



BBB centre d'art – Toulouse propose UNE MISSION EN SERVICE CIVIQUE

**MEDIATION culturelle de proximité
et COMMUNICATION**

au sein de son Pôle des publics

**7 mois – d'avril à octobre 2022
à partir du 1^{er} avril 2022**

Présentation du BBB centre d'art

Le BBB centre d'art est un centre d'art contemporain conventionné implanté à Toulouse [www.lebbb.org], au croisement de quartiers aux spécificités urbaines hétérogènes, des quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (quartiers Trois Cocus/Les Izards/la Vache/Négrenays/Bourbaki) et un nouveau quartier (Borderouge).

Sa programmation artistique : création, production, diffusion et édition, se conjugue avec un programme de médiation dédiée et une action territoriale forte et engagée, une ouverture à tous les publics et une implication dans la professionnalisation du secteur des arts plastiques.

Fiche de mission* :

MISSIONS PRINCIPALES :

Activités de médiation culturelle et de communication, au centre d'art et hors les murs

Le.la volontaire est intégrée à l'équipe du Pôle des publics du BBB centre d'art, afin d'accompagner les 2 médiatrices salariées dans les objectifs d'**accès à la culture et à la création**, et d'**appui à l'expression et à la créativité des habitants**.

Sa principale mission est de contribuer à la réflexion et la mise en œuvre des actions de médiation du Pôle des publics au sein du centre d'art et sur son territoire d'implantation, ainsi qu'à la communication de ces activités.

Son rôle :

- **Participer à la conception des contenus de visites et les animer** avec la médiatrice du Pôle des publics auprès de différents publics : petite enfance, scolaires, adultes, empêchés, etc.
- **Accueillir, informer et accompagner les publics** dans les expositions au sein du centre d'art et contribuer à leur fidélisation.
- **Participer à la prospection et à la recherche de nouveaux publics**, au regard des stratégies déployées par le centre d'art et ses initiatives propres.

- **Informer les publics** (habitant.es, groupes, professionnel.les du territoire d'implantation) des différentes activités proposées et de l'actualité du BBB centre d'art ; notamment à travers les supports de communication du centre d'art et en assurant une présence dans les quartiers au plus proche des habitant.es (discussions informelles, affichages, distribution de tracts, rencontres).

MISSIONS SECONDAIRES : Communication

- **Participer à la communication et la valorisation des activités du Pôle des publics.** participer à la mise en œuvre de la stratégie de la communication des activités du Pôle des publics ; participer à l'éditorialisation des contenus sur les réseaux sociaux, appliquer la charte graphique pour la conception des supports ; diffusion des supports de communication ; auto-publication en ligne.

Dates du 1^{er} avril au 31 octobre 2022

Qualités requises

- Avoir entre 18 et 25 ans
- Sens du relationnel
- Curiosité pour l'art contemporain
- Sens du travail en équipe et autonomie
- Aisance à l'oral
- Envie de partage
- Créativité
- Une première expérience de médiation culturelle et/ou de communication serait appréciée

Conditions et indemnités

- Mission essentiellement prévue en journée et en semaine (+ 1 samedi sur 2 / dimanches / soirées)
- 28 heures hebdomadaires (soit 4 jours / semaine)
- Basée sur l'agglomération de Toulouse
- Indemnités et participation aux frais : respect des conditions du dispositif service civique : www.service-civique.gouv.fr

Nombre de missions : 1

Candidature

Candidature au plus tard le dimanche 6 mars 2022 par email à recrutement@lebbb.org : en précisant votre intérêt pour la mission « **MEDIATION- COMMUNICATION** »

Les entretiens auront lieu sur convocation écrite la semaine du 14 au 18 mars 2022 au BBB centre d'art à Toulouse ou à distance en visioconférence.

** Cette mission peut être soumise à des modifications en fonction de l'évolution du contexte sanitaire et des mesures gouvernementales.*