

## Fiche de poste Stage Communication

L'Ecole des Arts Décoratifs est à la recherche d'un·e alternant·e communication dans le cadre d'un stage rémunéré de 6 mois à compter du 1<sup>er</sup> novembre 2023. Placé.e sous la responsabilité de la responsable de la Communication et en lien avec l'équipe Communication & Développement de l'Ecole des Arts Décoratifs, le.a alternant·e aura à accompagner la communication des différents projets mis en œuvre par l'Ecole.

### MISSION :

Le.a stagiaire sera amené.e à exercer les missions suivantes :

#### Communication institutionnelle & événementielle

- Être l'interface entre les élèves et les enseignants, les partenaires, en lien avec les différents services, pour le recueil des informations nécessaires à la communication des événements, actualités et publications de l'Ecole,
- Participer à l'organisation et au suivi des campagnes et événements de communication. Événements de relations presse, en lien avec l'agence prestataire (invitations, visites presse...) mais aussi organisation et suivi d'événements dans le cadre de partenariats,
- Réaliser, suivre et classer les contenus et reportages photos lors d'événements,
- Mettre à jour la base de contacts,
- Suivre les retombées presse,
- Veiller à la cohérence de l'ensemble de la communication (charte graphique, polices, logo) pour tous les types de supports et contenus.

#### Communication web

- \_ Contribution à la création de contenus visuels (photos, vidéos, podcasts) et rédactionnels pour les réseaux sociaux, par leur éditorialisation, planification et création
- \_ Contribution à la mise à jour des contenus du site Internet, dans le cadre de la refonte des sites externe et interne de l'Ecole,

\_ Contribution à la préparation et rédaction des newsletters, invitations et campagnes e-mailing,

- Contribuer au rayonnement de l'Ecole sur le net, par le développement de la présence dans les agendas culturels et les sites partenaires en ligne.

#### Supports de communication hors web :

- Contribuer à la rédaction des supports de communication de l'Ecole : conception graphique, et suivi des validations (rapport d'activité, dépliants, brochures, affiches, signalétique, programme de salle, invitations, dossiers de presse, écrans de diffusion d'informations, etc.), par la collecte des informations, en lien avec les enseignant.es, élèves, partenaires, imprimeurs, ou notre responsable des éditions.

#### **PROFIL RECHERCHE :**

##### Savoir-faire

- Étudiant.e de niveau licence 3, master 1 ou master 2 d'école supérieure ou d'université : communication, communication visuelle, management culturel, gestion de projets culturels, etc.

- Maîtrise du français écrit et oral. Attention particulière portée à l'orthographe, la grammaire et la syntaxe de la langue française.

- Qualités rédactionnelles, d'organisation et de réactivité, avec la capacité de travailler sur plusieurs sujets en même temps.

- Compétences en matière de communication, relations presse et de gestion des publics.

- Sensibilité aux champs de l'art, de la culture et de la mode fortement souhaitée

- Bonne maîtrise des principaux outils informatiques et graphiques, et en particulier d'Adobe InDesign et Photoshop

- Maîtrise appréciée de l'usage des outils web (site internet administrable, plateforme d'emailing, réseaux sociaux).

##### Savoir-être

- \_ Envie de travailler au contact de créateur.ices émergent.es et de professionnel.les de la culture
- \_ Fort intérêt pour la création et la communication artistique et culturelle
- \_ Personnalité dynamique, impliquée, avec le sens du travail en équipe
- \_ Sens de l'organisation, capacité à mener plusieurs projets de front