

FICHE DE POSTE

Intitulé

CHARGE(E) DE MEDIATION CULTURELLE

Missions

Concevoir, mettre en œuvre et promouvoir les actions de médiation de la galerie d'art contemporain, autour des arts visuels et numériques

Coordonner les projets arts visuels sur le temps scolaire

Tâches

Elaboration et mise en œuvre des actions de médiation de la galerie d'art contemporain et promotion de ces dernières / communication interne-externe

Suivi des relations avec les services, les établissements partenaires et l'Education Nationale

Compétences

Savoir faire	Savoirs	Savoir-Etre
Concevoir et Animer des actions de médiation, Animer des groupes de travail et de réunions, Gestion de projets Anticiper et être force de proposition, Techniques rédactionnelles, Communication	Courants artistiques arts visuels, numériques et culture générale, Enjeux et partenaires relatifs à l'éducation artistique et au monde culturel et socioculturel Environnement et enjeux de l'éducation nationale Lieux, structures et personnes ressources, Fonctionnement général (juridique, administratif et financier) de la collectivité et des services,	Etre diplomate Esprit d'initiative Capacité d'écoute Savoir communiquer Capacité d'adaptation Capacité à mobiliser Autonomie