast pour une structure ou un projet.

2/ Concevoir un podcast

- Appréhender son audience et définir ses objectifs.
- Choisir un format : interviews, narratif, table ronde, storytelling, etc.
- Structurer un épisode : écriture et storyboard.
- Atelier collectif autour des idées de podcasts des participants.

3/ Les bases de la production audio

- Choisir le matériel et les logiciels adaptés à ses besoins.
- Techniques de prise de son et de montage audio.
- Atelier : écriture d'une introduction et enregistrement d'un extrait.

4/ Développer une stratégie de diffusion

- Choisir les bonnes plateformes (Spotify, Apple Podcasts, etc.).
- Optimiser les titres, les descriptions et les visuels.
- Intégrer le podcast à sa stratégie de communication globale.

5/ Atelier final et conclusion

- Définition d'un projet de podcast : concept, cible, format, thèmes principaux.
- Feedback collectif et conseils personnalisés.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Définir un projet de podcast adapté aux objectifs et aux enjeux d'un projet.
- Maîtriser les principales étapes de conception et de production d'un podcast.
- Déployer une stratégie de diffusion et de promotion pertinente pour l'audience de son podcast.

FORMATEUR

Annabelle Oliveira • Consultante en communication.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates : jeudi 12 novembre 2026

Durée : 1 jour, soit 7 heures de formation au total

Frais de formation : 430 euros coût net

Horaires : 10h-13h et 14h-18h

Lieu : à distance