

2022 / 3210



Date de mise à jour : août 2022
 Poste occupé précédemment par : S. FOURMOND
 X Mobilité Redéploiement Création
 Libellé court RH : CULTMACV57 - Code poste RH : 7767

Personne à contacter : Joana Idieder
 Fonction : Responsable de la communication
 Tél : 01 43 91 64 26
 Courriel : joana.idieder@valdemarne.fr

DESCRIPTIF DE POSTE

IDENTIFICATION DU POSTE

Intitulé	Chargé de communication MAC VAL
Cadre d'emplois/catégorie	Filière culturelle – Cadre d'emplois d'Assistant de conservation du patrimoine et des bibliothèques – Catégorie B
Pôle/Direction/Service	Pôle Culture et Rayonnement / Direction de la Culture / MAC VAL- musée d'art contemporain du Val-de-Marne.
Lieu de travail	MAC VAL à Vitry-sur-Seine
Positionnement du poste dans l'organigramme	Sous l'autorité du responsable de la communication

PRÉSENTATION DE LA DIRECTION ET/OU DU SERVICE

La Direction de la Culture assure le pilotage, l'animation, la cohérence et l'évaluation de la politique culturelle départementale en mettant en œuvre les orientations définies par l'exécutif. La direction a pour mission de traduire et de mettre en œuvre une ambition culturelle en faveur de la création et de la liberté d'expression des artistes, de la diversité et des droits culturels pour permettre aux citoyens d'exercer leur droit d'accès à l'art et à la culture

Le MAC VAL est un musée consacré à l'art en France, qu'il met en relation avec la scène internationale et le territoire. Il accompagne la rencontre de l'art contemporain avec la population dans une logique de justice sociale et de diffusion à tous d'une offre artistique et culturelle de qualité et originale.

MISSION DU POSTE

Placé sous l'autorité du responsable de la communication, ce poste s'inscrit dans la stratégie de communication du MAC VAL, afin de soutenir son attractivité par le développement de sa communication institutionnelle, son investissement dans les réseaux sociaux, les évolutions du site internet et de concrétiser les axes de développement du musée dans le respect de son Projet Scientifique et Culturel.

DOMAINES D'ACTIVITÉS ET PRINCIPALES ACTIVITÉS

Contribuer au développement de la communication numérique (notamment site web, livre d'or numérique, chat bot et réseaux)

- Soutenir la présence sur les réseaux sociaux déjà investis dans la ligne éditoriale établie,
- Assister l'activité sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn...), adapter les contenus appropriés à la ligne éditoriale et en relai avec la communication départementale,
- Mener une veille des pratiques sur les réseaux sociaux liés à la culture et en évaluer les opportunités d'exploitation,
- Animer des opérations spécifiques – multimédia et participative - sur les réseaux sociaux : programmation, événements, actualités, accessibilité...,
- Suivre l'actualisation du site et l'organisation des contenus et des outils liés (livre d'or numérique, chatbot ...),
- Accompagner l'actualisation des rubriques du site (acquisitions annuelles, prêts d'œuvres, projets artistiques participatifs, carte des 1% départementaux, estampes, hors les murs etc.),
- Participer à la collecte et au traitement de l'information auprès des membres de l'équipe du musée et du Département,
- Préparer et rédiger des bilans et reporting des activités.

Contribuer au développement des actions marketing et institutionnelles

- Accompagner les opérations de locations d'espace (instructions des demandes et accompagnement des évènements)
- Contribuer au développement et suivi des produits dérivés,
- Rassembler des indicateurs d'activité et contribuer à leur mise en forme pour partage (études, rapports d'activité et autres...)

Contribuer à l'actualisation des fichiers et contacts publics :

- Participer à l'actualisation et l'entretien des coordonnées des publics,
- Participer aux offres de fidélisation et abonnements en coordination avec l'équipe de la billetterie, et à la création de l'offre des amis du MAC VAL)

PRINCIPALES COMPÉTENCES ATTENDUES (combinaison de connaissances et de savoir-faire)

Connaissances	<u>Indispensables à la prise de poste :</u> <ul style="list-style-type: none">- Expertise en communication interne et externe, relations publiques, événementiel, marketing, prospection ;- Connaissance avérée des outils numériques de communication et des réseaux sociaux ;- Bonnes connaissances et intérêts pour l'Art contemporain et les institutions culturelles ;- Maîtrise de l'outil informatique.
	<u>A acquérir au cours de l'activité :</u> <ul style="list-style-type: none">- Connaissance de l'activité du MAC VAL et du secteur muséal- Connaissance des collectivités locales et du processus décisionnel

Savoir-faire	<u>Indispensables à la prise de poste :</u> - Excellente aptitude au travail transversal et en équipe, - Faire preuve d'un esprit d'initiative ; - Grande aisance rédactionnelle et relationnelle.; Sens aiguisé des relations publiques, faire preuve de diplomatie, capacité à convaincre ; - Autonomie dans l'organisation de son activité, rigueur et réactivité (respect et appréhension des plannings et des procédures de conception/validation) ; - Capacité d'écoute, de négociation et d'adaptation ; - Capacité d'initiative.
	<u>A acquérir au cours de l'activité :</u> - Aptitude à rendre compte de son activité et à la partager avec l'équipe, le Musée et avec les collègues de la Collectivité.

ENVIRONNEMENT DU POSTE

Relations de travail - Internes - Externes	Relations internes : l'équipe de communication, Community manager et l'ensemble des équipes du musée et de la Direction de communication du Département. Relations externes : partenaires institutionnels, artistes et divers prestataires
Conditions particulières d'exercice	Possibilité de télétravail selon les règles en vigueur, Travail occasionnel en soirée, le week-end et les jours fériés, à l'occasion des événements organisés par le Musée, de la programmation et des permanences du week-end (vernissage, locations, programmation).
Moyens mis à la disposition de l'agent	Matériels et logiciels informatiques, véhicule de pool.

EXIGENCES DU POSTE

Niveau de formation /diplômes	Pré requis : BAC +2, BTS Communication ou diplôme en communication/ et ou marketing numérique. Souhaité : Etudes en histoire de l'Art avec spécialisation Art contemporain.
Expérience	Exigée : Expérience dans le domaine de la communication au sein d'un musée, d'un centre d'art ou d'une autre institution culturelle. Souhaitée : Expérience de médiation dans un établissement d'Art contemporain.
Certifications, habilitations à jour	NON
Obligation de formation inhérente au poste et au maintien des habilitations oui <input type="checkbox"/> non <input checked="" type="checkbox"/>	

INDÉMNITÉS PARTICULIÈRES LIÉES AU POSTE > A COMPLETER PAR LA DRH

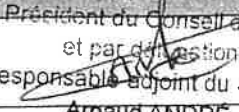
- NBI : OUI / NON

Indemnités de Fonctions, de Sujétions et de l'Expertise professionnelle (IFSE), Filière culturelle, Cadre d'emplois des Assistants de conservation du patrimoine et des bibliothèques : Groupe 2- Autres fonctions - Code BAI-2021

Date et avis du Chef de service	Date et avis du Directeur	Date et avis du Directeur Général Adjoint
27/05/2022 La Secrétaire Générale Musée d'art contemporain du Val-de-Marne		

Emmanuelle TRIDON

CADRE RÉSERVE A LA DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES

AVIS	Date	Signature
FAY.	19.10.22	Pour le Président du Conseil départemental et par délégation Le responsable adjoint du SRH PEC  Arnaud ANDRE

NB : Ce descriptif de poste ne saurait être exhaustif et est susceptible d'évolution