art
press

artpress est un mensuel haut de gamme, bilingue français-anglais, magazine de référence de l'art contemporain en France et sur la scène internationale : peinture, sculpture, littérature, photographie, théâtre, vidéo, cinéma, danse…
artpress édite également des hors-séries et suppléments consacrés à la publication de dossiers thématiques, et développe une présence active sur son site internet et sur les réseaux sociaux.
Pour accompagner son développement et conquérir de nouveaux annonceurs, artpress recrute

un(e) chef(fe) de publicité et des partenariats éditoriaux

Missions
Votre rôle sera de commercialiser auprès des professionnels (galeries, centres d'art, musées, fondations, entreprises…) des espaces publicitaires print et web et des partenariats :

- développement du CA
- ciblage et prospection de nouveaux comptes
- conception et commercialisation d'opérations ou de partenariats éditoriaux
- réalisation des campagnes
- suivi administratif
- veille concurrentielle

Profil recherché
Vous êtes dynamique et aimez la vente !
Vous disposez d'une bonne culture générale, faites preuve d'un intérêt soutenu pour l'art contemporain et vous tenez informé de son actualité.
Vous maitrisez très bien l'anglais (lu, écrit, parlé), manifestez un excellent relationnel et avez la culture du résultat.
Une expérience réussie dans la vente d'espaces publicitaires serait appréciée.
Vous aimez travailler en équipe dans une PME indépendante.

Caractéristiques du poste
CDI à Paris (15ème) – temps plein
Salaire fixe + variable, selon expérience
Mutuelle + 50 % pass Navigo
Accompagnement pour acquérir expertise du métier et connaissance des supports
Prise de fonction : dès que possible
CV + lettre de motivation
à envoyer par email à l'adresse suivante : f.boldog@artpress.fr