

## LE 49 NORD 6 EST - FRAC LORRAINE RECHERCHE...

### Un.e chargé.e des Publics

Le 49 Nord 6 Est — Frac Lorraine est une association qui œuvre à la sensibilisation, à la diffusion et au soutien de l'art contemporain sur l'ensemble du territoire lorrain. Avec les FRAC Alsace et FRAC Champagne Ardenne, il constitue le réseau des 3 FRAC du Grand Est.

Le 49 Nord 6 Est agit aussi bien à Metz, dans son bâtiment, qu'en coopération avec de nombreux partenaires au sein du territoire (lieux éducatifs, associations du champ social, institutions culturelles). Sa collection est pionnière en France sur les questions du féminisme et de l'immatériel. Sa programmation artistique et culturelle internationale, notamment liée à sa situation géographique au sein du Grand Est, l'inscrit dans une dynamique à la fois régionale et transfrontalière.

Au sein d'une équipe de 15 personnes, sous l'autorité de la direction et de la coordination, le ou la chargé(e) des publics aura à charge des missions de conception et mise en œuvre du programme d'accompagnement et de développement des publics du Frac Lorraine, la coordination des actions envers les publics (champ social, en situation de handicap, scolaires etc.) et le pilotage de l'équipe de médiation.

### MISSIONS PRINCIPALES

Coordonner le service des publics (40%)

- Répartir les missions de médiation dans et hors les murs
- Animer la formation des médiateurs.trices pour les expositions
- Assurer le suivi du programme et des outils pédagogiques avec l'équipe de médiation
- Identifier le planning des interventions hors les murs

Planifier la programmation à destination des publics (30%)

- Définir la stratégie du service des publics avec la direction et la coordination,
- Définir le budget du service des publics avec l'administration,
- Rédiger des dossiers de présentation et des documents de médiation,
- Accompagner le développement des formats de médiation dans et hors les murs ; s'assurer que ceux-ci se développent en cohérence avec les orientations du projet artistique
- Effectuer une veille sur les outils de médiation et d'accessibilité.
- Gérer les relations avec les enseignants ; préparer et réaliser des ateliers-formation pour les enseignants autour de thèmes spécifiques,
- Co-concevoir les projets dans les établissements scolaires avec le.la chargée de diffusion,

Développer des partenariats (30%)

- Contacter de nouveaux partenaires potentiels et proposer des formats de visite ou d'atelier adaptés à leur spécificité,

- Explorer de nouvelles formes de coopération avec le tissu associatif et les structures éducatives en région pour atteindre de nouveaux publics.

## **PROFIL**

- Minimum 4 ans d'expérience requis.
- Sens de l'organisation et force de proposition
- Bon relationnel, créativité et curiosité
- Expériences dans la conception et mise en place d'un programme d'activités et d'ateliers adaptés à différents publics
- Bonnes connaissances en histoire de l'art et en culture générale
- Bonnes qualités rédactionnelles et relationnelles (prise de parole en public)
- Très bonnes connaissances en anglais
- Permis B obligatoire
- Une connaissance du milieu de l'enseignement serait un plus

Le Frac Lorraine accueille les candidatures de personnes d'horizons divers sans distinction de sexe, de religion, de couleur de peau, de nationalité, d'orientation sexuelle ou de handicap, visant à refléter la diversité de notre environnement.

## **CONDITIONS**

CDI à temps plein (35H)

Grille salariale de la convention collective ÉCLAT, groupe F

Remboursement à 50% de l'abonnement de transport

Complémentaire santé collective

Déplacements réguliers en région

Horaires étendus (présence en soirée ou week-end) occasionnels

## **CALENDRIER**

Candidatures : à transmettre jusqu'au 23 août inclus

Entretiens : semaine du 9 septembre

Prise de poste : octobre 2024

## **DOSSIER DE CANDIDATURE**

CV + lettre de motivation.

Dans un document annexe, vous répondrez en quelques lignes aux questions suivantes (10 à 15 lignes maximum par question) :

- Quels projets éducatifs et outils de médiation développés actuellement par des institutions vous semblent intéressants?
- Décrivez un format, un outil de médiation que vous avez déjà mis en place, son objectif et son rendu face aux publics.

- Comment envisagez-vous le poste de chargé des publics face à la multitude de publics existants ?
- Comment approchez-vous les différents besoins de communication liés à ce poste?

## **LES CANDIDATURES SONT À ADRESSER**

À l'attention de Fanny Gonella, Directrice  
1 bis rue des Trinitaires – 57000 Metz  
Tél : 03 87 74 20 02  
E-mail : [administration@fraclorraine.org](mailto:administration@fraclorraine.org)