cipac

Formation

Évaluer et valoriser ses actions de médiation

Dans le contexte culturel actuel, l'évaluation des actions de médiation recouvre des enjeux et des finalités de grande importance. Essentielle pour appréhender finement l'impact des actions, des dispositifs et des outils déployés auprès des publics, elle permet d'actualiser et d'enrichir ses programmes et de les valoriser. Cette formation apportera des repères réflexifs et méthodologiques sur l'ingénierie de l'évaluation, ses différentes phases, ses méthodes et sur l'utilisation de ses résultats.

Bulletin d'inscription
sur www.cipac.net
Renseignements :
formation@cipac.net
01 44 79 10 85

Siret 415 293 208 00054
Organisme de formation
no 11 75 39734 75
Référencé au Datadock
TVA non applicable
en vertu de l'article 261-4°-4°-a
5e alinea du CGI

PUBLICS
Cette formation s'adresse aux médiateurs, chargés du développement des publics et de l'action culturelle, et à toute personne concernée par les politiques des publics dans le champ des arts visuels.

DOMAINES DE COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES
→ Médiation
→ Management de projet
→ Développement culturel

PRÉ-REQUIS
Professionnels de tous niveaux.

FORMACODE® : 14284

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT
→ Transmission de documents pédagogiques (déroulé de formation, fiches de méthodologie...).
→ Observation d'exemples et analyse de cas pratiques.
→ Exercices individuels et en groupe.

ATTESTATION DE FORMATION
Il sera demandé au stagiaire de signer une feuille d'émargement par demi-journée.
Une attestation de formation lui sera remise à l'issue du programme s'il en a suivi l'intégralité avec assiduité.

MÉTHODE D'ÉVALUATION
Afin de déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés par les objectifs de la formation, il complètera une évaluation des acquis de la formation. Un questionnaire de satisfaction lui sera également soumis.

EFFECTIFS FORMÉS
Cette formation est organisée pour un effectif maximal de 15 stagiaires.
Dans le contexte de la crise sanitaire du Covid-19, cet effectif est susceptible d'être révisé.

CONTENU

1/ Pourquoi évaluer ses actions de médiation ?
• Enjeux et finalités de l'évaluation.
• Objets de l'évaluation.
• Formes et typologies de l'évaluation.

2/ Initier une démarche d'évaluation
• Identifier les besoins.
• Distinguer les objectifs des intentions.

3/ Les principales démarches et outils d'évaluation
• Les logiques d'analyse quantitative et qualitative.
• Les principaux outils : l'entretien, l'observation, le questionnaire.

4/ L'organisation d'une démarche d'évaluation
• Aspects pratiques.
• Planification.
• Vérification et évolution d'un protocole d'évaluation.

5/ L'utilisation des résultats
• L'analyse des informations recueillies.
• L'usage des résultats de l'évaluation dans le cadre d'une politique des publics.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES
À l'issue de cette formation, le stagiaire sera en mesure de :
→ Déterminer les enjeux et finalités de la démarche d'évaluation.
→ Élaborer les méthodes et les outils d'évaluation adaptés aux besoins identifiés.
→ Faire de l'évaluation un moyen de valoriser ses actions et d'éclairer les décisions.

FORMATEUR
Jean-Christophe Vilatte - Maître de Conférences et formateur ; responsable du Master Ingénierie de la formation de formateur ; chercheur au Laboratoire Culture et Communication d'Avignon.

INFORMATIONS PRATIQUES
Dates : lundi 14 et mardi 15 juin 2021
Durée : 2 jours, soit 14 heures de formation au total
Frais de formation : 620 euros coût net
Horaires : 10h-13h et 14h-18h
Lieu : Paris