

Méthodologie de projets culturels

Afin qu'un projet artistique et culturel se déroule dans les meilleures conditions, il existe des méthodes efficaces et des outils adaptés pour en gérer au mieux l'organisation. De l'émergence de l'idée à la réalisation du projet, cette formation permet d'optimiser la planification et le pilotage d'un projet culturel tout en maîtrisant les coûts et les risques.

Bulletin d'inscription
sur www.cipac.net
Renseignements :
formation@cipac.net
01 44 79 10 85

Siret 415 293 208 00054
Organisme de formation
no 11 75 39734 75
Référéncé au Datadock
TVA non applicable
en vertu de l'article 261-4°-4°-a
5° alinea du CGI

PUBLICS

Cette formation s'adresse à toute personne susceptible de piloter, animer, gérer un projet culturel et artistique et à des professionnels de tous niveaux.

DOMAINES DE COMPÉTENCES

PROFESSIONNELLES

- Développement culturel
- Coordination artistique
- Gestion de projet

PRÉ-REQUIS

Le programme de formation à distance sera dispensé via l'application ZOOM. Le stagiaire devra disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet à haut débit avec ou sans fil lui permettant d'installer et d'utiliser cette application.

Les connaissances demandées en navigation internet sont minimes.

La disponibilité des stagiaires sera requise sur l'ensemble des créneaux horaires précisés ci-contre.

FORMACODE® : 32035

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- Cours en visio-conférence
- Temps de partages en groupe
- Transmission de documents pédagogiques (diaporama, livret, outils...)

ATTESTATION DE FORMATION

Il sera demandé au stagiaire de signer une feuille d'émargement par demi-journée.

Une attestation de formation lui sera remise à l'issue du programme s'il en a suivi l'intégralité avec assiduité.

MÉTHODE D'ÉVALUATION

Afin de déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés par les objectifs de la formation, il complètera une évaluation des acquis de la formation. Un questionnaire de satisfaction lui sera également soumis.

EFFECTIFS FORMÉS

Cette formation est organisée pour un effectif maximal de 15 stagiaires.

CONTENU

1/ Introduction

- Les caractéristiques d'un projet.
- Le développement de projets culturels.
- Les particularités liées aux projets réalisés dans le cadre d'une commande.

2/ Les différentes composantes du projet

- Les parties prenantes : commanditaire, partenaires, chef de projet, équipe projet, public destinataire.
- Les processus à l'œuvre dans la dynamique du projet.
- Le triangle de performance du projet appliqué au secteur culturel.
- Le rôle du chef de projet.

3/ Méthodologie et outils : le cycle de vie du projet

- L'exploration créative de l'idée.
- Étude d'opportunité, analyse du besoin, avant-projet, étude de faisabilité.

4/ Concevoir le projet

- Les outils de planification.
- Le découpage en tâches, phases, jalons.
- La répartition des ressources.

5/ La mise en œuvre du projet

- Les outils de suivi : les tableaux de bord de pilotage, l'analyse des écarts, les mesures correctrices, le suivi du budget.
- Constitution et animation de l'équipe.

6/ Communiquer autour de son projet

7/ Le bilan et l'évaluation du projet

- Phase de clôture, capitalisation de l'expérience, erreurs à éviter.
- La création de nouvelles compétences.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Utiliser les outils essentiels de la planification et du pilotage de projet.
- Optimiser son organisation dans la mise en œuvre d'un projet.
- Anticiper : maîtriser les coûts, les risques, les délais du projet.

FORMATEUR

Anne-Laure Boselli • Consultante et formatrice spécialisée dans la culture et la communication

INFORMATIONS PRATIQUES

Modalités : formation synchrone et à distance

Dates : jeudi 25 et vendredi 26 mars 2021

Durée : 2 jours, 14 heures de formation au total

Horaires : 10h-13h et 14h-18h

Frais de formation : 620 euros coût net

Lieu : formation à distance