MEDIATEUR / MEDIATRICE en ART CONTEMPORAIN - 67ème SALON ART DE MONTROUGE

Lieu

92120 Montrouge

France

Type du poste

Mission

Entreprise

Aux portes de Paris, Montrouge, territoire historique d'Ile-de-France, bénéficie d'un emplacement privilégié dans le département des Hauts-de-Seine et d'un accès facilité par les transports en commun (métro 4 et 13, Tramway T3 et T6, plusieurs ligne de bus, et de stations de Vélib). La municipalité et ses 1 000 agents mettent à la disposition de ses presque 50 000 habitants toutes leurs compétences afin de répondre au fort développement humain du territoire

La Ville a pour ambition de travailler sur l'excellence de la qualité des services et des espaces publics. Dans cet objectif, elle promeut et favorise l'adaptation constante des services à l'évolution des modes de vie et des usages.

Rendez-vous incontournable de l'art contemporain et véritable tremplin pour les créateurs de demain, le Salon de Montrouge réunit chaque année les œuvres d'une quarantaine de jeunes artistes ayant un lien fort avec la France.

Le Salon de Montrouge promeut et accompagne la création contemporaine dans toute sa diversité au cœur du Beffroi, bâtiment emblématique de la ville.

Sur 1000 m², photographies, sculptures, dessins, vidéos, projets numériques et installations se révèlent au grand public au sein d'une véritable exposition collective avec une identité visuelle entièrement conçue par des graphistes professionnels.

Evènement grand public et gratuit, organisé et financé par la Ville depuis 1955, le Salon de Montrouge placé sous la nouvelle direction artistique de Work Method (Guillaume Désanges et Coline Davenne) propose un panorama complet en matière de création artistique contemporaine. Grâce à une sélection à la fois accessible et exigeante, le Salon jette un véritable coup de projecteur sur la création émergente et

accompagne pendant un an ses artistes, sélectionnés parmi plus de 2000 dossiers sans contrainte de formation ou de nationalité.

Poste

Description du poste

La Ville de Montrouge recrute 5 médiateurs pour la durée du 67ème Salon de Montrouge qui se tiendra du 4 ***au 29 octobre 2023****.*

Les missions suivantes sont assurées par roulement :

- *La préparation des visites commentées, des visites-ateliers et des visites ciblées : concevoir et mettre en place des actions de médiation à destination des publics dans et hors les murs.*
- *La gestion et le suivi du planning des visites.*
- *La conduite de visites en français et en anglais auprès des différents publics (grand public, professionnels, scolaires et jeune public, seniors…).*
- *La médiation des œuvres dans les espaces d'exposition, en fonction des demandes des publics.*
- *Prise en charge de l'accueil des groupes et des publics (borne d'accueil à l'entrée) : renseigner les visiteurs, leur fournir les documents d'information et vendre le catalogue.*
- *La maintenance et la régie des œuvres exposées, en lien avec les artistes, le cas échéant.*
- *La mise en place et le suivi des ateliers artistiques conçus et menés par des artistes de la sélection.*
- *Evaluation des actions et des publics : assistance et le suivi de l'enquête des publics (questionnaires).*
- *Le rapport hebdomadaire de l'activité (suivi de la fréquentation et de la vente des catalogues).*

Une séance de formation est prévue au moment de la prise de poste avec des rencontres avec les artistes et les commissaires pour préparer ces missions.

Description du profil recherché

Les compétences générales

- Formation en histoire de l'art, médiation culturelle ou de guide conférencier
- Solides connaissances en art contemporain et bonne culture générale

Les connaissances techniques

- *Expérience requise dans la médiation, idéalement avec différents types de publics*
- Qualités relationnelles et aisance orale
- *Anglais courant*

Les savoirs-êtres

- Sérieux et ponctualité
- Autonomie, esprit pratique, réactivité

- Disponibilités en semaine et le week-end, horaires flexibles

Quelques indicateurs sur la spécificité du poste et le profil recherché

Expérience en médiation dans le domaine de l'art contemporain

Profil recherché

Modalités de recrutement

Planning Jours & Horaires : Planning à constituer en fonction des possibilités d'ouverture au public.

Amplitude horaire variable en fonction des événements programmés, maximale de 10h du lundi au dimanche inclus équivalent temps plein de 9H à 19H

Le calendrier

- **Date de diffusion :** 4 juillet 2023
- **Candidature :** Ouvert – du 4 juillet au 4 septembre 2023
- **Ouverture :** étudiants

- **Les modalités d'entretiens :**
- Pré-sélection téléphonique par un recruteur RH
- Un job dating pourra être organisé mi septembre en présence du recruteur RH et du Responsable en Arts Plastiques

- **Les modalités d'accès :**

- Une demande d'extrait de casier judiciaire sera réalisée par la collectivité

Date de prise de fonction

Lundi 25 septembre 2023

Durée

25 septembre – 31 octobre 2023 (temps plein)

Notre collectivité :

Vous bénéficierez au sein de notre collectivité d'une rémunération statutaire Horaire, taux de 14,55 + 10% congés payés) et du remboursement du titre de transport à hauteur de 50%.

Site web de l'organisme

www.salondemontrouge.com

Modalités de candidature

Adresser votre lettre de motivation accompagnée d'un CV par voie électronique **avant le** 17 août **2023** sur le site de la ville à l'attention de Monsieur le Maire de Montrouge

Postuler

Intuition - Logiciel recrutement