

TikTok, Snapchat, BeReal, Twitch et Discord : les nouveaux médias des structures culturelles

Plongez dans l'univers de TikTok, Snapchat, BeReal, Twitch et Discord ! Apprenez à utiliser ces plateformes émergentes pour dynamiser la présence de votre structure culturelle sur ces nouveaux réseaux, engager votre audience et créer du contenu captivant et intelligent.

Découvrez les stratégies et les techniques essentielles pour étendre votre stratégie de communication à ces médias sociaux en pleine croissance.

Bulletin d'inscription sur www.cipac.net
Renseignements : formation@cipac.net
01 44 79 10 85

Siret 415 293 208 00054
Organisme de formation no 11 75 39734 75
Référéncé au Datadock
TVA non applicable en vertu de l'article 261-4°-4°-a 5° alinea du CGI

PUBLICS

Cette formation s'adresse aux professionnels chargés de la communication, aux community managers et à toute personne concernée par l'utilisation des réseaux sociaux.

DOMAINES DE COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- Communication
- Multimédia / réseaux sociaux
- Gestion de projets éditoriaux

PRÉ-REQUIS

Professionnels de tous niveaux.

Le programme de formation à distance sera dispensé via l'application ZOOM. Le stagiaire devra disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet à haut débit avec ou sans fil lui permettant d'installer et d'utiliser cette application.

Le stagiaire devra également disposer d'un compte professionnel sur un de ces réseaux et des codes pour y accéder.

FORMACODE® : 46252

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- Cours en visio-conférence.
- Études de cas, utilisation d'outils en groupe.
- Transmission de documents pédagogiques.

ATTESTATION DE FORMATION

Les temps de connexion des stagiaires et leur participation active aux séquences de travail en groupe seront contrôlés par demi-journée.

Une attestation de formation lui sera remise à l'issue du programme s'il en a suivi l'intégralité avec assiduité.

MÉTHODE D'ÉVALUATION

Afin de déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés par les objectifs du programme, il complètera une évaluation des acquis de la formation.

Un questionnaire de satisfaction lui sera également soumis.

EFFECTIFS FORMÉS

Cette formation est organisée pour un effectif maximal de 12 stagiaires.

CONTENU

1/ Introduction aux plateformes TikTok, Snapchat, BeReal, Twitch et Discord

- Historique, statistiques et tendances actuelles de chaque plateforme.
- Public cible et comportement des utilisateurs.

2/ Création de contenus engageants sur TikTok

- Comprendre l'algorithme de TikTok et les types de contenus populaires.
- Techniques de création vidéo et utilisation des outils de montage intégrés.
- Exemples d'utilisation réussie par des institutions culturelles sur TikTok.

3/ Utilisation de Snapchat pour la communication culturelle

- Fonctionnalités clefs (stories, lenses, filters).
- Stratégies pour engager son audience et promouvoir ses événements.
- Exemples d'utilisation réussie par des institutions culturelles sur Snapchat.

4/ Découvrir BeReal et son potentiel pour les artistes et structures culturelles

- Introduction à BeReal et ses spécificités.
- Stratégies pour utiliser BeReal comme outil de communication et d'engagement.
- Exemples de campagnes réussies.

5/ Explorer Twitch pour les diffusions en direct et les interactions en temps réel

- Introduction à Twitch et son fonctionnement.
- Techniques pour créer des streams attractifs et interactifs.
- Exemples d'utilisation réussie par des institutions culturelles sur Twitch.

6/ Discord : l'engagement communautaire

- Créer et gérer un serveur Discord pour une structure culturelle.
- Définir et organiser les canaux de discussions et les communautés.

7/ Développer une stratégie globale pour les cinq plateformes

- Définition d'objectifs compatibles avec la stratégie de communication globale.
- Utilisation des outils d'analyse pour mesurer l'efficacité des actions.

8/ Atelier pratique

- La création de contenus.
- Planification et gestion de calendriers éditoriaux.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Publier des contenus adaptés aux différentes plateformes.
- Développer des stratégies pour augmenter l'engagement de son public.
- Mobiliser les spécificités de ces plateformes pour renforcer la stratégie de communication de sa structure.

FORMATRICE

Annabelle Oliveira • Consultante en communication.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates: vendredi 13 décembre 2024

Durée: 1 jour, soit 7 heures de formation au total

Frais de formation: 430 euros coût net

Horaires: 10h-13h et 14h-18h

Lieu: à distance