

Présentation de l'entreprise

ARTEUM, fondée en 2008, a pour vocation d'accompagner le rayonnement des musées et de partager l'excellence de la culture et de l'art auprès du plus grand nombre, en France et à l'international.

Chaque musée est un lieu d'exception, dont les collections et la singularité attirent un public de tous horizons et générations. ARTEUM a développé des services et des savoir-faire qui valorisent leur patrimoine et leur créativité, en respect de leur identité, avec une approche innovante, performante et entrepreneuriale.

Son cœur de métier historique est la création de concepts store, sur mesure pour ses musées partenaires. Etapes incontournables, ces librairies-boutiques font partie intégrante de l'expérience visiteur et sont des ambassadrices des musées hors les murs. Elles contribuent à l'appropriation de la culture par l'achat d'un produit qui a du sens.

ARTEUM augmente la commercialité et la visibilité de son offre grâce à un écosystème digital, éditorial et multicanal, avec sa Marketplace arteum.com réunissant le e-commerce et les contenus des grands musées internationaux.

ARTEUM et son équipe sont portées par des valeurs fortes qu'elles partagent avec ses partenaires, ses visiteurs et ses clients : la passion et la transmission de l'art et de la culture, le soutien à la création, l'économie responsable et solidaire et l'impact sur la société.

Statut du poste : Cadre du secteur privé

Temps de travail : Temps plein

Fourchette de salaire : 33 - 45 k€

Date de prise de poste envisagée : Dès que possible

Descriptif du poste

- Nous recherchons un/une Responsable de l'accueil et de la boutique
- La politique d'accueil des publics
- La gestion, l'exploitation et l'animation commerciale de la boutique
- Le management et l'encadrement des équipes
- La gestion administrative et le reporting d'activités

Ce poste est pour un site en ouverture, le ou la future Responsable va participer à la préparation du site, au recrutement et à la formation de son équipe, à la mise en place des process.

Description du profil

- Diplômé de l'enseignement supérieur
- Expérience de 5 ans minimum dans une fonction similaire
- Expérience significative en management/encadrement d'équipe
- Maîtrise des techniques de vente (accueil, conseil, vente...) et bonne connaissance des politique commerciale et merchandising d'entreprise
- Connaissance des outils informatiques spécifiques (approvisionnement, administration des ventes, suivi des stocks) et capacité d'analyse d'indicateurs commerciaux
- Maîtrise des contraintes relatives aux conditions d'hygiène et de sécurité du public et des personnels

- Bonne connaissance du monde de la culture, et notamment du livre et du disque
- Exemplarité et sens du service client
- Sens de la communication et qualités relationnelles avec des interlocuteurs variés
- Réactivité, sens de l'initiative et force de propositions
- Maîtrise de l'anglais

Expérience dans le poste : Minimum 1 an

Localisation du poste : Paris 07 - 75

Zone de déplacement : Pas de déplacement