

FICHE DE POSTE

Tous les postes du Ministère de la culture et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur.euse handicapé.e

Intitulé du poste :

Responsable partenariats et développement (F/H)

Catégorie statutaire / Corps :

Ouvert aux agents titulaires et aux contractuels

Poste rémunéré sur budget établissement

RIFSEEP 4

Domaine(s) Fonctionnel(s) : **Communication et développement des institutions**

Emploi(s) Type : Responsable d'une politique de promotion du mécénat et des partenariats (COM10D)

Localisation administrative et géographique / Affectation :

École nationale supérieure des Arts Décoratifs (EnsAD)
31, rue d'Ulm
75240 Paris Cedex 05

Missions et activités principales :

Au sein du service de la communication et du développement, le responsable partenariats et développement aura pour mission de mettre en oeuvre la structuration des procédures de mise en place et des réseaux de partenariats de l'école, de développer de nouvelles opportunités de collaboration, d'assurer leur suivi et leur réussite, d'animer la communauté de partenaires constituée.

Ses missions seront les suivantes:

1. Structuration de la politique de partenariats

- En collaboration avec les services concernés, renforcer une procédure efficace de validation, mise en oeuvre et suivi des partenariats pédagogiques et de coordination des activités de développement liées aux partenariats pédagogiques : analyse des charges, des ressources et des risques, réflexion et proposition autour de la méthodologie et des outils, reporting des projets soutenus ;
- En lien avec le responsable juridique, établir une base de modèles de conventions et de cessions de droits ;
- En lien avec le service financier, établir une procédure de facturation et de suivi budgétaires des partenaires ;
- Mettre en place et faire vivre une base de données CRM de tous les partenaires (académiques, pédagogiques, de recherche) de l'école.

- Définition des contreparties partenaires et mécènes

2. Management de projets (environ 40 occurrences par an)

- Création et écriture de dispositifs et programmes pédagogiques (Chaires, bourses, prix, projets pédagogiques) : en dialogue avec les équipes internes (direction des études, services financiers et juridiques) et externes (partenaires, mécènes, etc.)
- Négocier les engagements financiers, matériels et pédagogiques en réciprocité et s'assurer de leur respect dans le calendrier prévu ;
- Etablir les conventions et veiller avec le service financier au paiement des engagements numéraires et en nature ;
- Coordonner les activités opérationnelles liées aux partenariats, en matière de production, édition, communication en interface avec les services de l'école, les enseignants de premier cycle et de recherche et les élèves, les partenaires ;
- Recrutement et management des coordinateurs de dispositifs pédagogiques d'ampleur (1 par Chaires)
- Animer les équipes internes et externes concernées par chaque projet ;
- Suivre les retombées et contreparties, la valorisation et le reporting interne et externe.
- Accompagner les étudiants et partenaires dans le développement de projets issus des programmes de partenariats (négociation financière et accompagnement juridique des cessions de droits, valorisations)

3. Animation de réseau et prospective

- Refonte du Fonds de dotation de l'Ecole (CA, missions, priorités), administration et animation
- Pilotage de collectes de fonds (taxe d'apprentissage annuelle, collecte d'urgence sociale, etc.)
- Pilotage matinée partenaires des Journées Portes Ouvertes de l'Ecole : fichiers invités, contenus partenariats exposés, valorisation de la politique de partenariats
- Entretenir une relation personnalisée avec les partenaires concernés afin de les fidéliser (suivi, information sur les projets en cours, veille d'information et calendrier des échéances) ;
- Prospecter de nouveaux contacts cibles (partenaires, mécènes) au sein d'entreprises privées, d'institutions culturelles de fondations et concevoir des propositions de collaboration, en accord avec les axes de développement de la direction de l'Ecole.
- Favoriser les connexions, articuler les échanges partenaires notamment avec les actions en faveur des réseaux de jeunes diplômés ou alumni ;
- Articuler la politique des partenariats de l'ENSAD dans le cadre du projet de Campus Mode, Métiers d'Arts et Design, dont l'école est l'établissement porteur, et dans la perspective de l'intégration à l'Université PSL
- Selon les besoins identifiés, assurer la pérennisation des relations partenaires en proposant et mettant en œuvre de nouvelles opportunités adaptées.

Compétences principales mises en œuvre : (cotés sur 4 niveaux initié – pratique – maîtrise - expert)

Compétences techniques :

- Compétence avérée en mise en place et gestion de projets partenariaux.
- Expérience en structuration de réseaux et en accompagnement au changement.
- Connaissances juridiques solides (droit d'auteur) et expérience de leur mise en pratique dans un cadre
- Anglais – Maîtrise

Savoir-faire

- Rigueur, sens de l'organisation et du détail
- Excellent rédactionnel, sens de la synthèse et de l'argumentaire
- Appétence pour le travail en équipe et les mises en relation
- Aisance relationnelle, aptitude à fédérer et convaincre
- Polyvalence, sens de l'adaptation et de la diplomatie
- Réactivité

Savoir-être (compétences comportementales)

- Sens aigu du service public
- Autonomie
- Esprit d'initiative et dynamisme

Environnement professionnel :

L'École des Arts Décoratifs est un lieu de foisonnement intellectuel, créatif et artistique depuis plus de 250 ans. Chaque année plus de 800 créateur-ice-s dans 10 secteurs (Art-Espace, Architecture Intérieure, Cinéma Animation, Design Graphique, Design Objet, Design Textile et Matière, Design Vêtement, Image Imprimée, Photo/ Vidéo, Scénographie), y sont formé.es à créer l'environnement matériel, visuel et imaginaire de notre temps et penser les mutations du paysage sociétal et artistique.

Un modèle pédagogique unique, une large ouverture sur le monde et un pôle de recherche hors normes placent l'École des Arts Décoratifs dans le cercle des plus grandes écoles d'art, de design et de mode.

Outre ses missions de formation et de recherche, l'École propose une riche programmation qui met en lumière la jeune création et offre une plateforme aux découvertes, redécouvertes et grandes interrogations liées à ce qui constitue notre décor contemporain

L'École des Arts Décoratifs est un établissement public d'enseignement supérieur relevant du ministère de la Culture, membre de la Conférence des Grandes Écoles. Partenaire de l'Université PSL, l'ENSAD s'inscrit dans une perspective d'intégration pleine et entière à l'Université. L'ENSAD est l'établissement porteur du Campus Mode, Métiers d'art et Design localisé sur le site de la Manufacture des Gobelins et participe activement à plusieurs consortiums de recherche nationaux et internationaux (Institut Cognition, EUR ArTech, Labex Industries Culturelles et de Création...).

Liaisons hiérarchiques :

Le/la titulaire du poste sera placé(e) sous l'autorité de la cheffe du service du développement et de la communication de l'Ecole nationale supérieure des Arts Décoratifs.

Liaisons fonctionnelles :

Avec la Direction Générale des Services, la Direction des Etudes, la Direction de la Recherche, la Direction Financière/juridique.

Au sein du service du développement et de la communication, le/la chargé(e) de projet partenariat et développement collaborera au quotidien avec la directrice de la communication et du développement, la responsable de production, le responsable des éditions, les chargées de communication interne, externe et digitale, le.a responsable du suivi professionnel des jeunes diplômés.

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture et ses établissements publics s'engagent à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement. Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :

Temps complet

CDD 1 an

Profil du candidat recherché (le cas échéant)

Diplômé(e) d'une formation spécialisée en communication et en relations publiques ou d'une formation de type IEP, écoles de commerce ou équivalent, le ou la candidat(e) devra disposer d'une expérience professionnelle dans le secteur.

Une bonne connaissance du secteur du design et de la création, ainsi que des enjeux de l'enseignement supérieur appréciée.

Qui contacter ?

Les informations peuvent être obtenues auprès de Mme Camille Hérody, Directrice Générale des Services : camille.herody@ensad.fr

Les candidatures – lettres de motivation et CV précisant vos coordonnées complètes - sont à adresser à :

Monsieur la Directrice
École nationale supérieure des Arts Décoratifs
31 Rue d'Ulm
75240 PARIS CEDEX 05

Et par courriel à recrutement@ensad.fr

Date de mise à jour de la fiche de poste : juillet 2023

Les candidatures seront examinées collégalement. Les personnes présélectionnées seront invitées à un ou plusieurs entretiens.