



GRAND LARGE — HAUTS-DE-FRANCE

Le Frac Grand Large recrute UN.E CHARGÉ.E DE MÉDIATION

CDI : 35 heures hebdomadaires

Le Frac Grand Large — Hauts-de-France dispose d'une collection d'art et de design contemporains des années 1960 à aujourd'hui, qui témoigne du brassage international de ses sources. Il organise tout au long de l'année des expositions sur le territoire régional et transfrontalier. Ses partenaires sont des lieux artistiques identifiés ou des lieux-tiers, tels que des médiathèques, des écoles, des lieux associatifs. Il privilégie alors la co-construction et favorise les synergies pour toucher les publics éloignés. Le Frac propose d'explorer les grandes thématiques de sa collection et s'ouvre aux différents sujets apportés par les partenaires.

Le projet artistique et culturel 2020-2024 du Frac Grand Large s'appuie sur l'histoire de sa collection et notamment sa ligne d'acquisitions consacrée, dès 1983, au design. Il renforce les interactions entre ce domaine et les champs de l'art, de l'architecture et de l'écologie à travers des expositions thématiques et des invitations à des artistes, designers et théoriciens.

En 2013, le Frac Grand Large se dote d'un bâtiment muséal situé dans le quartier du Grand Large, à l'emplacement des anciens chantiers navals de Dunkerque. Vaisseau translucide posé face à la mer, il abrite des espaces d'exposition et de convivialité pour vivre une expérience de rencontre avec l'art. Son belvédère, aménagé sur le toit, offre une vue imprenable sur le paysage littoral et sur la halle industrielle d'origine tandis que les réserves aménagées dans la moitié arrière du bâtiment, favorisent une diffusion de la collection à très grande échelle.

Le Frac s'engage pour un monde plus inclusif, plus tolérant et plus responsable. Il veille à supprimer toute barrière discriminatoire dans son développement artistique et dans son recrutement.

Vous jouerez le rôle de « facilitateur.rice » auprès des publics et serez un relai indispensable entre le projet artistique et culturel du Frac et les publics. Vous prendrez part au développement du service des publics et ferez la promotion des actions diverses du Frac. Sous l'autorité de la directrice et du directeur des publics, vous travaillerez au sein du service des publics et en lien avec le service des expositions.

MISSIONS :

Développement d'outils de médiation en relation avec le projet artistique et l'identité de la collection

- Imaginer et actualiser un ensemble de dispositifs d'Éducation Artistique et Culturelle (EAC)
- Concevoir à chaque cycle d'expositions, les contenus d'aide à la visite adaptés aux différents publics
- Concevoir les dossiers pédagogiques basés sur la programmation
- Documenter et rendre compte des actions de médiation menées

Traitement des réservations In Situ

- Renseigner, répondre aux questions des responsables de groupes
 - Inscrire et facturer les demandes de groupes
- NB : l'intention est d'automatiser une partie de cette mission par une plateforme internet dédiée

Médiation dédiée aux groupes

- Animer les activités de médiation (visites et ateliers) en relation avec les expositions, œuvres de la collection et l'architecture du bâtiment
- Appliquer des règles sanitaires et Vigipirate en vigueur

Médiation postée et volante, la rencontre avec les publics aux horaires d'ouverture du Frac

- Accueillir, renseigner, orienter les publics (français, anglais et néerlandophones principalement)
- Réaliser des visites commentées spontanées
- Employer un discours adapté au public concerné pour le sensibiliser à l'art contemporain
- Communiquer sur les actions culturelles et la programmation du Frac

Surveillance des espaces

- Surveiller les œuvres exposées (ex : s'assurer du bon fonctionnement, enlever la poussière si nécessaire...)
- Mettre en fonctionnement et éteindre les appareils électriques liés aux œuvres
- Gérer les flux de visiteurs
- Assurer le suivi de la présence d'outils de médiation et de promotion à destination des publics dans l'ensemble des espaces dédiés
- Veiller à la bonne fermeture des espaces privés (bureaux, placards, portes de secours...)

Événementiel

- Participer aux rendez-vous, vernissages, événements et temps forts du Frac
- Assurer l'accueil des visiteurs et les visites des dimanches et jours fériés en cas de besoin ponctuel

Il est précisé que ce descriptif de poste n'est nullement exhaustif et que d'autres personnes peuvent être associées à la mise en œuvre de certaines mesures énoncées.
Certaines missions pourront nécessiter des déplacements en région.

PROFIL ET QUALITÉS ATTENDUES :

Savoir faire

- Vif intérêt pour l'échange et la transmission
- Adapter son expression orale et écrite en fonction de l'objectif et des publics
- Gérer les publics à besoins spécifiques
- Capacité à se documenter et à faire des recherches
- Aisance avec les logiciels des suites Office et Adobe

Savoir être

- Ponctualité, rigueur, organisation
- Dynamisme, adaptabilité, créativité
- Sens des relations humaines, bienveillance et politesse en toutes situations
- Goût pour la collaboration et le travail en équipe
- Engagement, autonomie et sens des responsabilités

Connaissances

- Création artistique contemporaine, histoire et culture générale
- Techniques de la transmission des savoirs
- Très bon niveau d'anglais. Le néerlandais serait apprécié
- Expérience significative en médiation culturelle

CONDITIONS :

- Poste en CDI, basé à Dunkerque
- Mobilité dans la Communauté Urbaine de Dunkerque (permis B apprécié)
- Expérience de 3 ans minimum
- Rémunération brute mensuelle : 2 000 euros et selon expérience
- Temps de travail : 35 heures / semaine
- Réparti du mardi au samedi
- Sollicitations ponctuelles le dimanche et en soirée
- Prise de poste dès que possible à partir de début septembre

MODALITÉS DE CANDIDATURE :

Veillez transmettre votre candidature (CV + lettre de motivation) avant le mardi 12 juillet midi, par mail c.buchaudon@fracgrandlarge-hdf.fr à : Corentin Buchaudon, directeur des publics. Merci de préciser dans l'objet de votre mail l'intitulé du poste.

Entretiens à Dunkerque prévus jeudi 25 et vendredi 26 août 2022