Le Frac Grand Large recrute un.e Chargé·e de médiation (CDI)

Le Frac Grand Large — Hauts-de-France dispose d'une collection d'art et de design contemporains des années 1960 à aujourd'hui, qui témoigne du brassage international de ses sources.

Il organise tout au long de l'année des expositions sur le territoire régional et transfrontalier. Ses partenaires sont des lieux artistiques identifiés ou des lieux-tiers, tels que des médiathèques, des écoles, des lieux associatifs. Il privilégie alors la co-construction et favorise les synergies pour toucher les publics éloignés. Le Frac propose d'explorer les grandes thématiques de sa collection et s'ouvre aux différents sujets apportés par les partenaires.

En 2013, le Frac Grand Large se dote d'un bâtiment muséal situé dans le quartier du Grand Large, à l'emplacement des anciens chantiers navals de Dunkerque. Vaisseau translucide posé face à la mer, il abrite des espaces d'exposition et de convivialité pour vivre une expérience de rencontre avec l'art. Son belvédère aménagé sur le toit offre une vue imprenable sur le paysage littoral et sur la halle industrielle d'origine tandis que les réserves aménagées dans la moitié arrière du bâtiment favorisent une diffusion de la collection à très grande échelle.

Son projet artistique et culturel 2020-2023 s'appuie sur l'histoire de sa collection et notamment sa ligne d'acquisitions consacrée, dès 1983, au design. Il renforce les interactions entre ce domaine et les champs de l'art, de l'architecture et de l'écologie à travers des expositions thématiques et des invitations à des artistes, designers et théoriciens.

Sous l'autorité de la directrice et du directeur des publics, vous travaillerez au sein du service des publics et en lien avec le service des expositions. Vous jouerez le rôle de « facilitateur·rice » auprès des publics et serez un relai indispensable entre le projet artistique et culturel du Frac et les publics. Vous prendrez part au développement du service des publics et ferez la promotion des actions diverses du Frac.

À ce poste, vous serez notamment référent·e des 13-25 ans et contribuerez à la mise en œuvre de dispositifs artistico-journalistiques en création collaborative. Par le choix de cette intersection disciplinaire, le Frac place non seulement la pratique artistique au cœur des problématiques de notre société (l'environnement, l'écologie, l'égalité, la solidarité, la culture urbaine…) mais il permet également aux jeunes de prendre place dans le débat public. Pour ce développement d'activité, vous travaillerez de façon étroite avec la chargée de projets de médiation et plusieurs partenaires culturels et sociaux des quartiers populaires impliqués dans le projet.

MISSIONS

Développement d'outils de médiation en relation avec le projet artistique et l'identité de la collection

- imaginer et actualiser un ensemble de dispositifs d'Éducation Artistique et Culturelle (EAC)
- mettre en place des dispositifs artistico-journalistiques à destination de différentes tranches d'âge
- produire des formats de médiation numériques (articles, capsules sonores et vidéos) et contenus d'aide à la visite adaptés aux différents publics
- rédiger les dossiers pédagogiques basés sur la programmation
- alimenter en ressources et supports ludiques les espaces du Frac dédiés :
  - aux familles (co-construction avec la BiB, la Halle aux sucres, les 4 écluses)
  - à l'écosystème artistique (revue de presse, appels à résidences…)
- documenter et rendre compte des actions de médiation menées

Médiation postée et volante,
la rencontre avec les publics aux horaires d'ouverture du Frac

- accueillir, renseigner, orienter les publics (français, anglais et néerlandophones…)
- réaliser des visites commentées spontanées
- employer un discours adapté au public concerné pour le sensibiliser à l'art contemporain
- communiquer sur les actions culturelles et la programmation du Frac

Surveillance des espaces d'exposition

- surveiller les œuvres (ex : s'assurer du bon fonctionnement, enlever la poussière si besoin…)
- mettre en fonctionnement et éteindre les appareils électriques liés aux œuvres
- gérer les flux de visiteurs
- veiller à la présence d'outils de médiation et de promotion à destination des publics dans l'ensemble des espaces dédiés
- assurer la bonne fermeture des espaces privés (bureaux, placards, portes de secours…)

Médiation dédiée aux groupes

- animer les activités de médiation (visites et ateliers) en relation avec les expositions, œuvres de la collection et l'architecture du bâtiment
- appliquer des règles sanitaires, de conservation et Vigipirate en vigueur

Médiation hors-les-murs

- intervenir et présenter des objets d'art et de design de la collection à des groupes
- diffuser les supports de communication et outils pédagogiques lors d interventions

Événementiel

- participer aux rendez-vous, vernissages, événements et temps forts du Frac
- assurer l'accueil des visiteurs et les visites du week-end en cas de besoin ponctuel

Participation au traitement des réservations

- renseigner, répondre aux questions des responsables de groupes
- inscrire et facturer les demandes de groupes

Il est précisé que ce descriptif de poste n'est nullement exhaustif et que d'autres personnes peuvent être associées à la mise en œuvre de certaines mesures énoncées.
Certaines missions pourront nécessiter des déplacements en voiture.

PROFIL RECHERCHÉ

Compétences techniques
- créativité et capacité à innover
- connaissance des logiciels de montage son, vidéo et sous-titrage
- vif intérêt pour l'échange et la transmission
- adapter son expression orale et écrite en fonction de l'objectif et des publics
- solides qualités en matière d'accompagnement des publics de structures sociales
- gérer les publics à besoins spécifiques
- capacité à se documenter et à faire des recherches

Compétences comportementales
- ponctualité, rigueur, organisation
- dynamisme et adaptabilité
- sens des relations humaines, bienveillance et politesse en toutes situations
- goût pour la collaboration et le travail en équipe
- engagement, autonomie et sens des responsabilités

Connaissances
- expérience en médiation culturelle et/ou animation socioculturelle : confirmée de 2 à 3 ans
- appétence pour l'art contemporain
- intérêt pour l'approche collaborative du mouvement d'éducation populaire
- techniques de la transmission des savoirs
- très bon niveau d'anglais. Le néerlandais serait apprécié

CONDITIONS

- poste en CDI, basé à Dunkerque
- mobilité dans la Communauté Urbaine de Dunkerque : Permis B serait apprécié
- rémunération selon profil, expérience et accord de travail en vigueur
- temps de travail : 35 heures/semaine, ou mi-temps envisageable selon profil
- planning : 5 jours répartis entre le mardi et le dimanche. Repos hebdomadaire les lundis. Cas spécifique des périodes inter-expositions : répartition de la semaine du lundi au vendredi
- sollicitations ponctuelles en soirée
- prise de poste dès que possible

MODALITÉS DE CANDIDATURE

Veuillez transmettre votre candidature (CV + lettre de motivation au format pdf) avant **le dimanche 10 septembre à 23h55**, à l'attention de Corentin Buchaudon, Directeur des publics, à l'adresse suivante : *recrutement@fracgrandlarge-hdf.fr*
Merci de préciser l'objet de votre mail : « chargé.e de médiation – NOM Prénom ».

Entretiens à Dunkerque prévus le 15 septembre 2023.