

L'INSTITUT DES CULTURES D'ISLAM RECRUTE UN·E RESPONSABLE DES PUBLICS ET DE L'ACTION CULTURELLE

Contexte

L'Institut des Cultures d'Islam est un établissement artistique de la Ville de Paris, membre du réseau art contemporain Paris / Île-de-France TRAM. L'ICI fait connaître la diversité des cultures d'Islam et leur dynamisme dans la création contemporaine en proposant des expositions, concerts, conférences, projections-débats et ateliers, ainsi qu'une offre dédiée au jeune public.

Par son approche artistique et culturelle, l'ICI bouscule les préjugés et se positionne comme un lieu d'échange et de dialogue, tout en valorisant et en soutenant le travail des artistes inspirés par les cultures d'Islam en France et à l'international. L'ICI propose également une offre de cours de langues et de pratiques artistiques, ainsi que des visites thématiques du quartier de la Goutte d'Or. Engagé dans une politique d'action culturelle, l'ICI mène chaque année de nombreuses actions de proximité avec les publics du champ social et les scolaires, en organisant visites, ateliers et résidences d'artistes dans ses locaux et dans les écoles, les collèges et les associations de ce quartier politique de la Ville et plus largement de la Ville de Paris.

Ses activités se répartissent sur deux bâtiments, qui comportent chacun des espaces d'exposition et des salles de cours. Le site de la rue Léon dispose aussi d'un patio, d'une scène à ciel ouvert et d'un restaurant (La Table Ouverte) tandis que l'on trouve un hammam sur le site rue Stephenson. Une salle de prière, gérée par la Grande Mosquée de Paris, occupe le premier étage de ce bâtiment, dans une configuration inédite et respectueuse de la loi de 1905.

Missions

Sous l'autorité de la directrice générale, il/elle est chargé·e des missions suivantes :

Générale

- Définir et mettre œuvre la stratégie de médiation, d'éducation artistique et culturelle, et d'élargissement des publics en proposant un projet de service
- Gérer le budget annuel du service
- Encadrer et gérer les plannings du service des publics, dont font partis les chargés de médiation et d'accueil, les stagiaires et/ou volontaires en service civique
- Travailler de manière transversale avec l'ensemble de l'équipe, en particulier la direction générale, le service de la communication et le service de production
- Gérer les relations avec les partenaires institutionnels, privés et associatifs, les artistes et intervenants en lien avec le service (résidences, ateliers, visites thématiques, forums...)

Accueil des publics et médiation

- Coordonner l'accueil et la bonne orientation des publics dans l'établissement, leur bonne information sur les activités et les inscriptions à la lettre d'information sur place
- Mettre en place les outils et assurer le traitement des données nécessaires à l'analyse de la fréquentation et de la typologie des publics
- Définir et mener des projets de médiation culturelle diversifiés pour accompagner la programmation artistique (ateliers, stages, visites, etc.)
- Produire des outils de médiation (recherches, documentation, proposition de cartels, rédaction des textes de l'aide à la visite et des livrets jeux, mallette et dossiers pédagogiques, etc.) en lien avec le service de la communication

- Concevoir les parcours et les contenus de visites pour chaque type de public (jeune public, champs social, scolaires, etc.)

Éducation artistique et culturelle à l'ICI et hors-les-murs

- Concevoir les projets (résidences d'artistes en milieu scolaire et périscolaire, parcours élève-médiateur...)
- Rédiger les dossiers de demande de financement, élaborer les budgets des actions afférentes
- Superviser la mise en œuvre des actions et assurer leur évaluation

Développement des publics

- Développer et entretenir les relations avec les acteurs associatif du quartier et les habitants, notamment à travers des rencontres et la réalisation de projets communs
- Nouer et entretenir les liens avec les acteurs culturels parisiens et franciliens, organiser des activités en partenariat (parcours et visites croisées)
- Développer l'accueil des scolaires, des publics en situation de handicap et du champ social par la mise en place d'une offre dédiée et la prospection de bénéficiaires
- Rechercher des nouveaux partenaires, effectuer de la veille sur les activités de médiation proposées par d'autres structures, participer à la mise en réseau de professionnels du secteur
- Diversifier l'offre de médiation en s'adaptant aux outils numériques et réseaux sociaux
- Évaluer les actions conduites (questionnaires et enquêtes de satisfaction, bilans des projets)

Expérience et formation

Expérience confirmée dans le champ de la médiation, de l'éducation artistique et culturelle et du développement des publics, en particulier du champ social, en situation de handicap, et les scolaires

Formation supérieure en médiation, gestion de projets culturels ou management des entreprises culturelles

Une expérience en QPV serait un plus

Profil

Sens des relations humaines et capacité à nouer des liens avec des partenaires

Esprit d'initiative, dynamisme, créativité et goût pour les challenges

Grande aisance rédactionnelle et orale

Compétences managériales et de conduite de projets

Qualités d'organisation, de rigueur, de réactivité et d'autonomie

Maîtrise du suivi budgétaire, de la planification et des outils de gestion (fichier contacts)

Connaissances approfondies en histoire de l'art et en art contemporain

Une connaissance des cultures d'Islam serait appréciée

Disponibilités régulières en week-end et en soirée

Statut

Poste, à pourvoir en CDI au 12 décembre 2022

Rémunération selon expérience, tickets restaurants et ½ Navigo ou abonnement Vélib'

Contrat régi par les dispositions de la convention collective des entreprises artistiques et culturelles

Date limite de candidature : 23 septembre 2022

Curriculum vitae et lettre de motivation à envoyer à : recrutement@ici.paris