

Méthodologie de création d'un podcast

Dans le secteur de la culture, où l'expression et la transmission des idées sont essentielles, le podcast s'est petit à petit imposé comme un média innovant pour valoriser et rendre accessible les projets.

Pensée comme un workshop, cette formation s'arrêtera sur chaque étape de création d'un podcast, de sa conception à sa diffusion, afin de permettre à chacun de maîtriser les méthodes et techniques de production de projets audio répondant à ses besoins comme aux attentes de ses publics.

Bulletin d'inscription
sur www.cipac.net
Renseignements :
formation@cipac.net
01 44 79 10 85

Siret 415 293 208 00054
Organisme de formation
no 11 75 39734 75
Référéncé au Datadock
TVA non applicable
en vertu de l'article 261-4°-4°-a
5° alinea du CGI

PUBLICS

Cette formation s'adresse aux personnes chargées de communication, de médiation, des publics, aux commissaires d'exposition, aux artistes.

DOMAINES DE COMPÉTENCES

PROFESSIONNELLES

- Communication orale, écrite et numérique
- Gestion de projets éditoriaux
- Techniques de prise de son et de diffusion

PRÉ-REQUIS

Professionnels de tous niveaux.

Le programme de formation à distance sera dispensé via l'application ZOOM. Le stagiaire devra disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet à haut débit avec ou sans fil lui permettant d'installer et d'utiliser cette application.

FORMACODE® : 46210

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- Cours en visio-conférence
- Études de cas, utilisation d'outils en groupe
- Transmission de documents pédagogiques.

ATTESTATION DE FORMATION

Les temps de connexion des stagiaires et leur participation active aux séquences de travail en groupe seront contrôlés par demi-journée.

À l'issue de la formation, une attestation de formation sera remise aux stagiaires ayant suivi l'intégralité du programme avec assiduité.

MÉTHODE D'ÉVALUATION

Afin de déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances et compétences visées par les objectifs du programme, un bilan de fin de formation lui sera soumis à l'issue de la session. Celui-ci permettra également de recueillir son appréciation de la formation.

EFFECTIFS FORMÉS

Cette formation est organisée pour un effectif maximal de 12 stagiaires.

CONTENU

1/ Le podcast, un outil stratégique

- Panorama du podcast en France et à l'international.
- Exemples de podcasts réussis dans le domaine de la culture.
- Identification des opportunités du podcast pour une structure ou un projet.

2/ Concevoir un podcast

- Appréhender son audience et définir ses objectifs.
- Choisir un format : interviews, narratif, table ronde, storytelling, etc.
- Structurer un épisode : écriture et storyboard.
- Atelier collectif autour des idées de podcasts des participants.

3/ Les bases de la production audio

- Choisir le matériel et les logiciels adaptés à ses besoins.
- Techniques de prise de son et de montage audio.
- Atelier : écriture d'une introduction et enregistrement d'un extrait.

4/ Développer une stratégie de diffusion

- Choisir les bonnes plateformes (Spotify, Apple Podcasts, etc.).
- Optimiser les titres, les descriptions et les visuels.
- Intégrer le podcast à sa stratégie de communication globale.

5/ Atelier final et conclusion

- Définition d'un projet de podcast : concept, cible, format, thèmes principaux.
- Feedback collectif et conseils personnalisés.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Appréhender les opportunités du podcast pour sa structure et son projet.
- Structurer et produire un podcast.
- Développer une stratégie de diffusion et de promotion adaptée.

FORMATEUR

Annabelle Oliveira • Consultante en communication.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates : jeudi 12 novembre 2026

Durée : 1 jour, soit 7 heures de formation au total

Frais de formation : 430 euros coût net

Horaires : 10h-13h et 14h-18h

Lieu : à distance