

# Fondation Thalie

Créée en 2014, la Fondation Thalie accueille à Bruxelles et à Arles une programmation d'expositions, de résidences de recherche et de production, ainsi qu'une collection d'art et un programme d'activités artistiques et pédagogiques. La Fondation promeut le dialogue entre les arts visuels et les savoir-faire et la création engagée dans la transition écologique.

Nous recherchons actuellement

**Un.e chargé.e de médiation et accueil des publics à Arles.**

## **Missions principales :**

- Accueil et à accompagnement des visiteurs : informations pratiques, billetterie, explication de la visite
- Organisation de visites commentées (pour les individuels et les groupes) d'une exposition d'art contemporain en juin 2024.
- Conception et réalisation d'actions de médiation à destination de publics scolaires en septembre 2024 et rédaction des dossiers pédagogiques
- Encadrement de l'équipe de médiation saisonnière (2 personnes)
- Contribution à la diffusion de l'information par le développement d'un réseau en local et national : groupes d'amis de musées et de fondations ainsi que publics de collectionneurs, écoles d'art
- vous assurez la vente de nos publications et des œuvres céramiques sur place : (paiement dématérialisé strictement), gestion du stock.
- En tant que correspondant local, vous avez la responsabilité du bon fonctionnement quotidien du site de son l'entretien et de la sécurité bâtiment et des visiteurs
- Participation au bon fonctionnement quotidien du site
- Suivi de la communication en lien avec la chargée de la communication
- Rédaction du bilan quantitatif et qualitatif des publics et des actions menées
- Participation à la production de contenus pour le nouveau site internet de la Fondation (textes didactiques, audioguide, visite virtuelle).

## **Description du profil recherché**

Nous recherchons des profils bénéficiant d'une formation de niveau Master I ou Master II dans le domaine de la médiation culturelle, du patrimoine, de l'histoire des arts et/ou du design et/ou de l'architecture,

La personne devra bénéficier d'une bonne connaissance des enjeux de la médiation et des relations avec les publics, d'un goût pour le montage de projet et d'une appétence pour l'art.

- Aisance orale et qualités relationnelles
- Capacités rédactionnelles
- Qualités d'organisation et de coordination
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Goût du travail en équipe
- Sens de l'initiative, inventivité, autonomie et dynamisme
- Maîtrise des outils informatiques (suite adobe, microsoft, création pour réseaux sociaux...)
- Anglais indispensable

## **Date de prise de fonction**

1er juin 2024

Cadre d'emploi : CDD 1 juin - 30 septembre / 30h semaine

Rémunération selon profil

La Fondation ne prend pas en charge le logement

**Candidature :** Lettre de motivation + curriculum vitæ à [julien.amicel@fondationthalie.org](mailto:julien.amicel@fondationthalie.org)