



Cadre d'emploi :	Catégorie : A
	Filière : Direction Culture et Mécénat
	Grade :-

## FICHE DE POSTE

### RESPONSABLE COMMERCIAL & RELATIONS AUX PUBLICS

Etablie / Mise à jour le : 27/01/2021

---

#### OBJET DU POSTE

La Culture est au cœur de la politique de développement et d'attractivité de la ville de Beaune. Dotée d'un patrimoine culturel emblématique, Beaune rayonne à travers les grands événements culturels qui s'y déroulent tout au long de l'année. Avec plus d'une trentaine de manifestations organisées au sein de ses Musées (Musée du Vin, Musée des Beaux-Arts, future Maison du Mouvement), et une dynamique d'accueil de grands événements (festivals, Vente des Vins...), le service Culture, Mécénat et Grands Projets œuvre à l'élaboration d'une programmation culturelle de niveau international.

La ville de Beaune recherche son nouveau Responsable commercial et relations aux publics. A ce titre, vous participez activement à l'élaboration de la stratégie marketing et commerciale pour l'ensemble des équipements culturels et des événements gérés par la collectivité (grandes expositions, scène musicale, festivals, ...). Vous êtes garant de la satisfaction des publics accueillis, et veillez à concevoir un système d'acquisition d'audience et de fidélisation autour d'offres saisonnières attractives que vous valorisez en collaboration étroite avec la chargée de communication.

---

#### CONTENU DU POSTE

##### Mission(s):

Au sein du service Culture et Mécénat, vous serez responsable de la définition et du pilotage des actions marketing et commerciales visant à développer la fréquentation et les recettes des équipements culturels et des événements de la ville de Beaune. En tant que Responsable Commercial et Relations aux Publics Vos principales missions seront de :

- Vous participez aux côtés de la Directrice des Affaires Culturelles à la définition de la stratégie culturelle, ses orientations commerciales et à ses déclinaisons opérationnelles ;
- Vous accompagnez la transformation digitale du service par la mise en place d'un système de tant un système de gestion des relations avec les différents publics (CRM) adossé à une solution de billetterie en ligne dont vous assurez le déploiement ;
- Vous élaborez une stratégie de diversification des canaux de réservation et de distribution des offres culturelles pour maximiser la fréquentation des équipements et des événements ;

- Vous contribuez à la refonte de l'interface WEB pour la présentation des offres disponibles, et vous définissez les différentes techniques à mettre en œuvre pour améliorer l'impact et l'attractivité du site web en lien avec les enjeux du service ;
- Vous identifiez les étapes du parcours visiteur, et veillez à optimiser l'engagement et la conversion des publics sur l'ensemble des réseaux ;
- Vous êtes garant de la satisfaction et de la fidélisation des publics et créez des outils d'analyse de la performance à cette fin ;
- Vous élaborez, puis coordonnez la mise en œuvre du plan de communication élaboré annuellement pour chaque pôle d'activité (Mécénat, Musées, Festivals & Scène Musicale) ;
- Vous structurez les relations presse régionales et territoriales en coordination étroite avec la direction du service, l'élue référente et le cabinet du Maire ;
- Vous êtes chargé de promouvoir et rendre visible les différents services proposés par la collectivité à travers les réseaux sociaux
- Vous assurez et partagez une veille de l'information locale/territoriale culturelle ;
- Vous participez à la structuration du Cercle des Mécènes pour les actions culturelles de la ville de Beaune aux côtés du Responsable Mécénat & Partenariats ;
- Vous assurez le suivi budgétaire de votre périmètre, et le reporting afférent par rapport à vos objectifs annuels.

#### **Votre profil :**

- Issu(e) d'une formation de niveau Master (BAC+5) en management des entreprises culturelle, développement des publics de la culture, ou bien issu d'une formation de communication et marketing ;
- Vous avez une expérience significative dans le domaine culturel et la gestion de projets événementiels, en secteur privé ou public ;
- Des connaissances en matière de règles de fonctionnement des collectivités territoriales, de la commande et de la maîtrise d'ouvrage publique sont un atout pour ce poste
- Vous avez de bonnes compétences marketing et commercial, de prise en compte des enjeux de digitalisation, de promotion et de distribution d'offres culturelles ;
- Vous êtes aguerri(e) aux méthodes de planification et de reporting ;
- Une expérience relative à des projets événementiels d'envergure, et au développement de partenariats est un plus ;
- Doté d'une aisance rédactionnelle et relationnelle, vous êtes créatif, et organisé ;
- Vous êtes force de proposition et avez le sens des responsabilités ;
- Vous appréciez le travail en équipe et en transversalité, avec des interlocuteurs internes et externes ;
- Utilisation du Pack Microsoft Office et logiciels de réservation et gestion de billetterie recommandée.

#### **Candidatures :**

Jusqu'au 26 mars 2021 par email à l'adresse : [drh@mairie-beaune.fr](mailto:drh@mairie-beaune.fr)