cipac

Formation

# Le mécénat en art contemporain

**Le mécénat est devenu une source de financement opportune dans la stratégie de développement d'une structure culturelle. Quels sont les différents types de mécénat et quelles relations entretenir avec les partenaires ? Quel est le cadre juridique et fiscal en vigueur et quelles possibilités ouvre-t-il ?**
**Cette formation permet de mieux construire ses projets en mécénat et d'engager des actions efficaces et adaptées au secteur artistique et culturel.**

Bulletin d'inscription
sur www.cipac.net
Renseignements :
formation@cipac.net
01 44 79 10 85

Siret 415 293 208 00054
Organisme de formation
no 11 75 39734 75
Référencé au Datadock
TVA non applicable
en vertu de l'article 261-4°-4°-a
5e alinea du CGI

**PUBLICS**
Cette formation s'adresse aux responsables du développement, de la communication ou des relations publiques dans le secteur culturel, aux chargés d'administration et à toute personne concernée par la recherche de partenariat et de mécénat.

**DOMAINES DE COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES**
→ Administration
→ Production culturelle
→ Développement et partenariats

**PRÉ-REQUIS**
Professionnels d'au moins un an d'expérience dans la fonction.

**FORMACODE® : 46312**

**MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT**
→ Transmission de documents pédagogiques (déroulé de formation, références bibliographiques, outils de travail...).
→ Observation de cas pratiques et/ou mise(s) en situation.
→ Supports vidéo projetés.

**ATTESTATION DE FORMATION**
Il sera demandé au stagiaire de signer une feuille d'émargement par demi-journée. Une attestation de formation lui sera remise à l'issue du programme s'il en a suivi l'intégralité avec assiduité.

**MÉTHODE D'ÉVALUATION**
Afin de déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés par les objectifs du programme, il complètera une évaluation des acquis de la formation. Un questionnaire de satisfaction lui sera également soumis.

**EFFECTIFS FORMÉS**
Cette formation est organisée pour un effectif maximal de 15 stagiaires.

## CONTENU

### 1/ Cadre juridique et fiscal du mécénat
• Le cadre législatif : la loi du 1er août 2003.
• Les différentes formes de mécénat.
• Le rescrit fiscal : définition, procédure.
• Les contreparties possibles,
• L'acquisition d'œuvres d'art.
• Régie directe ou indirecte (fondations, fonds de dotation…).
• Le reçu fiscal.

### 2/ Évolution et tendances du mécénat
• Les grandes tendances du mécénat.
• Le mécénat culturel : quelques chiffres.
• Les mécènes de l'art contemporain.

### 3/ La recherche de mécénat
• Définir sa politique de recherche de fonds, prospecter.
• Identifier et connaître ses futurs mécènes.
• Entrer en contact avec les mécènes, les solliciter.

### 4/ Les relations avec le mécène
• Le cadre juridique : la convention.
• Les contreparties et le lien privilégié : la fidélisation.

### 5/ Le parrainage
• Ses spécificités par rapport au mécénat.

### 6/ Les autres pistes de développement des recettes
• La location d'espaces, les recettes publicitaires, le crowdfunding, etc.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES
À l'issue de cette formation, le stagiaire sera en mesure de :
→ Comprendre les différents types de mécénat et leurs modes de fonctionnement.
→ Mettre en place une politique et des actions de mécénat.
→ Rechercher des fonds pour des projets artistiques.

## FORMATRICE
Anne-Gaële Duriez • Consultante en mécénat, déléguée générale du Comité Jean Cocteau.

## INFORMATIONS PRATIQUES
**Dates :** jeudi 7 et vendredi 8 décembre 2023
**Durée :** 2 jours, soit 14 heures de formation au total
**Frais de formation :** 660 euros coût net
**Horaires :** 10h-13h et 14h-18h
**Lieu :** Paris