

Le Capc recrute
Un·e volontaire en service civique pour son centre Communication

Service civique, mission gratifiée.
Durée : 8 mois, à compter de début juin 2023

Dépôt des candidatures, jusqu'au 28 avril 2023

7 rue Ferrère, Bordeaux
capc-bordeaux.fr

7 rue Ferrère, Bordeaux
capc-bordeaux.fr

7 rue Ferrère, Bordeaux
capc-bordeaux.fr

Le Capc Musée d'art contemporain de Bordeaux recherche un·e volontaire en service civique pour son service du développement des publics et de la communication / centre communication.

Intitulé : Service civique de 8 mois au sein du centre communication

À pourvoir : début juin 2023

Date limite de dépôt des candidatures : Le vendredi 28 avril 2023

Profil recherché : Candidat.e éligible à une mission de service civique
Étudiant·e / Jeune diplômé(e) en communication / Ingénierie de Projets Culturels
/ Graphisme

Capc
Musée d'art contemporain
de Bordeaux

Présentation du musée

Depuis sa fondation en 1973, le Capc – originellement Centre d'arts plastiques contemporains –, devenu en 1984 musée d'art contemporain et labellisé « Musée de France » en 2002 et « Centre d'art d'intérêt national » en 2021, a toujours été un espace exceptionnel pour la création. Le Capc est une régie directe de la Ville de Bordeaux dont il est un acteur culturel essentiel. Au cours de ses cinquante ans d'histoire, ce lieu de recherche et d'expérimentation a su rapprocher artistes et visiteurs, curieux de découvrir de nouvelles formes d'art. Acteur culturel essentiel de Bordeaux et de la Nouvelle-Aquitaine, le Capc assure la transmission aux générations futures de l'important patrimoine dont il est le garant. Il partage une certaine vision de l'art contemporain et de son histoire, offrant à ses visiteurs une passerelle entre les expériences esthétiques de la fin du siècle dernier et les questionnements des artistes d'aujourd'hui.

7 rue Ferrère, Bordeaux
capc-bordeaux.fr

Les objectifs du projet

Dans le cadre de la programmation 2023 du Capc et de la célébration de ses 50 ans, le centre communication va mobiliser ses forces et compétences afin de déployer une stratégie de communication permettant d'accompagner un programme riche et foisonnant ponctué par différents moments forts entre avril

et novembre : l'inauguration de 3 nouvelles expositions en avril 2023, la nuit des musée et le finissage de l'exposition *Barbe à Papa* en mai 2023, l'inauguration d'une exposition personnelle de l'artiste franco-canadienne Kapwani Kiwanga dans la grande nef du musée en juin 2023, un week-end festif de célébration de l'anniversaire des 50 ans en septembre 2023 et l'inauguration de 2 nouvelles exposition en octobre 2023. Le centre communication va travailler à la fois autour de la mise en valeur d'archives sur l'écosystème numérique du Capc et l'élaboration et la diffusion d'outils imprimés et numériques de communication. Le ou la volontaire en service civique participera ainsi à valoriser et enrichir l'histoire de ce musée d'art contemporain qui fut le premier centre d'art en France.

7 rue Ferrère, Bordeaux
capc-bordeaux.fr

Les missions

Participer à la gestion des flux d'informations du Capc / Participer à la rédaction des messages sur des supports imprimés et numériques / Participer à la gestion quotidienne des réseaux sociaux et à la présence du Capc en ligne en créant de nouveaux contenus / Participer à la production de nouveaux contenus numériques variés et à leur diffusion (photo, visuels, vidéos dont interviews d'artistes, etc.) / Participer à l'élaboration des supports de communication imprimés et leur diffusion / Travailler sur la documentation de tous les événements et les activités dans le cadre de la célébration des 50 Ans du Capc / Création graphique / Photographie / Traitement d'images et d'informations

Capc
Musée d'art contemporain
de Bordeaux

Le ou la volontaire sera amené.e à imaginer de nouveau formats de contenus numériques en lien avec la programmation et en particulier avec la célébration de l'anniversaire des 50 ans en s'adressant à une cible de public jeune moins présente sur les réseaux du musée. Il aura également pour mission de porter un regard neuf et décomplexé sur l'activité du Capc et sur ses archives.

Le ou la volontaire sera accompagné.e au sein du centre de communication par sa tutrice, la responsable du centre communication et par Karine Daviaud, chargée de communication. Il ou elle participera chaque semaine à la réunion du centre de communication, tous les 15 jours à la réunion du service du Développement des publics et communication et chaque mois à la réunion d'information mensuelle de l'équipe du Capc. Il ou elle sera par ailleurs amené.e à travailler en lien étroit avec les médiateurs et médiatrices pour participer à la valorisation de leur activité au sein du musée, mais également avec le service des projets et en particulier avec la personne en charge des archives. Il ou elle sera quotidiennement en lien avec la responsable du centre de communication avec un point quotidien permettant d'échanger sur les projets en cours et de valider des contenus. Enfin, le ou la volontaire fera une réunion bilan mensuelle avec sa tutrice pour évaluer l'avancée des projets et d'échanger sur les éventuelles difficultés rencontrées dans leur mise en œuvre.

7 rue Ferrère, Bordeaux
capc-bordeaux.fr

Modalités de candidature

Merci d'envoyer votre candidature (CV + lettre de motivation)
jusqu'au 28 avril 2023

en ligne sur le site de l'Agence du Service Civique

[Détails de la mission: Valoriser les actions du Capc auprès d'un large public par différents outils de communication Bordeaux 33000 \(service-civique.gouv.fr\)](https://service-civique.gouv.fr)

& par email

Cécile Broqua, responsable du centre communication

e-mail : c.broqua@mairie-bordeaux.fr

Gilles Baume, responsable du développement des publics et de la communication

e-mail : g.baume@mairie-bordeaux.fr

7 rue Ferrère, Bordeaux
capc-bordeaux.fr

Capc
Musée d'art contemporain
de Bordeaux

7 rue Ferrère, Bordeaux
capc-bordeaux.fr