

STAGE — ASSISTANT·E DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

Créées en 1970, les Rencontres d'Arles, premier festival de photographie, ont fêté en 2024 leur 55^{ème} édition.

Plus de quarante expositions y sont présentées chaque année durant la période estivale dans des lieux historiques de la ville d'Arles. Pendant la semaine d'inauguration, des soirées de projections sont proposées au Théâtre Antique. Des débats et conférences, des lectures de portfolios permettent de confronter les divers courants de la photographie. Sont également organisés des actions pédagogiques en milieu scolaire et des stages photographiques dispensés par des photographes de renom à destination d'un public amateur ou professionnel de l'image.

Les Rencontres d'Arles ont accueilli 160 000 visiteurs et totalisé plus d'1,75 million d'entrées dans les expositions en 2024. Elles bénéficient d'un vif engouement largement relayé par la presse française et internationale.

Les Rencontres d'Arles recherchent une ou un stagiaire au sein du service communication.

MISSIONS

Sous la responsabilité du responsable de la communication et des événements et de la/le chargé de communication numérique, dans le cadre d'une équipe saisonnière composée de 5 personnes, la/le stagiaire assistera au suivi de la communication numérique du festival et aura pour missions :

- Mettre à jour le site internet et l'application.
- Animer les réseaux sociaux du festival.
- Éditer les newsletters.
- Assister à la production audiovisuelle de contenus liés à la programmation du festival notamment durant la semaine d'ouverture.
- Éditer le fonds numérique des archives en ligne.
- Accueil numérique auprès des publics (réponses aux questions, community management).

Elle/il travaillera en relation directe avec différents interlocuteurs (membres de l'équipe, prestataires, ...).

PROFIL

- Formation Bac+4 minimum et en fin de cursus.
- Rigueur, méthode, autonomie, polyvalence et qualités relationnelles.
- Grandes qualités rédactionnelles en français et anglais exigées.
- Appétence pour les webcultures, la photographie, le graphisme et l'audiovisuel.
- Maîtrise et adaptabilité aux outils informatiques nécessaires à la mission (Suite ADOBE, CMS, outils CRM et statistiques...)
- Expérience(s) en community management et outils CRM souhaitée(s).
- Une pratique créative (photographie, vidéo ou podcasting) serait un plus.

CONTRAT

- Stage. Temps plein.
- Du 10 mars au 10 septembre 2025.
- Indemnité légale de stage en vigueur (convention de stage obligatoire).

LIEUX DE TRAVAIL

Poste basé à Arles (13 200)

CONTACT

CV et lettre de motivation sont à adresser par mail à Aurélien Valette :
aurelien.valette@rencontres-arles.com

Si vous avez postulé à d'autres offres des Rencontres d'Arles, nous vous serions reconnaissant de le mentionner lors de votre candidature.

Date limite de candidature : 16 décembre 2024.