

Bulletin d'inscription
sur www.cipac.net
Renseignements:
formation@cipac.net
01 44 79 10 85

Siret 415 293 208 00054
Organisme de formation
no 11 75 39734 75
Référencé au Datadock
TVA non applicable
en vertu de l'article 261-4°-4°-a
5° alinea du CGI

La communication des structures culturelles s'inscrit aujourd'hui dans un contexte de transformation profonde, marqué par des exigences accrues de visibilité et des moyens humains et financiers constants ou réduits. L'émergence de l'intelligence artificielle constitue une opportunité de repenser les approches éditoriales et organisationnelles, en intégrant de nouveaux outils capables de soutenir la production, l'expression et l'adaptation des messages. Cette formation vise à savoir utiliser l'IA de manière éthique et critique afin de gagner en clarté et en efficacité tout en préservant sa singularité et ses spécificités éditoriales.

PUBLICS

Cette formation s'adresse à toutes personnes susceptibles d'être associées à la communication ou à la médiation d'un projet ou d'une structure culturelle.

DOMAINES DE COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- Communication
- Multimédia / intelligence artificielle
- Gestion de projet éditoriaux

PRÉ-REQUIS

Professionnels de tous niveaux.

FORMACODE® : 46347

MOYENS PÉDAGOGIQUES,

TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- Transmission de documents pédagogiques (déroulé de formation, références bibliographiques, outils de travail...).
- Exercices pratiques.
- Supports vidéo projetés.

ATTESTATION DE FORMATION

Il sera demandé au stagiaire de signer une feuille d'embarquement par demi-journée.

Une attestation de formation lui sera remise à l'issue du programme s'il en a suivi l'intégralité avec assiduité.

MÉTHODE D'ÉVALUATION

Afin de déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés par les objectifs de la formation, il complètera une évaluation des acquis de la formation. Un questionnaire de satisfaction lui sera également soumis.

EFFECTIFS FORMÉS

Cette formation est organisée pour un effectif maximal de 12 stagiaires.

CONTENU

1/ Prendre en main les IA pour la communication culturelle

- Identifier les spécificités de certaines IA et leurs usages.
- Respecter les principes éthiques, les droits, exercer une vigilance sur les contenus.

2/ Clarifier le positionnement et la stratégie

- Identifier la singularité du projet ou de la structure.
- Utiliser l'IA pour expliciter les spécificités sans risquer les lieux communs.

3/ Améliorer la relation aux publics

- Exploiter l'IA comme outil d'empathie et de projection pour mieux comprendre les publics.

4/ Gagner en efficacité

- Rédiger ses textes avec l'IA : communiqués, newsletters, posts, etc.
- Savoir moduler ses messages en fonction des publics et des canaux de diffusion.

5/ Images et IA : usages raisonnés dans les arts visuels

- Produire des visuels avec l'IA sans risquer de contrefaire les créations artistiques.
- Utiliser l'IA comme outil de préparation.

6/ Décliner une campagne de communication avec l'IA

- Adapter son message à différents supports ou canaux de communication.
- Maintenir la cohérence éditoriale globale de la structure ou du projet.

7/ Organiser un calendrier éditorial

- Utiliser l'IA pour structurer un planning de communication.
- Employer l'IA pour gagner du temps.

8/ Évaluer ses actions de communication

- Mobiliser les indicateurs pertinents.
- Exploiter l'IA pour analyser des retours qualitatifs.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Utiliser l'IA de manière éthique, critique et adaptée.
- Intégrer l'IA dans ses pratiques de communication culturelle pour produire des contenus qualitatifs.
- Exploiter l'IA pour gagner en efficacité.

FORMATRICE

Annabelle Oliveira • Consultante en communication.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates: mardi 30 mai et mercredi 1er juin 2026

Durée: 2 jours, soit 14h de formation au total

Horaires: 10h-13h et 14h-18h

Frais de formation: 750 euros coût net

Lieu: Paris - République