

Description de l'emploi

Site majeur de la région Nouvelle-Aquitaine, et du secteur Sud Vienne Poitou, l'abbaye de Saint-Savin, classée au patrimoine mondial de l'UNESCO, recherche pour une mission d'un an, un(e) chargé(e) médiateur du patrimoine, placé(e) sous la responsabilité hiérarchique du directeur de l'établissement.

Missions / Conditions d'exercice

En charge des visites guidées de l'abbaye pour le public individuel mais aussi les groupes, le(la) chargé(e) de médiation assure également l'encadrement des visites scolaires et la mise en place des ateliers (calligraphie, fresque, archéologie).

Il peut également être en charge de l'encadrement du périscolaire en partenariat avec la Mairie.

De plus, notre établissement public propose à la visite les églises de la Vallée des Fresques, d'où une connaissance du territoire autour de l'architecture et du patrimoine pour les églises concernées.

Cette mission prévoit également la tenue de l'accueil boutique-librairie, avec maîtrise parfaite de la langue française, voire une ou deux langues étrangères.

Disponibilités les week-ends et jours fériés (pour assurer ces missions), et dans le cadre de manifestations culturelles en soirée.

Rattaché auprès de la responsable du service éducatif, vous travaillerez en équipe et participerez à l'élaboration et la mise en place des animations avec les deux guides présents :

- Informer et conseiller, dans le choix de l'offre itinérante ;
- Animer les ateliers scientifiques au sein des salles de classe (se rendre dans une école) ou de l'abbaye ;
- Animer les visites thématiques et les ateliers de pratiques artistiques ;
- Créer des animations scolaires (ateliers de pratiques artistiques - médiation culturelle)

Profils recherchés

- Expérience exigée dans la médiation, avec connaissance sur l'histoire et l'histoire de l'art, sans négliger le territoire ;
- Expérience dans l'encadrement pédagogique ;
- Appétence autour du domaine scientifique pour l'animation au sein d'un MédiéLab (laboratoire pédagogique scientifique) ;
- Maîtrise des langues pour l'accueil du public étranger ;
- Savoir proposer une offre en fonction de la clientèle.