cipac

Formation

Bulletin d'inscription
sur www.cipac.net
Renseignements :
formation@cipac.net
01 44 79 10 85

Siret 415 293 208 00054
Organisme de formation
no 11 75 39734 75
Référencé au Datadock
TVA non applicable
en vertu de l'article 261-4°-4°-a
5e alinea du CGI

▶▷ FORMATION À DISTANCE ◀

Méthodologie de création d'un podcast

Dans le secteur de la culture, où l'expression et la transmission des idées sont essentielles, le podcast s'est petit à petit imposé comme un média innovant pour valoriser et rendre accessible les projets.
Pensée comme un workshop, cette formation s'arrêtera sur chaque étape de création d'un podcast, de sa conception à sa diffusion, afin de permettre à chacun de maîtriser les méthodes et techniques de production de projets audio répondant à ses besoins comme aux attentes de ses publics.

PUBLICS
Cette formation s'adresse aux personnes chargées de communication, de médiation, des publics, aux commissaires d'exposition, aux artistes.

DOMAINES DE COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES
→ Communication orale, écrite et numérique
→ Gestion de projets éditoriaux
→ Techniques de prise de son et de diffusion

PRÉ-REQUIS
Professionnels de tous niveaux.
Le programme de formation à distance sera dispensé via l'application ZOOM. Le stagiaire devra disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet à haut débit avec ou sans fil lui permettant d'installer et d'utiliser cette application.

FORMACODE® : 46210

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT
→ Cours en visio-conférence
→ Études de cas, utilisation d'outils en groupe
→ Transmission de documents pédagogiques.

ATTESTATION DE FORMATION
Les temps de connexion des stagiaires et leur participation active aux séquences de travail en groupe seront contrôlés par demi-journée.
À l'issue de la formation, une attestation de formation sera remise aux stagiaires ayant suivi l'intégralité du programme avec assiduité.

MÉTHODE D'ÉVALUATION
Afin de déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés par les objectifs du programme, il complètera une évaluation des acquis de la formation. Un questionnaire de satisfaction lui sera également soumis.

EFFECTIFS FORMÉS
Cette formation est organisée pour un effectif maximal de 12 stagiaires.

CONTENU

1/ Le podcast, un outil stratégique
• Panorama du podcast en France et à l'international.
• Exemples de podcasts réussis dans le domaine de la culture.
• Identification des opportunités du podcast pour une structure ou un projet.

2/ Concevoir un podcast
• Appréhender son audience et définir ses objectifs.
• Choisir un format : interviews, narratif, table ronde, storytelling, etc.
• Structurer un épisode : écriture et storyboard.
• Atelier collectif autour des idées de podcasts des participants.

3/ Les bases de la production audio
• Choisir le matériel et les logiciels adaptés à ses besoins.
• Techniques de prise de son et de montage audio.
• Atelier : écriture d'une introduction et enregistrement d'un extrait.

4/ Développer une stratégie de diffusion
• Choisir les bonnes plateformes (Spotify, Apple Podcasts, etc.).
• Optimiser les titres, les descriptions et les visuels.
• Intégrer le podcast à sa stratégie de communication globale.

5/ Atelier final et conclusion
• Définition d'un projet de podcast : concept, cible, format, thèmes principaux.
• Feedback collectif et conseils personnalisés.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES
À l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :
→ Appréhender les opportunités du podcast pour sa structure et son projet.
→ Structurer et produire un podcast.
→ Développer une stratégie de diffusion et de promotion adaptée.

FORMATEUR
Annabelle Oliveira • Consultante en communication.

INFORMATIONS PRATIQUES
Dates : vendredi 5 décembre 2025
Durée : 1 jour, soit 7 heures de formation au total
Frais de formation : 430 euros coût net
Horaires : 10h-13h et 14h-18h
Lieu : à distance