

## FICHE DE POSTE SERVICE CIVIQUE POUR LE SERVICE DE LA COMMUNICATION

### **Intitulé de la mission :**

Favoriser et faciliter l'accès des publics éloignés ou empêchés à l'offre culturelle et de formation de la Villa Arson, école nationale supérieure d'art et centre d'art contemporain

### **Contexte :**

La Villa Arson, établissement public administratif du ministère de la Culture et établissement composante de l'Université Côte d'Azur, située à Nice, fut l'une des premières structures en France dédiée à la création contemporaine et la seule à combiner un lieu de diffusion et de production (programmation d'expositions) avec des missions d'enseignement supérieur pour la formation des artistes.

La qualité du site, de son environnement, de ses jardins et des réalisations architecturales (l'ensemble étant labellisé depuis 2003 "Architecture contemporaine remarquable") constituent des éléments à part entière de la notoriété du lieu, de son identité et de son intérêt pour le public. C'est donc dans un cadre exceptionnel que le projet de la Villa Arson poursuit, avec une ouverture internationale, des orientations résolument centrées sur la création contemporaine sous toutes ses formes autour de six fonctions essentielles : enseigner, chercher, produire, diffuser, valoriser, accompagner. Dans ce contexte foisonnant d'initiatives, de formations, de programmations artistiques, de résidence et d'offres culturelles, la Villa Arson se positionne comme une plateforme de production et de savoirs en connexion avec les enjeux sociétaux contemporains.

### **Missions principales :**

**Son activité est directement rattachée au bureau de la communication et des partenariats avec le projet de prospecter et de développer les initiatives et activités en direction de cibles de relais d'opinion et de publics nouveaux, éloignés ou empêchés de l'offre culturelle et des formations de l'établissement.**

**Cette mission répond à des objectifs de démocratisation et d'égalité d'accès à la culture ainsi que de développement de la mixité dans l'enseignement supérieur artistique.**

Après une période d'observation et d'intégration au contact des différents services et acteurs de l'établissement, pour en découvrir les missions et enjeux, ce volontaire aura en charge de conduire les activités suivantes :

- Valorisation des activités et de l'offre culturelle de l'établissement en termes d'expositions, de visites d'ateliers et de divers modes de médiation culturelle élaborés par le service des publics, en direction de publics spécifiques, notamment des jeunes et des publics éloignés ou empêchés ;
- Prospection en direction de partenaires potentiels dans les milieux associatifs, éducatif ou autre ainsi qu'auprès de divers relais d'information à identifier ;
- Prises de contacts et formulation de propositions et projets en direction de leur membres, publics ou communautés ;
- Conception des actions, d'interventions, de dispositifs d'information et des outils nécessaires à leur mise en œuvre et à leur communication ;
- Des actions spécifiques viseront à faire connaître l'offre et les possibilités de formation de l'école d'art auprès de ces publics, notamment dans les filières professionnelles du secondaire. Par exemple, elles pourront s'appuyer sur le dispositif « Culture et diversité » dont la Villa Arson est lauréate grâce à la fondation du même nom ([www.fondationculturetediversite.org](http://www.fondationculturetediversite.org)), aux programmes UCA

Jedi Junior pour l'égalité des chances (fondation-uca.org) ou les « Cordées de la réussite » (cordeedelareussite.com)

- Identification et valorisation de jeunes diplômé.e.s de l'école d'art dans les mois et premières années après leur diplôme de fin d'études, notamment pour les inciter à participer à des appels à projets ou à répondre à des concours, et le cas échéant à candidater, ou en encore en rédigeant des focus publiés sur le site et les réseaux sociaux de l'établissement ;

- Participation active à l'éditorialisation de l'ensemble de ces activités et à leur diffusion vers des publics ciblés, en particulier par des publications et des interactions sur les réseaux sociaux, voire en animant des forums de discussion et en initiant des lives à l'occasion de certains rendez-vous et rencontres organisés.

L'ensemble de ces activités feront l'objet d'une stratégie et de priorités qui seront établies selon les centres d'intérêt du volontaire en lien avec son encadrant et la direction, qui permettront d'améliorer le positionnement et la lisibilité de l'établissement dans la thématique « Égalité et diversité »

### **Aptitudes :**

- intérêt pour l'art et la culture
- sensibilisation aux enjeux de la démocratisation de la culture et à la lutte contre les inégalités
- aptitude à travailler en équipe
- capacité à communiquer auprès de différents publics
- sens de l'initiative, curiosité, rigueur
- esprit de synthèse
- capacité à rechercher de l'information sur internet
- compétences en bureautique (traitement de texte, outils de partage et de collaboration)

### **Encadrement :**

Cette mission s'inscrit dans le cadre des activités de la Villa Arson et au sein d'une équipe déjà mobilisée sur ces enjeux. Le ou la volontaire sera encadré par le responsable du service de la communication.

Du point de vue interne à l'établissement, le positionnement et l'intervention du ou de la volontaire sera transversale, de manière à lui permettre d'appréhender la diversité et la richesse des interlocuteurs (personnels administratifs, médiateurs, enseignants, techniciens et bien entendu les étudiants et les artistes), de diversifier les expériences humaines et de saisir toutes les compétences et potentiels humains à valoriser.

Dans ses actions vers l'extérieur, ce volontaire pourra multiplier ses expériences de mixité sociale vécue en allant au contact d'interlocuteurs relais mais aussi directement de publics diversifiés.

Au départ accompagné par l'équipe qui l'associera et l'initiera à ce travail au travers des actions engagées, l'objectif de cette mission sera de permettre au volontaire d'acquérir une autonomie et de développer ses propres actions, de créer de nouveaux partenariats et modes de communication et de relation avec ces publics issus de toutes origines et conditions sociales.

**Début de la mission : 1<sup>er</sup> octobre 2021**