

# Les méthodes de référencement SEO appliquées aux structures culturelles

Chaque jour, les moteurs de recherche indexent et classent les milliards de pages et de contenus du web.

Dès lors, comment assurer la visibilité de votre structure, augmenter et fidéliser son audience avec efficacité ?

Pour vous permettre d'améliorer le référencement de vos contenus par les moteurs de recherche, la formation présentera les multiples paramètres que leurs algorithmes combinent, et les tendances vers lesquelles ceux-ci évoluent, avant de proposer un ensemble d'outils et de méthodes d'optimisation de vos stratégies éditoriales.

Bulletin d'inscription  
sur [www.cipac.net](http://www.cipac.net)  
Renseignements :  
[formation@cipac.net](mailto:formation@cipac.net)  
01 44 79 10 85

Siret 415 293 208 00054  
Organisme de formation  
no 11 75 39734 75  
Référéncé au Datadock  
TVA non applicable  
en vertu de l'article 261-4°-4°-a  
5° alinea du CGI

## PUBLICS

Cette formation s'adresse aux chargés de communication, aux webmasters, webdesigners, aux chargés de gestion et de projets éditoriaux web.

## DOMAINES DE COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- Communication, multimédia
- Gestion de projets éditoriaux
- Développement culturel

## PRÉ-REQUIS

Professionnels débutant dans le domaine qui ont une première approche d'un CMS (Content Management System). Pour bénéficier pleinement des enseignements et des exercices, le stagiaire devra disposer d'un ordinateur et des codes pour le site, les réseaux sociaux, logiciel d'envoi de newsletter, un outil de statistiques (compte Google par exemple).

FORMACODE® : 46205

## MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- Transmission de documents pédagogiques (déroulé de formation, références bibliographiques, outils de travail...).
- Études de cas.
- Supports vidéo projetés.

## ATTESTATION DE FORMATION

Il sera demandé au stagiaire de signer une feuille d'émargement par demi-journée. Une attestation de formation lui sera remise à l'issue du programme s'il en a suivi l'intégralité avec assiduité.

## MÉTHODE D'ÉVALUATION

Afin de déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés par les objectifs du programme, il complètera une évaluation des acquis de la formation. Un questionnaire de satisfaction lui sera également soumis.

## EFFECTIFS FORMÉS

Cette formation est organisée pour un effectif maximal de 15 stagiaires.

## CONTENU

### 1/ Introduction : définition du référencement et SEO

### 2/ Des outils disponibles

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Google Ads, Google Trends, Google Analytics, Google Search Console, Google My Business, Google Drive... comment s'y retrouver et comment paramétrer ?

### 3/ Analyser son site web

- Réaliser un audit : arborescence, la gestion des liens, redirection...
- Étudier et définir les indicateurs pertinents
- Comprendre les attentes de ses utilisateurs

### 4/ Optimiser les contenus existants

- L'importance des balises Titles et des balises Hn et le rôle des méta-descriptions
- Le maillage interne
- La gestion des données associées aux images

### 5/ Écrire pour le web

- Définir une stratégie éditoriale
- Favoriser le référencement naturel
- Enrichir ses contenus (cross media)
- Prendre en compte les versions mobiles

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Appréhender le fonctionnement des moteurs de recherche et de leurs algorithmes.
- Analyser son site Internet au regard des contraintes du référencement.
- Adapter sa pratique éditoriale pour optimiser la visibilité de son site.

## FORMATRICE

Annabelle Oliveira • Consultante en communication.

## INFORMATIONS PRATIQUES

**Dates :** lundi 4 et mardi 5 décembre 2023

**Durée :** 2 jours, soit 14 heures de formation au total

**Frais de formation :** 660 euros coût net

**Horaires :** 10h-13h et 14h-18h

**Lieu :** Paris-République