Fondation d'entreprise Pernod Ricard

OFFRE D'EMPLOI

Vous souhaitez rejoindre une entreprise dynamique et travailler au sein d'équipes conviviales ? La Fondation Pernod Ricard recrute un·e Responsable du développement des publics. (H/F)

Vos missions clés ?

Vous êtes en charge de la communication digitale de la Fondation.

- Définition et développement de la communication digitale de la Fondation
- Gestion quotidienne des différents comptes et réseaux : création d'un calendrier de publication et diffusion des contenus.
- Analyse et suivi hebdomadaire des ROI et KPI de performance, et effectuer un reporting statistiques (hebdomadaire et mensuel).
- Soutien à la création graphique pour les différents supports de communication.
- Animation et alimentation des réseaux sociaux et du site internet : rédaction de contenus, mise à jour des informations, animation des réseaux sociaux, etc.
- Rédaction Web : Préparation des contenus pour nos newsletters en langue française et anglaise.
- Mise à jour de notre site web.
- Veille continue sur l'actualité du monde de l'art, visite d'expositions (musées, galeries), rencontres...etc.

Vous assurez l'accueil du public et la gestion de la librairie.

- Définition et mise en place de la politique de développement des publics (connaissance et fidélisation des visiteurs, analyse des attentes, conquête de nouveaux publics)
- Accueil du public au quotidien (ouverture du mardi au samedi) et la mise en place de visites commentées en français et en anglais.
- Organisation de visites commentées et privées. Contact régulier avec des musées, universités, écoles d'art ou encore des entreprises.
- Responsable de la librairie, de son bon fonctionnement (approvisionnement) et développement (signatures de livre).
- Identification et participation à des actions visant à développer des partenariats

Vous assurez la gestion des relations publiques

- Gestion des relations publiques et presse.
- Réalisation de bilans qualitatifs et quantitatifs et analyse des retombées
- Organisation des vernissages et événements de relations publiques

Si vous vous reconnaissez dans la description ci-dessous, n'hésitez pas à postuler !

- Vous avez 7+ années d'expérience dans le domaine de l'art contemporain
- Vous avez une très forte sensibilité à la communication digitale, bonne maitrise des réseaux sociaux.
- Vous maitrisez les réseaux de création et de diffusion de l'art contemporain
- Vous êtes capable de décrypter les œuvres d'art et d'écrire des notices sur les œuvres
- Vous avez le sens du travail en équipe
- Vous parlez anglais et français. Une troisième langue serait un plus.