

Gérer le budget et piloter la stratégie économique d'une structure culturelle

Bulletin d'inscription sur www.cipac.net
Renseignements : formation@cipac.net
01 44 79 10 85

Siret 415 293 208 00054
Organisme de formation n° 11 75 39734 75
Référencé au Datadock
TVA non applicable
en vertu de l'article 261-4°-4°-a
5° alinea du CGI

Dans le but d'optimiser l'utilisation des ressources d'une structure culturelle et de répondre aux exigences de ses soutiens financiers, il est nécessaire de construire des outils de pilotage adaptés.

Cette formation permet d'analyser son modèle socio-économique en mobilisant et en maîtrisant les différents outils de bilan et de planification budgétaires pour identifier les leviers d'optimisation et pour améliorer et valoriser le pilotage financier de la structure.

PUBLICS

Cette formation s'adresse aux responsables du développement, aux chargés d'administration, et à toute personne concernée par le pilotage budgétaire de projets ou structures culturelles.

DOMAINES DE COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- Administration
- Production culturelle
- Comptabilité et gestion

PRÉ-REQUIS

Professionnels de tous niveaux.

FORMACODE® : 32650

MOYENS PÉDAGOGIQUES,

TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- Transmission de documents pédagogiques (déroulé de formation, références, méthodes de travail...).
- Observation de cas et exercices pratiques.
- Supports vidéo projetés.

ATTESTATION DE FORMATION

Il sera demandé au stagiaire de signer une feuille d'émergence par demi-journée. Une attestation de formation lui sera remise à l'issue du programme s'il en a suivi l'intégralité avec assiduité.

MÉTHODE D'ÉVALUATION

Afin de déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés par les objectifs du programme, il complètera une évaluation des acquis de la formation. Un questionnaire de satisfaction lui sera également soumis.

EFFECTIFS FORMÉS

Cette formation est organisée pour un effectif maximal de 15 stagiaires.

CONTENU

1/ Les modèles socio-économiques dans le secteur culturel

- Définitions et enjeux des modèles socio-économiques.
- Exercice pratique d'analyse de son modèle (SWOT, CANVAS...)

2/ L'information financière

- Comptabilité générale et comptes annuels.
- Outils d'analyse des états financiers : indicateurs de la structure du bilan et du compte de résultat.

3/ Les outils budgétaires

- La comptabilité analytique.
- Les outils prévisionnels : budget, plan de trésorerie.
- L'affectation des charges directes et indirectes.
- Le calcul du seuil de rentabilité.

4/ Le processus budgétaire : planification et suivi financier

- Les outils de l'organisation budgétaire de la structure.
- Construire son processus budgétaire.

5/ Les outils de pilotage et de valorisation de l'information financière

- Les tableaux de bord et indicateurs utiles pour sa structure.
- Communiquer l'information financière et la valoriser auprès de ses partenaires.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Comprendre la situation financière d'une structure culturelle en mobilisant les outils d'analyse adaptés.
- Identifier les leviers d'optimisation du modèle socio-économique d'une structure culturelle.
- Organiser son information budgétaire en structurant le pilotage financier de l'activité.

FORMATRICE

Anne-Laure Grivaud • Consultante et formatrice spécialiste des modèles économiques hybrides, de l'organisation et du pilotage des projets et des budgets.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates : lundi 1^{er} et mardi 2 juin 2026

Durée : 2 jours, soit 14 heures de formation au total

Frais de formation : 750 euros coût net

Horaires : 10h-13h et 14h-18h

Lieu : Paris-République