

Bulletin d'inscription
sur www.cipac.net
Renseignements :
formation@cipac.net
01 44 79 10 85

Siret 415 293 208 00054
Organisme de formation
no 11 75 39734 75
Référéncé au Datadock
TVA non applicable
en vertu de l'article 261-4°-4°-a
5° alinea du CGI

Histoire et théories contemporaines du design

Cette formation propose d'explorer l'histoire et les théories contemporaines du design en allant au-delà des grandes figures et des pièces emblématiques : à travers une approche chronologique et critique, elle mettra en lumière les débats politiques et culturels qui ont façonné la discipline, depuis ses origines industrielles jusqu'à ses champs d'expansion les plus contemporains.

Ainsi les participants seront amenés à analyser le design comme une pratique productrice de formes, d'analyses critiques et de modes de vie, attentive aux enjeux de la consommation et de l'écologie.

PUBLICS

Cette formation s'adresse à toute personne qui souhaite acquérir, compléter ou actualiser ses connaissances sur le design.

DOMAINES DE COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- Développement culturel
- Médiation culturelle
- Gestion de collection

PRÉ-REQUIS

Professionnels de tous niveaux.

FORMACODE® : 14216

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- Transmission de documents pédagogiques (déroulé de formation, références, méthodes de travail...).
- Observation de cas pratiques.
- Supports vidéo projetés.

ATTESTATION DE FORMATION

Il sera demandé au stagiaire de signer une feuille d'émargement par demi-journée. Une attestation de formation lui sera remise à l'issue du programme s'il en a suivi l'intégralité avec assiduité.

MÉTHODE D'ÉVALUATION

Afin de déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances et compétences visées par les objectifs du programme, un bilan de fin de formation lui sera soumis à l'issue de la session. Celui-ci permettra également de recueillir son appréciation de la formation.

EFFECTIFS FORMÉS

Cette formation est organisée pour un effectif maximal de 15 stagiaires.

CONTENU

1/ Les origines du design : entre industrialisation et manière de vivre

- Un débat international : l'historiographie tardive du design.
- Principaux historiens et penseurs influents du design.
- Une transformation des arts de consommer (18^e et 19^e siècles).

2/ Les développements modernes d'une discipline

- Les moments anglais et la naissance du design, de Victoria à William Morris (19^e).
- Les moments allemands et la théorie critique, du Werkbund au Bauhaus (20^e).

3/ Une critique moderne

- Designers vs artistes : Moholy-Nagy & Georges Nelson (États-Unis, 20^e).
- Un moment radical : du *miraculo economico* au nouvel artisanat (Italie, 20^e).
- L'exposition du design en question.

4/ La pratique contemporaine du design et les champs d'expansion de la discipline

- Critique de la consommation et conscience écologique (du 19^e à aujourd'hui).
- Les nouvelles manières de faire projet par les générations contemporaines de penseurs et designers.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Identifier les grands courants, figures et débats théoriques qui ont façonné l'histoire du design.
- Analyser le design comme une pratique sociale, culturelle et politique.
- Appréhender les enjeux contemporains du design.

FORMATRICE

Catherine Geel • Historienne du design, chercheure à l'École normale supérieure de Paris-Saclay et à l'École nationale supérieure de création industrielle, professeure titulaire des écoles nationales supérieure d'art, commissaire d'exposition et editrice.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates : jeudi 10 et vendredi 11 décembre 2026

Durée : 2 jours, soit 14 heures de formation au total

Frais de formation : 750 euros coût net

Horaires : 10h-13h et 14h-18h

Lieu : Paris