

Alors que l'art urbain fait l'objet d'une diffusion accrue et de l'intérêt croissant des publics, cette formation permet de découvrir les pratiques plurielles et l'histoire de cet art de rue, mais aussi la manière dont les artistes et les diffuseurs s'en saisissent actuellement.

Sans omettre les paradoxes inhérents à l'exposition de l'art urbain, aux origines illégales, cette formation propose également des outils et des méthodes pour conduire un projet de commande d'œuvres.

Enfin, une visite artistique dans l'espace public sera réalisée en dernière partie de formation.

Bulletin d'inscription  
sur [www.cipac.net](http://www.cipac.net)  
Renseignements :  
[formation@cipac.net](mailto:formation@cipac.net)  
01 44 79 10 85

Siret 415 293 208 00054  
Organisme de formation  
no 11 75 39734 75  
Référéncé au Datadock  
TVA non applicable  
en vertu de l'article 261-4°-4°-a  
5° alinea du CGI

## PUBLICS

Cette formation s'adresse à toute personne qui souhaite développer ses connaissances de l'histoire et de la commande d'art urbain.

## DOMAINES DE COMPÉTENCES

### PROFESSIONNELLES

- Histoire de l'art
- Commande publique
- Développement culturel

### PRÉ-REQUIS

Professionnels de tous niveaux.

FORMACODE® : 14216

### MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- Transmission de documentation (déroulé de formation, références bibliographiques, ...).
- Étude de cas et visite artistique dans l'espace public.
- Supports vidéo projetés.

### ATTESTATION DE FORMATION

Il sera demandé au stagiaire de signer une feuille d'émargement par demi-journée.

Une attestation de formation lui sera remise à l'issue du programme s'il en a suivi l'intégralité avec assiduité.

### MÉTHODE D'ÉVALUATION

Afin de déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés par les objectifs de la formation, il complètera une évaluation des acquis de la formation. Un questionnaire de satisfaction lui sera également soumis.

### EFFECTIFS FORMÉS

Cette formation est organisée pour un effectif maximal de 15 stagiaires.

## CONTENU

### 1/ Introduction

- La notion d'« art urbain » : cadrage terminologique et interactions avec les formes voisines d'art public et des cultures urbaines.

### 2/ Histoire de l'art urbain

- Chronologie mondiale de l'art urbain depuis les années 1960.
- Analyse de pratiques spécifiques : graffiti-writing, street art, néo-muralisme.
- Étude de deux courants américains : l'écriture cholo et la scène pixação.
- L'histoire artistique française et analyses d'artistes contemporains.
- Panorama des outils et des moyens utilisés par les artistes.

### 3/ Évolution de la diffusion de l'art urbain

- La diffusion de l'art urbain : état des lieux des festivals, expositions, parcours, galeries et murs à programmation en France.
- La documentation et la conservation des pratiques de l'art urbain : état des lieux des recherches et des enjeux de la transmission.
- Étude de cas pratiques : Mucem et Centre Arcanes.
- Le statut des œuvres d'art urbain et des politiques d'acquisition possibles.

### 4/ La commande publique d'art urbain : atelier pratique

- L'identification et la définition d'un projet pour un territoire.
- L'identification et la mobilisation d'un ensemble d'interlocuteurs.
- Les enjeux de la contractualisation.
- La question de la direction artistique.
- La rédaction de l'appel à projets.
- Outils et dispositifs pour accueillir l'artiste dans les meilleures conditions.
- Vie de l'œuvre réalisée dans un espace aux multiples usages.

### 5/ Visite guidée

- Visite commentée dans les rues de la ville de Paris d'une durée de 2 heures.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Identifier les types de pratiques et les figures artistiques majeures de l'art urbain.
- Analyser les enjeux de la diffusion de l'art urbain dans l'espace public.
- Mobiliser les bonnes pratiques de la commande publique d'art urbain.

## FORMATRICES

Cécile Cloutour • coordinatrice générale de la Fédération de l'Art Urbain.  
Marine Le Bihan • avocate au Barreau de Paris.

## INFORMATIONS PRATIQUES

Dates : jeudi 3 et vendredi 4 juillet 2025

Durée : 2 jours, soit 14 heures de formation au total

Frais de formation : 750 euros coût net

Horaires : 10h-13h et 14h-18h

Lieu : Paris - République