

Responsable communication CDD, évolutif en CDI, ou C.D.I

Structure :

Galerie d'art contemporain

Description de l'entreprise :

En 2003, la galerie Jocelyn Wolff a ouvert dans l'Est de Paris, à Belleville un petit espace avec une exposition personnelle de Clemens von Wedemeyer. La majorité des artistes représentés par la galerie y ont fait leurs débuts. En 2006, la galerie a déménagé pour un espace plus grand dans le même quartier qui est ensuite devenu pour plusieurs années le lieu d'émergence pour les jeunes galeries et l'un des plus vibrants et dynamiques de la ville. Si le travail d'accompagnement d'artistes émergents est au cœur du projet artistique de la Galerie Jocelyn Wolff, son engagement dans la promotion d'artistes historiques majeurs a permis de mettre en place un dialogue transgénérationnel fertile, en pleine cohérence avec les valeurs qui nous animent. En 2019, la galerie Jocelyn Wolff ouvre un espace à Romainville, dans une ancienne friche industrielle, ouvrant la possibilité de nouvelles collaborations, de nouveaux échanges ; c'est sous l'égide de Komunuma (communauté en Esperanto), qui réunit sur le site, désormais aux allures de campus, un ensemble d'acteurs de l'art contemporain, que la galerie Jocelyn Wolff travaille à réinventer son rapport à la ville et embrasse le projet du Grand Paris et ses multiples métamorphoses. La galerie participe aux grandes foires internationales telles que Art Basel, Artissima, FIAC, ARCO Madrid, WestBund Shanghai ...

Description de la mission :

Galerie d'art contemporain en plein développement recherche un.e responsable de la communication.

Sa mission consistera à réaliser un calendrier des actions de communication en relation avec les dates importantes de la vie de la galerie : foires, expositions et biennales... Un travail de rédaction des communiqués de presse et tous supports afférents à la communication (papier, site Internet, etc.) sera demandé. Il s'agira d'entretenir des relations suivies avec la presse spécialisée, française et internationale. L'organisation d'événements tels que dîners, vernissages, brunchs, performances ou conférences, fait partie de la mission. En outre, un travail conjoint avec les équipes qui travaillent sur les réseaux sociaux sera indispensable.

Selon le profil, le.e responsable de la communication sera aussi bien en charge des actions de communication que de la définition de la stratégie globale.

Le.e responsable communication sera amenée à travailler avec tous les membres de l'équipe de la galerie.

CDD de 6 mois à temps plein, évolutif en CDI, ou C.D.I. selon profil

Convention collective nationale des commerces de détail non alimentaires

Horaires : 35 heures hebdomadaires

Lieu d'exercice : Romainville (93) et missions.

Description du profil recherché :

Formation Communication et/ou histoire de l'art

Profil événementiel

Bilingue Anglais indispensable

Sens du travail en équipe

Connaissance et compréhension de l'univers numérique

Connaissance et compréhension du champ de l'art contemporain ou grande capacité d'analyse du rôle des acteurs

Grand sens de l'organisation

Maîtrise d'outils graphiques et/ou numériques

Intérêt sincère et profond pour les arts visuels, et l'art contemporain en particulier

Rémunération envisagée :

Selon expérience

Date de prise de fonction :

Dès que possible

Lieu d'exercice : 43 rue de la Commune de Paris, Romainville

Date limite de candidature : 30 mars 2022