

**Bulletin d'inscription
sur www.cipac.net
Renseignements:
formation@cipac.net
01 44 79 10 85**

**Siret 415 293 208 00054
Organisme de formation
no 11 75 39734 75
Référéncé au Datadock
TVA non applicable
en vertu de l'article 261-4°-4°-a
5° alinea du CGI**

Diversifier son programme de médiation et développer ses publics

Les évolutions sociétales imposent aux institutions culturelles de toujours sonder et rénover leurs approches des publics. Pour s'assurer du développement d'une offre culturelle s'adressant aux publics dans toute leur diversité, comment prendre en compte la transformation de leurs attentes, de leurs usages et de leurs besoins ? À travers l'étude d'une diversité d'expériences innovantes, la formation permet l'acquisition des repères nécessaires au renouvellement des pratiques de la médiation à l'aune de ses développements les plus actuels.

PUBLICS

La formation s'adresse à toute personne en charge ou associée à la médiation d'un projet et/ou au développement des publics.

DOMAINES DE COMPÉTENCES

PROFESSIONNELLES

- Médiation culturelle
- Partenariat
- Gestion de projet
- Développement des publics

PRÉ-REQUIS

Professionnels d'au moins un an d'expérience dans les domaines de compétences précités.

FORMACODE® : 44035

MOYENS PÉDAGOGIQUES,

TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- Transmission de documents pédagogiques (déroulé de formation, références bibliographiques, outils de travail...).
- Observation de cas concrets et de sujets d'actualités.
- Supports vidéo projetés.

ATTESTATION DE FORMATION

Il sera demandé au stagiaire de signer une feuille d'émargement par demi-journée.

Une attestation de formation lui sera remise à l'issue du programme s'il en a suivi l'intégralité avec assiduité.

MÉTHODE D'ÉVALUATION

Afin de déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés par les objectifs du programme, il complètera une évaluation des acquis de la formation. Un questionnaire de satisfaction lui sera également soumis.

EFFECTIFS FORMÉS

Cette formation est organisée pour un effectif maximal de 15 stagiaires.

CONTENU

1/ Introduction

- Typologie des visiteurs.se.s et étude des publics.
- Nouvelles attentes en matière d'expérience de visite sur site.
- Penser l'amont : outils et principes de préparation de la visite.

2/ Médiation et inclusion

- Inclure les publics par le texte : cartels et emplacement, documents de salle, etc.
- Inclure les publics par l'usage du numérique.
- Les enjeux démocratiques et participatifs : intégrer la voix des publics dans une politique de médiation et d'établissement.

3/ Nouveaux formats de médiation

- La médiation par l'événement.
- La médiation sensible : état des lieux de la médiation par les sens.
- Les dispositifs de bien-être et de mieux être par l'art (pratique sportive, art thérapie...).

4/ Développement des publics

- La valorisation des partenariats de médiation.
- Attirer un public spécifique autour d'un événement.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Identifier les attentes et les besoins des publics.
- Renouveler ses méthodes, ses outils, ses concepts de médiation dans une logique d'inclusivité.
- Articuler ses actions de médiation avec les objectifs de développement des publics.

FORMATRICE

Clélia Dehon • Responsable des publics à Lafayette Anticipations et professeure associée au département de médiation culturelle de la Sorbonne Nouvelle.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates : jeudi 28 et vendredi 29 mai 2026

Durée : 2 jours, soit 14 heures de formation au total

Frais de formation : 750 euros coût net

Horaires : 10h-13h et 14h-18h

Lieu : Paris - République