MINISTÈRE
DE LA CULTURE

Liberté
Égalité
Fraternité

FICHE DE POSTE

Tous les postes du Ministère de la culture et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur.euse handicapé.e

Intitulé du poste :	**Catégorie statutaire / Corps :**
Responsable de la valorisation stratégique du programme « Design des Territoires » (F/H)	A / Attaché d'administration Ouvert aux titulaires et contractuels RIFSEEP groupe 4

Domaine(s) Fonctionnel(s) : **métiers du développement des publics et de la production culturelle**

Emploi(s) Type : Responsable de politique des publics CUL03A

Localisation administrative et géographique / Affectation :

École nationale supérieure des Arts Décoratifs (EnsAD)
31, rue d'Ulm
75240 Paris Cedex 05

Missions et activités principales :

Au sein de l'équipe projet « Design des territoires », sous l'autorité hiérarchique de la responsable du programme, et en lien étroit avec le service de la communication et du développement ainsi que les différents services de l'école, les élèves et le corps enseignant, le ou la titulaire du poste a les principales missions suivantes :

Actions de valorisation

- Développement et lancement d'une plateforme digitale innovante et multiusages (cartographie des ressources locales, outils ressources pour les promotions ; vitrine de valorisation des commandes annuelles produites chaque année par antenne ; journal de bord des antennes dans l'évolution de leurs liens avec les territoires et d'avancées des commandes ; vitrine des engagements des partenaires impliqués ; pôle de référence international pour le design et la ruralité)
- Conception, production, adaptation de la production éditoriale et des contenus en lien avec les étudiant.es, le service de la communication et du développement de l'école, les partenaires extérieurs (ministère de la Culture, collectivités territoriales, régions, départements, partenaires pédagogiques ou scientifiques…), et responsabilité de la mise à jour régulière de la plateforme.
- Organisation des retours d'expériences des projets, conjointement avec les acteurs et partenaires du programme.

Actions de communication

- Coordination de la communication du programme avec le service de la communication et du développement de l'Ecole : stratégie de synchronisation et de remontées d'informations
- Elaboration et mise en œuvre des plannings de communication externe (actions, programmation, diffusions)
- Gestion, structuration et actualisation des contenus et de leur diffusion sur les différents supports de communication matériels et immatériels
- En particulier, conception et déploiement des supports institutionnels et évènementiels : pages dédiées sur le site web de l'Ecole des Arts Décoratifs, articulation des réseaux sociaux pour chacune des antennes en cohérence avec ceux de l'Ecole des Arts Décoratifs, ou tout autre support de communication
- Valorisation des fonctions de conseil et d'ingénierie culturelle que le programme peut également porter en lien avec de jeunes diplômés
- Gestion administrative : mise au point et gestion des plannings, suivi de production, facturation.

Accompagnement à la stratégie des relations Presse, en lien avec le service de la communication et du développement de l'école et l'agence de presse

- Conception des communiqués et dossiers de presse
- Calendrier des prises de parole : presse locale et nationale
- Organisation des entretiens, visites, évènements
- Veille médiatique ; suivi et diffusion des retombées presse

Réseaux & RP

- Gestion, actualisation et enrichissement du fichier de contacts du programme « Design des Territoires », en lien avec le fichier interne de l'Ecole et le travail prospectif réalisé dans le cadre du programme pédagogique
- Organisation des instances de gouvernance globales et locales et d'évènements de relations publiques
- Mise en œuvre de dispositifs de médiation, de valorisation et de promotion des actions

Reporting et veille

- Rédaction des notes, des éléments de langage, etc, relatifs aux actions réalisées dans le cadre du programme
- Evaluation et suivi des retombées des actions engagées (bilans)
- Analyse des nouvelles pratiques, outils pour mettre en œuvre des solutions ou nouveaux formats d'actions

Compétences principales mises en œuvre : (cotés sur 4 niveaux initié – pratique – maîtrise - expert)

Compétences techniques :

Excellentes capacités rédactionnelles et esprit de synthèse

Maîtrise indispensable des logiciels de bureautique et des outils de la suite Adobe CC (Indesign, Photoshop, illustrator)

Maîtrise du web et réseaux sociaux

Bonne connaissance de la chaine graphique et d'impression

Connaissance d'un logiciel de montage vidéo bienvenue (Premiere)

Maîtrise de l'anglais.

Permis B

Savoir-faire

Grande aisance relationnelle et assertivité.

Sens de l'écoute et ouverture d'esprit, capacités d'adaptation.

Goût pour le collectif et l'animation de réseaux.

Suivi de projet : réactivité aux situations d'urgence, sens de l'organisation et grande rigueur, capacité à gérer les priorités

Environnement professionnel :

L'École nationale supérieure des Arts Décoratifs est un établissement public administratif placé sous la tutelle du ministère de la culture, partenaire de l'Université PSL et membre de la Conférence des Grandes Écoles.

Dotée d'un budget annuel de près de 14 M€, elle compte un effectif professionnel de 250 personnes. Elle délivre un diplôme de grade de Master. Depuis la rentrée 2020, son premier cycle est par ailleurs sanctionné par un diplôme de grade de Licence. EnsadLab, le Laboratoire de recherche de L'École a pour fonction de former une nouvelle génération d'artistes et de designers par la recherche et de les diplômer en leur proposant un doctorat de PSL SACRe (Sciences Arts Création Recherche), privilégiant la recherche par la pratique en art et en design.

L'Ecole développe de nombreux partenariats et une activité de diffusion, programmation et de promotion incluant des manifestations évènementielles, au sein et hors de l'établissement.

L'Ecole a engagé une démarche visant à promouvoir la transition écologique dans l'ensemble de ses activités. Une sensibilité des collaborateurs au sujet est appréciée afin de leur permettre de décliner cet engagement dans leur domaine d'activité.

Liaisons hiérarchiques :

Le/la titulaire du poste sera placé(e) sous l'autorité de la responsable du Programme « Design des Territoires ».

Liaisons fonctionnelles :

En lien stratégique avec le service de la communication et du développement de l'Ecole

Avec les enseignant.es, étudiant.es, partenaires du programme « Design des territoires »

Avec les services de l'école : financier / achats, ressources humaines, technique…

Dans le cadre de sa stratégie RSO, le ministère de la Culture et ses établissements publics s'engagent à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement. Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :

Le poste est un temps complet et n'impose pas de régime d'astreinte mais suppose une flexibilité et une disponibilité pour accompagner des évènements en dehors des plages horaires de travail traditionnelles. Il intègre des déplacements fréquents dans les différents territoires où sont implantées les antennes.

Profil du candidat recherché (le cas échéant)

Diplômé.e d'une grande Ecole (CELSA, Sciences-Po, ENS, etc.) ou d'une grande Université de référence

Expérience de 3 ans en pilotage de stratégies de valorisation et de communication (institutions culturelles, cabinets ministériels, agences de communication politique)

Expertise des outils innovants et des stratégies de communication et de valorisation

Bonne culture visuelle et goût pour la création graphique.

Culture du design et des démarches artistiques

Qui contacter ?

Les informations peuvent être obtenues auprès de M. Philippe Berthier, chef du service des ressources humaines (philippe.berthier@ensad.fr)

Les candidatures – lettres de motivation et CV précisant vos coordonnées complètes - sont à adresser à :

Monsieur le Directeur
École nationale supérieure des Arts Décoratifs
31 Rue d'Ulm
75240 PARIS CEDEX 05

Et par courriel à recrutement@ensad.fr

Date de mise à jour de la fiche de poste : 18/03/2024

Les candidatures seront examinées collégialement. Les personnes présélectionnées seront invitées à un ou plusieurs entretiens.