

Un / Une graphiste

Type de contrat : CDI temps complet

Date d'entrée : à convenir

Le Mudam, le Musée d'art contemporain du Luxembourg, recherche un ou une chargé e de médiation.

Inauguré en 2006, au sein d'un bâtiment dessiné par l'architecte de renommée internationale leoh Minh Pei, le Mudam est le musée d'art contemporain du Luxembourg. Notre mission consiste à collectionner, conserver et présenter l'art contemporain le plus pertinent de notre époque et à le rendre accessible à un large public. Nous entendons être un acteur de premier plan dans la promotion et la compréhension de l'art contemporain grâce à nos expositions, nos publications et nos programmes artistiques et pédagogiques. Notre musée a toujours été un lieu de création artistique et de collaboration avec les artistes.

Situé en Europe au cœur d'un pays cosmopolite où cohabitent pas moins de 179 nationalités, nous souhaitons nous adresser à l'ensemble des communautés et favoriser leur accès à l'art contemporain. Il nous importe de faire du musée un lieu de vie et de dialogue accessible à tous où les questions de notre société contemporaine peuvent être abordées et débattues. Nous nous engageons pour un monde plus inclusif, tolérant et responsable où les musées jouent un rôle privilégié dans la transmission du patrimoine aux générations futures.

Votre mission

Sous la supervision de la cheffe de département Communication et Engagement, le/la Graphiste est chargé-e de la conception, de la réalisation et du suivi d'une grande variété de supports de marketing et de communication pour l'ensemble du musée. Il/elle veille à l'accessibilité des contenus via tous les canaux de communication qu'ils soient numériques ou analogiques.

Le/la graphiste développe et maintient un langage visuel cohérent avec la vision et l'identité de l'institution. Il/elle fait preuve d'une approche responsable et inclusive dans la réalisation de sa mission de promotion du musée et de ses programmes.

Les tâches confiées comprennent notamment :

- Analyse du brief : demandes de devis et plannings ;
- Conception et réalisation d'illustrations, d'animations et de vidéos suivant les besoins du musée
- Conception graphique et éditoriale des supports de communication en organisant les contenus textuels et visuels
- Suivi administratif des productions : classement des dépenses, devis, bons de commande
- Supervision des différentes étapes de la chaîne graphique, de la conception à la livraison
- Supervision des fournisseurs et contrôle qualité des productions
- Conseil artistique et graphique auprès de la responsable du département et des responsables des autres unités
- Application de la charte graphique et de l'identité visuelle du musée sur les supports de communication à destination des publics.

Votre Profil

Nous recherchons une personne force de proposition, enthousiaste et dynamique faisant preuve d'une grande créativité. Disposant d'excellentes qualités organisationnelles et relationnelles, elle possède les facultés de communication et l'esprit d'équipe requis pour contribuer activement à notre mission. En tant que candidat (e), vous vous reconnaissez dans cette description et pouvez vous prévaloir des éléments suivants :

- Master en graphisme ou Bachelor avec une expérience de 2 à 3 ans
- Perspective multidisciplinaire : illustration, photographie, animation, vidéo, impression, création de supports multimédia
- Maîtrise des outils de traitement des images (Adobe Creative Cloud) et bureautiques (Pack Office, OneDrive, Microsoft PowerPoint etc.)
- Excellentes connaissances en corporate design et en design éditoriale
- Maîtrise du motion design (expérience pratique de 2 années au minimum)
- Maîtrise des langues française, allemande et anglaise ; le luxembourgeois est considéré comme un plus
- Maîtrise parfaite de la chaîne graphique, de la conception à la réalisation
- Sens de l'organisation, rigueur et exigence
- Autonomie, engagement et proactivité
- Capacité d'écoute, de partager, communiquer, travailler et d'échanger des idées avec d'autres
- Bonne connaissance des réseaux artistique et culturel locaux
- Bon esprit d'équipe et aisance à communiquer avec tout type d'interlocuteur.

Le Mudam accueille les dossiers de candidats de divers horizons sans distinction de sexe, de religion, de couleur de peau, nationalité, orientation sexuelle ou handicap, visant à refléter la diversité du Luxembourg tant dans son personnel que dans ses visiteurs.

Si vous souhaitez saisir cette opportunité, vous êtes invité (e) à adresser votre CV et votre lettre de motivation sous la référence MUDAM / GRA à Barbara Neiseler Service des Ressources Humaines, à l'adresse suivante : rh@mudam.lu **au plus tard le 7 janvier 2024.**

Les premiers entretiens se tiendront en visioconférence durant la semaine du 15 janvier 2024.
Pour tout renseignement complémentaire, merci de contacter rh@mudam.lu