MINISTÈRE
DE LA CULTURE
*Liberté*
*Égalité*
*Fraternité*

villa arson nice

# FICHE DE POSTE
# SERVICE CIVIQUE

**M1023347**

Intitulé du poste : (H/F)

Favoriser et faciliter l'accès des publics éloignés ou empêchés à l'offre culturelle et de formation de la Villa Arson, école nationale supérieure d'art et centre d'art contemporain

**Localisation administrative et géographique / Affectation :**
**EPA Villa Arson, 20 avenue Stephen Liégeard, 06105 NICE CEDEX 2**

Située sur la colline Saint-Barthélemy à Nice, la Villa Arson (230 étudiants, 67 agents et 200 intervenants ponctuels environ par an) est un établissement public national d'enseignement supérieur et de recherche artistique sous tutelle du ministère de la Culture. Dans un cadre exceptionnel conçu par Michel Marot dédié à la création, les missions de la Villa Arson conjuguent sept fonctions essentielles : enseigner, chercher, expérimenter, produire, diffuser, valoriser, accompagner.

Développant un enseignement irrigué par la programmation culturelle et artistique et un programme de résidence à vocation internationale, la Villa Arson délivre deux diplômes, l'un au grade de licence (Diplôme National d'Art), l'autre au grade de master (Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique). Un programme de recherche par le projet menant au doctorat est co-porté avec l'Université Côte d'Azur (UCA, https://univ-cotedazur.fr/).

Composante à personnalité morale d'UCA, la Villa Arson avec le collège des écoles d'arts et de design, joue un rôle structurant sur les thématiques art, culture et société au sein de l'établissement expérimental.

## Missions et activités principales

Son activité est directement rattachée au bureau de la communication et des partenariats avec le projet de prospecter et de développer les initiatives et activités en direction de cibles de relais d'opinion et de publics nouveaux, éloignés ou empêchés de l'offre culturelle et des formations de l'établissement.

Cette mission répond à des objectifs de démocratisation et d'égalité d'accès à la culture ainsi que de développement de la mixité dans l'enseignement supérieur artistique.

**Missions confiées**

- Valorisation des activités et de l'offre culturelle de l'établissement en termes d'expositions, de visites, d'ateliers et de diverses modes de médiation culturelle élaborés par le service des publics, en direction de publics spécifiques, notamment des jeunes et des publics éloignés ou empêchés ;

- Participation active à l'éditorialisation de l'ensemble de ces activités et à leur diffusion vers des publics ciblés, en particulier par des publications et des interactions sur les réseaux sociaux, éditorialisation en ligne, web, dans un souci d'accessibilité

- Infographie sur Adobe Créative (création de flyers, affiches et autres supports print & digitaux)

- Prises de vues et montage vidéo (mis en place totale de l'outil vidéo)

- Presse (mise en place d'une base de données presse, communiqué de presse, veille)

- Réflexion sur de nouveaux supports originaux et cohérents.

L'ensemble de ces activités feront l'objet d'une stratégie et de priorités qui seront établies selon les centres d'intérêt du volontaire en lien avec son encadrant et la direction, qui permettront d'améliorer le positionnement et la lisibilité de l'établissement dans la thématique « Égalité et diversité »

Cette mission accompagne et amplifie les actions de communication en les complétant par des initiatives, des contenus et des formulations plus appropriés aux enjeux de la sensibilisation des jeunes ou de certaines communautés, de la diversité sociale, de l'égalité des chances, de la démocratisation culturelle et de son appropriation par des publics éloignés ou empêchés.

Dans ses actions vers l'extérieur, ce volontaire pourra multiplier ses expériences de mixité sociale vécue en allant au contact d'interlocuteurs relais mais aussi directement de publics diversifiés.

Au départ accompagné par l'équipe qui l'associera et l'initiera à ce travail au travers des actions engagées, l'objectif de cette mission sera de permettre au volontaire d'acquérir une autonomie et de développer ses propres actions, de créer de nouveaux partenariats et modes de communication et de relation avec ces publics issus de toutes origines et conditions sociales.

**Compétences principales mises en œuvre : (cotées sur 4 niveaux initié – pratique – maîtrise - expert)**

## Compétences techniques :

La mission proposée ne se veut pas restrictive en terme de formation ou d'expérience préalable.

Elle est imaginée comme reposant avant tout sur l'ouverture d'esprit et la curiosité du jeune ainsi que sur sa capacité à communiquer et à s'approprier la mission confiée en lien avec l'équipe et les acteurs de l'établissement.

Elle ne requiert pas de compétence technique ou professionnelle spécifique, si ce n'est une aisance dans l'expression orale et écrite, sur les nouveaux médias et réseaux sociaux, un goût pour l'échange, le dialogue et les contacts et un réel sens de l'engagement.

Maitrise du pack office et de la suite adobe fortement recommandée.

## Savoir-faire :

- Capacité à travailler en équipe
- Capacité d'écoute
- Capacité autonomie
- Savoir anticiper
- Sens du service public

## Savoir-être (compétences comportementales)

- Avoir le sens de l'analyse
- Avoir le sens de l'initiative
- Faire preuve de rigueur
- Avoir le sens de l'organisation
- Faire preuve de réactivité

## Environnement professionnel :

***Liaisons hiérarchiques :***
***Directeur de l'établissement, secrétaire général***
***Liaisons fonctionnelles :***
***Responsable de la communication***

***« Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture et ses établissements publics s'engagent à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement. Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement. »***

**Perspectives d'évolution :**

**Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions : 1er septembre 2022 – 10 mois**

**Profil du candidat recherché (le cas échéant)**

**Qui contacter ?**

**Renseignements et informations :**

- Margaux VERDET, responsable de la communication margaux.verdet@villa-arson.org
- Alain AVENA, secrétaire général, alain.avena@villa-arson.org

**Pour postuler : https://www.service-civique.gouv.fr/ - Date limite d'envoi des candidatures : 15 août 2022**

Parallèlement, envoyer les candidatures (CV, lettre de motivation)
à Sylvain LIZON, directeur de la Villa Arson, recrutements@villa-arson.org

Date de mise à jour de la fiche de poste : juin 2022

*Les candidatures seront examinées collégialement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement*