

FRAC Champagne Ardenne

frac champagne-ardenne
fonds régional d'art contemporain
1, place museux
f-51100 reims
t +33 (0)3 26 05 78 32
f +33 (0)3 26 05 13 80
contact@frac-champagneardenne.org
www.frac-champagneardenne.org

16.08.23 **Stagiaire communication** 4 mois (avril – mai – juin – juillet)

FONDS REGIONAL D'ART CONTEMPORAIN

Créé en 1984, le FRAC Champagne-Ardenne / Fonds régional d'art contemporain agit en faveur de la création et de la promotion de l'art contemporain. À l'instar des autres FRAC dans chacune des régions françaises, il a pour vocation la constitution et la diffusion d'une collection d'œuvres d'art contemporain, la conception et la production d'expositions temporaires, l'édition et l'organisation d'actions de sensibilisation à l'art contemporain pour le public le plus large possible.

Le projet « Bouge ton FRAC »

Au printemps 2021, le FRAC Champagne-Ardenne a initié, avec la participation du public, une réflexion sur ses espaces d'exposition. La reconfiguration du lieu ambitionne de répondre à la question « qu'est-ce qu'un FRAC ? » en proposant des espaces dédiés aux différents publics, dont les publics bébés et enfants. Sous l'autorité de la chargée des expositions et de la communication et de la responsable des projets artistiques et des éditions, le-la stagiaire aura pour mission d'accompagner la mise en œuvre du projet « Bouge ton FRAC », sa communication ainsi que la communication globale de la structure. Il.Elle travaillera notamment sur la mise en ligne du nouveau site internet de l'institution.

Le-la stagiaire contribuera par ailleurs à la vie quotidienne de l'institution.

MISSIONS

I. COMMUNICATION

- Participation à la production et à la relecture de contenus (textes, vidéos, visuels)
- Participation à l'intégration des contenus (textes, vidéos, visuels) sur le nouveau site internet.
- Aide à la publication sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram)
- Participation au suivi de la création graphique de supports de communication
- Participation au suivi des relations presse
- Participation à la mise en page de la revue de presse
- Participation à la mise à jour des dossiers de presse
- Aide à la mise à jour des contacts
- Participation à la rédaction des bilans des actions de communication numérique
- Participation à la veille et à la prospective de formats numériques novateurs

II. PRODUCTION

- Participation à la création du contenu sur les œuvres de la collection et les activités hors les murs du FRAC
- Aide à la mise en page des contenus via les outils de PAO
- Suivi des relations avec les prestataires et fournisseurs

Le-la stagiaire pourra également être amené(e) à participer ponctuellement à l'organisation des opérations événementielles (vernissages, etc...).

PROFIL ET COMPÉTENCES RECHERCHÉS

Compétences

- Goût du travail en équipe
- Esprit d'initiative
- Capacité d'organisation
- Qualités rédactionnelles
- Connaissance du pack Office
- Connaissance des logiciels de PAO (Photoshop et InDesign) serait un plus
- Connaissance des réseaux sociaux

Profil

- Étudiant.e en licence ou master en communication, management de projets culturels ou équivalent
- Intérêt pour les arts et la culture et connaissance en histoire de l'art appréciée
- Sensibilité à la culture web et numérique
- Une première expérience en communication digitale serait un plus

MODALITÉ DU STAGE

- Stage à temps plein de 4 mois à pourvoir courant avril 2023

Lieu du stage :

FRAC Champagne-Ardenne
Fonds régional d'art contemporain
1, place Museux
51100 Reims

MODALITE DE CANDIDATURE

Veuillez transmettre votre candidature (CV + lettre de motivation) avant le 10 avril 2023 par mail à : c.cabonabily@frac-champagneardenne.org et h.onliasso@frac-champagneardenne.org