



LA VILLE DE MONTRouGE

50 000 HABITANTS

SITUÉE DANS LE SUD DES HAUTS-DE-SEINE

ACCÈS FACILE PAR LES TRANSPORTS EN COMMUN (ligne de métro 4, tramway, bus)

Médiateur / Médiatrice – 70^e Salon de Montrouge (du 26 février au 12 mars 2027)

Secteur

Art contemporain

Description de l'organisme

Rendez-vous incontournable de l'art contemporain et véritable tremplin pour les artistes, le Salon de Montrouge réunit chaque année les œuvres d'une quarantaine d'artistes ayant un lien fort avec la France.

Placé sous la direction artistique d'Andrea Ponsini, le Salon de Montrouge promeut et accompagne la création contemporaine dans toute sa diversité et se déploie à l'automne au Beffroi de Montrouge, bâtiment emblématique des années 1930.

Événement grand public et gratuit, organisé et financé par la Ville de Montrouge depuis 1955, le Salon de Montrouge propose un panorama complet en matière de création artistique contemporaine. Grâce à une sélection à la fois accessible et exigeante, le Salon de Montrouge jette un véritable coup de projecteur sur la création émergente et accompagne pendant un an ses artistes, sélectionnés parmi plus de 2500 dossiers sans contrainte de formation ou de nationalité.

Description du poste

La Ville de Montrouge recrute **un·e médiateur·ice** pour le 70^{ème} Salon de Montrouge. En lien avec la chargée de médiation du Salon et l'ensemble de l'équipe du Service Arts Plastiques, les médiateur·ices sont en charge des missions suivantes assurées par roulement :

- La préparation des visites commentées, des visites-ateliers et des visites ciblées : concevoir et mettre en place des actions de médiation à destination des publics au Beffroi de Montrouge.
- La gestion et le suivi du planning des visites.
- La conduite de visites en français et en anglais auprès des différents publics (grand public, professionnels, scolaires et jeune public, seniors...).
- La médiation des œuvres dans les espaces d'exposition, en fonction des demandes des publics.
- Prise en charge de l'accueil des groupes et des publics (borne d'accueil à l'entrée) : renseigner les visiteurs sur le Salon et sa programmation, leur fournir les documents d'information et vendre le catalogue.
- La maintenance et la régie des œuvres exposées, en lien avec les artistes, le cas échéant. (Protocole d'allumage avant chaque ouverture du Beffroi)
- La mise en place et le suivi des ateliers artistiques conçus et menés par des artistes de la sélection.

- Evaluation des actions et des publics : assistance et le suivi de l'enquête des publics (questionnaires).
- Le rapport hebdomadaire de l'activité (suivi de la fréquentation et de la vente des catalogues).

Une séance de formation est prévue au moment de la prise de poste avec des rencontres avec les artistes, les commissaires et l'équipe Arts Plastiques pour préparer ces missions.

Description du profil recherché

- Formation en histoire de l'art, médiation culturelle ou de guide conférencier
- Solides connaissances en art contemporain et bonne culture générale
- Expérience requise dans la médiation, idéalement avec différents types de publics
- Qualités relationnelles et aisance orale
- Sérieux et ponctualité
- Autonomie, esprit pratique, réactivité
- Disponibilités en semaine et le week-end, horaires flexibles
- Anglais courant
- La connaissance de la langue française des signes est un plus.

Date de prise de fonction

Vendredi 12 février 2027

Durée

12 février – 12 mars 2027 (temps complet - 37h30)

Notre collectivité :

En tant que vacataire, vous bénéficierez au sein de notre collectivité d'une rémunération statutaire horaire (taux de 14.55 euros/heure) et du remboursement du titre de transport à hauteur de 50%.

Site web de l'organisme

www.salondemontrouge.com

Modalités de candidature

Adresser votre lettre de motivation accompagnée d'un CV par voie électronique **avant le 6 novembre 2026** à MEDIATION@ville-montrouge.fr à l'attention de Monsieur le Maire de Montrouge.