

Description de l'entreprise/de l'organisme

Compagnie Nice To Meet You

Compagnie créatrice d'Objets Scéniques Non Identifiés

Elle organise des événements à la frontière entre le théâtre, la performance et l'installation. Son but premier étant de favoriser la rencontre entre les personnes et les univers qui traversent notre société contemporaine.

Créée en 2019 autour de la performance PASSAGES (traitant de la vision de l'étranger dans nos sociétés), la compagnie Nice To Meet You se développe à présent avec la rencontre de nouveaux lieux, artistes et personnes du quotidien qui viennent à l'envie enrichir les projets souvent fous et décalés et pourtant si sensibles.

Bien que récente, la Compagnie a déjà eu l'occasion de monter ses projets dans différents lieux tels que le Théâtre de Verre à Paris, radio Arts-Mada à Villejuif, le Théâtre- Studio et le 148 d'Alfortville, le Quebec Wharf de Londres, le Fluxus de San Francisco et New York, avec l'envie chevillée au cœur de la Compagnie d'adapter la parole et l'atmosphère de ses performances aux lieux et aux personnes qu'elle rencontre sur place.

Ils recrutent actuellement un.e chargé.e de diffusion.

Description du poste

Encadré.e par la directrice de la compagnie, vous participerez à la diffusion des trois créations de la compagnie : PASSAGES, KISS et Neverland.

Vous participerez également à la valorisation et la communication des projets culturels portés par la compagnie.

Description des missions :

- Contribution à la réflexion commune sur la stratégie de diffusion
- Participation à la mise en œuvre opérationnelle (planification, anticipation des besoins...) des dispositifs de diffusion et médiation en lien avec différents partenaires artistiques, publics et établissements participants.
- Participation à la rédaction et mise en forme graphique des documents liés à la diffusion (dossiers, budgets, ...). Suivi des plans de diffusion des actions.
- Participer à la rédaction des dossiers de demande de subvention et de partenariat.
- Organisation et suivi des représentations de la compagnie à Paris.
- Mettre en place la logistique des résidences et des tournées hors Paris.
- Mettre à jour le fichier de diffusion
- Suivi des campagnes d'invitations professionnelles
- Accueil des programmateurs dans les performances-installations-expositions en cours.
- Participation à la réalisation de bilans qualitatifs et quantitatifs des projets.
- Participation à la vie de la compagnie, participation aux réflexions et aux actions en matière de médiation et de développement de publics.

Description du profil recherché

Bonne connaissance du secteur culturel, des arts vivants et de l'art contemporain.
Bonne connaissance des réseaux et du fonctionnement des institutions culturelles.
Aisance rédactionnelle et orale.
Maîtrise des outils informatiques indispensables à la communication et à la gestion de planning: mise en page (in Design), fichiers (Flimakers), Photoshop, Excel, ...
Compétences pour la diffusion culturelle et la planification d'un programme d'actions
Compétence en anglais à l'écrit comme à l'oral.

Description de l'expérience recherchée

Formation supérieure et appétences pour les pratiques artistiques et la diffusion
Disponibilité, rigueur, autonomie et sens de l'initiative
Grande capacité à la communication en interne et en externe, sens du relationnel, de l'écoute, du dialogue et de la négociation
Sens du service public
Respect des obligations de discrétion et de confidentialité.

Date de prise de fonction et durée du stage

Stage de 308 heures au total, idéalement réparties à temps partiel à partir du 1er Novembre sur une durée de 3 à 4 mois.

Rémunération envisagée

Pas de gratification de stage mais un pourcentage sur les ventes ou les recettes de chaque représentation réalisée + prise en charge des frais de transport à 50%

Site web de l'entreprise/de l'organisme

www.nicetomeetyoucie.com

Modalités de candidature

Lettre de motivation et CV à l'attention de : nicetomeetyoucompagnie@gmail.com