

## stage assistant communication et partenariats

Située sur la colline Saint-Barthélemy à Nice, la Villa Arson (220 étudiants, 67 agents et 200 intervenants ponctuels environ par an) est un établissement public national sous tutelle du ministère de la Culture. Dans un cadre exceptionnel conçu par Michel Marot dédié à la création, ses missions conjuguent sept fonctions essentielles : enseigner, chercher, expérimenter, produire, diffuser, valoriser, accompagner. Leur complémentarité repose sur les synergies de ses quatre missions statutaires que sont les activités de formation et de recherche, celles de sa bibliothèque d'étude, de son pôle de résidences à vocation internationale et de son centre d'art.

Développant un enseignement multidisciplinaire, enrichi par la programmation culturelle et artistique et la présence sans cesse renouvelée de résidents internationaux, la Villa Arson délivre deux diplômes, l'un au grade de licence (Diplôme National d'Art), l'autre au grade de master (Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique). Un programme de recherche par le projet menant au doctorat est co-porté avec l'Université Côte d'Azur (UCA, <https://univ-cotedazur.fr/>).

Établissement-composante d'UCA disposant de la personnalité morale, la Villa Arson avec le collège des écoles d'arts et de design, joue un rôle structurant sur les thématiques art, culture et société au sein de l'établissement expérimental.

**Nature : stage**  
**Lieu : Nice, France**  
**Durée : 6 mois**  
**Début : septembre 2026**

### Descriptif du stage :

Rattaché à la responsable de la communication et des partenariats, vous contribuez à la promotion de l'ensemble des activités de la Villa Arson (expositions, médiation, école, éditions...) en lien avec l'ensemble des services de l'établissement.

Vous avez pour principales missions :

- Participation à la stratégie de communication de l'établissement
- Promotion des événements de la Villa Arson
- Création de contenus et animation des réseaux sociaux de la Villa Arson (Instagram, LinkedIn, Facebook) en engageant et fidélisant notre communauté
- Gestion du site internet de la Villa Arson
- Participation à l'organisation du vernissage des expositions et du voyage de presse
- Soutien à la réalisation des supports de communication print et numérique de la Villa Arson (newsletters, dossier et communiqués de presse, dépliants, plaquette de présentation...)
- Création de parcours audio sur l'application Bloomberg
- Suivi des partenariats médias, des partenariats culturels et touristiques

**Compétences :**

- Bonne connaissance et pratique des réseaux sociaux
- Qualités relationnelles et rédactionnelles
- Maîtrise de la suite adobe (Indesign et Photoshop)
- Capacité à travailler en équipe
- Capacité d'autonomie
- Sens du service public
- Rigueur et sens de l'organisation

**Profil recherché :**

Formation en communication : niveau master 1 ou master 2

**Pour postuler :**

Envoyer votre candidature (CV, lettre de motivation)  
à Elodie Mariani, responsable de la communication et des partenariats de la Villa Arson,  
[elodie.mariani@villa-arson.fr](mailto:elodie.mariani@villa-arson.fr)

**Date limite de candidature : 25 mai 2026**