cipac

Formation

Développer des actions éducatives pour le public du champ social

Quels sont les enjeux associés aux publics du champ social en terme de médiation ? Comment les correspondants des établissements culturels, les relais sociaux et les artistes peuvent-ils collaborer efficacement afin d'élaborer des programmes éducatifs de qualité pour les publics les plus fragiles ? Après avoir établi un état des lieux des dispositifs existants et en s'appuyant sur des études de cas, cette formation propose de donner des repères et des outils pour concevoir des actions adaptées.

Bulletin d'inscription
sur www.cipac.net
Renseignements :
formation@cipac.net
01 44 79 10 85

Siret 415 293 208 00054
Organisme de formation
no 11 75 39734 75
Référencé au Datadock
TVA non applicable
en vertu de l'article 261-4°-4°-a
5e alinea du CGI

PUBLICS
Cette formation s'adresse aux responsables et chargés des publics, aux médiateurs et à toute personne sensible aux enjeux de l'intégration du champ social dans une politique d'établissement.

DOMAINES DE COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES
→ Partenariats
→ Développement des publics
→ Médiation culturelle
→ Gestion de projets

PRÉ-REQUIS
Professionnels de tous niveaux.

FORMACODE® : 44035

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT
→ Transmission de documents pédagogiques (déroulé de formation, références bibliographiques...).
→ Étude de cas concrets.
→ Exercices pratiques.
→ Déplacement dans un lieu culturel (sous réserve)

ATTESTATION DE FORMATION
Il sera demandé au stagiaire de signer une feuille d'émargement par demi-journée.
Une attestation de formation lui sera remise à l'issue du programme s'il en a suivi l'intégralité avec assiduité.

MÉTHODE D'ÉVALUATION
Afin de déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés par les objectifs de la formation, il complètera une évaluation des acquis de la formation. Un questionnaire de satisfaction lui sera également soumis.

EFFECTIFS FORMÉS
Cette formation est organisée pour un effectif maximal de 15 stagiaires.
Dans le contexte de la crise sanitaire du Covid-19, cet effectif est susceptible d'être révisé.

CONTENU

1/ Définition des « publics du champ social »
• Typologie des structures dédiées à l'insertion et aux problématiques sociales et socioculturelles.
• Le rôle des interlocuteurs relais.
• La sortie culturelle : objectifs et freins.

2/ Accueillir les publics du champ social
• Exemple de la charte de la mission « Vivre Ensemble ».
• Enjeux et objectifs : l'art comme vecteur de lien social.
• Mettre en place un dispositif d'accueil dans son établissement.
• La fonction de correspondant.

3/ Mettre en place une médiation et des activités adaptées
• Les différents dispositifs de médiation mis en œuvre et leurs objectifs.
• Monter un partenariat sur mesure avec une structure sociale.
• Les outils d'accompagnement.

4/ Construire des projets avec des artistes
• Étude de cas.
• Cadre, contexte et objectifs des projets.
• Financement des projets.
• Évaluer et capitaliser les actions.

5/ Exercice pratique
• Élaborer un dispositif de médiation adapté au contexte et aux publics du champ social.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES
À l'issue de cette formation, le stagiaire sera en mesure de :
→ Connaître les enjeux de la médiation à destination du public du champ social.
→ Concevoir un programme éducatif adapté.
→ Mobiliser les compétences relationnelles nécessaires au pilotage d'un projet éducatif.

FORMATRICE
Catalina Martinez-Breton • Chargée de médiation jeune public, champ social et handicap au Palais de Tokyo.

INFORMATIONS PRATIQUES
Dates : jeudi 23 et vendredi 24 septembre 2021
Durée : 2 jours, soit 14 heures de formation au total
Frais de formation : 620 euros coût net
Horaires : 10h-13h et 14h-18h
Lieu : Paris