

Afin qu'un projet artistique et culturel se déroule dans les meilleures conditions, il existe des méthodes efficaces et des outils adaptés pour en gérer au mieux l'organisation. De l'émergence de l'idée à la réalisation du projet, cette formation permet d'optimiser la planification et le pilotage d'un projet culturel tout en maîtrisant les coûts et les risques.

Bulletin d'inscription
sur www.cipac.net
Renseignements :
formation@cipac.net
01 44 79 10 85

Siret 415 293 208 00054
Organisme de formation
no 11 75 39734 75
Référéncé au Datadock
TVA non applicable
en vertu de l'article 261-4°-4°-a
5° alinea du CGI

PUBLICS

Cette formation s'adresse à toute personne susceptible de piloter, animer, gérer un projet culturel et artistique.

**DOMAINES DE COMPÉTENCES
PROFESSIONNELLES**

- Développement culturel
- Coordination artistique
- Gestion de projet

PRÉ-REQUIS

Professionnels de tous niveaux.

FORMACODE® : 32135

**MOYENS PÉDAGOGIQUES,
TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT**

- Transmission de documents pédagogiques (déroulé de formation, outils de travail...).
- Observation de cas pratiques et/ou mise(s) en situation.
- Supports vidéo projetés.

ATTESTATION DE FORMATION

Il sera demandé au stagiaire de signer une feuille d'émargement par demi-journée.
Une attestation de formation lui sera remise à l'issue du programme s'il en a suivi l'intégralité avec assiduité.

MÉTHODE D'ÉVALUATION

Afin de déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés par les objectifs de la formation, il complètera une évaluation des acquis de la formation. Un questionnaire de satisfaction lui sera également soumis.

EFFECTIFS FORMÉS

Cette formation est organisée pour un effectif maximal de 15 stagiaires.

CONTENU

1/ Introduction

- Les spécificités des projets culturels.
- L'étude préalable : rôle et réalisation.
- Les temporalités du projet.

2/ Les méthodes de conception du projet

- Portrait du projet : objectifs, parties prenantes, acteurs, étude d'impact, livrables.
- Caractéristiques de la concertation multi-acteurs.
- Évaluation des engagements de chaque partie prenante.

3/ La rédaction du projet

- Identification des parties prenantes et concertation des acteurs.
- Identification des publics-cibles.
- Définition de la gouvernance du projet.
- La note d'intention.

4/ La planification du projet

- Les outils d'aide au pilotage : budgétisation, planification, communication.
- La détermination des critères d'évaluation du projet.
- La définition des exigences de durabilité du projet.
- Le plan assurance qualité et la gestion des risques.

5/ Le pilotage du projet

- La mise en place de la gouvernance dans l'exécution du projet.
- Le suivi de l'exécution du projet et les principes d'une gestion agile.
- L'accompagnement de la clôture d'un projet.

6/ L'évaluation du projet

- La mise en place du processus d'évaluation.
- La production d'indicateurs de réussite et d'impact.
- La collecte des données et l'analyse des indicateurs.
- La mesure de la durabilité d'un projet culturel.
- L'écriture du rapport final.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Utiliser les outils essentiels de la planification et du pilotage de projet.
- Optimiser son organisation dans la mise en œuvre d'un projet.
- Anticiper : maîtriser les coûts, les risques, les délais du projet.

FORMATEURS

Marco Dell'Omodarme • Docteur en Philosophie, épistémologie, enseignant-chercheur à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

Anais Feyeux • Historienne de l'art contemporain, maîtresse de conférences à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates : lundi 10 et mardi 11 juin 2024

Durée : 2 jours, 14 heures de formation au total

Horaires : 10h-13h et 14h-18h

Frais de formation : 750 euros coût net

Lieu : Paris-République