

FICHE DE POSTE

Tous les postes du ministère de la Culture et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur.euse handicapé.e

Intitulé du poste Responsable communication et partenariats (H/F)	Catégorie statutaire / Corps : A Attaché d'administration Poste ouvert aux titulaires, au détachement, ou aux contractuels Rifseep 3
---	--

Domaine(s) Fonctionnel(s) : Communication et développement des institutions

Emploi(s) Type : Responsable de communication

Localisation administrative et géographique / Affectation :
École nationale supérieure d'art et de design de Nancy (ENSAD Nancy), campus Artem, 1, place Charles Cartier-Bresson, 54000 Nancy

Placé sous l'autorité de la Directrice du développement, de la valorisation et de l'insertion professionnelle, le responsable communication et partenariats répond aux missions suivantes :

1. STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Proposer une définition de la stratégie de communication/presse et des outils et supports de communication de l'établissement ;
- Accompagner la commande de la création de l'identité graphique et du développement du nouveau site internet de l'établissement ;
- Coordonner les actions de communication en lien avec les services et leurs impacts ;
- Gérer un budget spécifique,
- Assurer l'analyse et l'évaluation des programmes de communication ;

2. COMMUNICATION EXTERNE ET RELATIONS PRESSE

- Concevoir, rédiger et actualiser les outils de présentation de l'établissement (site internet, brochures,) ;
- Concevoir, rédiger et diffuser les lettres d'information ;
- Participer à l'organisation et à la valorisation des manifestations de l'établissement (journées portes ouvertes, journées d'étude, présentation des diplômes, expositions, etc.) ;
- Développer la présence de l'établissement sur les réseaux sociaux ;
- Assurer l'animation des réseaux sociaux ;
- Développer la présence de l'établissement dans la presse généraliste et spécialisée régionale, nationale et internationale et mise en place d'une revue de presse ;
- Participer à la vie des réseaux de l'établissement ;

3. COMMUNICATION INTERNE

- Concevoir et mettre en œuvre les outils d'information à destination des personnels et des étudiants ;
- Constituer un fonds iconographique concernant les actions et projets menés par l'école ;

4. PARTENARIATS ET RELATIONS PUBLIQUES

- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de développement des partenariats media et mécénat ;
- Gérer les accueils des partenaires au sein de l'établissement ;
- Développer et faire vivre le réseau de partenaires ;
- Rédiger les conventions de partenariat en lien avec l'activité ;

Compétences principales mises en œuvre :

- Techniques et outils de communication et d'informations ;
- Connaissance et gestion des médias sociaux (maîtrise de la création de contenu de qualité : publications, vidéos, photos) et du marketing digital ;
- Connaissance du mécénat et des partenariats ;
- Maîtrise de la gestion et du suivi de ~~dossiers~~ projets,
- Parfaite maîtrise rédactionnelle ;
- Parfaite maîtrise des outils de mises en page et gestion d'images (pack Adobe) ;
- Connaissances appréciées de l'enseignement supérieur et/ou des milieux culturels ;
- Connaissance du fonctionnement de l'administration et des procédures administratives ;
- Maîtrise de l'anglais

Savoir-faire

- Gestion de projets
- Qualités rédactionnelles
- Savoir s'exprimer en public
- Animer des équipes projet

Savoir-être (compétences comportementales)

- Très bon relationnel ;
- Sens de l'organisation ;
- Sens de l'écoute ;
- Capacité d'adaptation ;
- Autonomie et rigueur ;
- Réactivité,
- Diplomatie.

Environnement professionnel

Établissement public national à caractère administratif (EPNA), l'École nationale supérieure d'art et de design de Nancy (l'ENSAD Nancy) est l'une des dix écoles nationales supérieures d'art du Ministère de la Culture.

Implantée depuis 2016 sur le Campus ARTEM, elle accueille 250 étudiants et propose des formations valant grade Licence et Master dans trois options : Art ; Communication et Design. Elle propose également un diplôme de 3^e cycle, le DSA, diplôme spécialisation et approfondissement en recherches typographique de l'Atelier national de recherche typographique (ANRT). L'ENSAD Nancy déploie aussi un programme de recherche en Design au sein du DMLab (Design des milieux) ainsi qu'un programme dédié à l'entrepreneuriat créatif (Incubateur Stand'Up ARTEM).

L'ENSAD Nancy est engagée, depuis 1999, dans l'Alliance ARTEM, projet d'enseignement et de recherche transdisciplinaire conduit par trois écoles (l'École nationale supérieure des Mines, ICN Business School et l'ENSAD Nancy). Depuis 2018, les trois écoles sont implantées sur le Campus ARTEM, Campus d'excellence qui associe les trois écoles de l'Alliance Artem, l'Institut Jean Lamour (CNRS et Université de Lorraine), le PEEL (Pôle entrepreneurial étudiant lorrain), l'IAE Nancy, la Maison des doctorants, la Maison des langues et des cultures, l'INERIS, la Médiathèque du campus Artem, le CROUS et la Maison des étudiants et des associations.

Titulaire de la charte ERASMUS+, l'ENSAD Nancy bénéficie d'une quarantaine d'accords européens et mondiaux. Implantée à quelques kilomètres de l'Allemagne, de la Belgique et du Luxembourg, elle est résolument engagée dans des actions de coopérations transfrontalières.

Liaisons hiérarchiques :

La Directrice du développement, de la valorisation et de l'insertion professionnelle

Liaisons fonctionnelles :

En lien étroit avec l'équipe de direction, la direction du développement et les équipes projets

« Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture et ses établissements publics s'engagent à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement. Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidat.e.s ou des agent.e.s qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement. »

Perspectives d'évolution

Examens ou concours administratifs

Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions

- Régime des congés scolaires
- Pics d'activité
- Déplacements
- Travail possible en soirée et week-ends

Profil du candidat recherché (le cas échéant)

Expérience sur un poste similaire appréciée.

Qui contacter ?

Madame Dominique LAUDIEN, Directrice du développement, de la valorisation et de l'insertion professionnelle :

dominique.laudien@ensa-nancy.fr

Le dossier de candidature sera constitué d'un curriculum vitae et d'une lettre de motivation. Ces documents sont à transmettre à l'attention de Madame Christelle KIRCHSTETTER, directrice, à l'adresse suivante :

recrutement@ensad-nancy.eu

Les candidatures seront examinées collégalement par au moins deux personnes qualifiées pour sélectionner les dossiers. L'entretien de sélection aura lieu en juin 2024 à l'ENSAD Nancy.