

LaM Offre d'emploi

Responsable du service communication et développement des ressources (H/F)

Position	Voie contractuelle de droit privé
Durée	Contrat à durée indéterminée – Temps plein
Prise de poste	Dès que possible
Grade	Équivalent groupe H convention collective ECLAT
Affectation	LaM, 1 allée du musée, 59 650 Villeneuve d'Ascq
Intitulé de poste	Responsable du service communication et développement des ressources
Rémunération	Négociable

Présentation du LaM et du service

Situé au cœur d'un parc de sculptures, le LaM propose un parcours unique qui favorise le dialogue entre les trois fonds qui composent sa collection : art moderne, art contemporain et art brut. Conservant aujourd'hui plus de 8 500 œuvres, il est le premier musée français à réunir ces trois champs artistiques. Il offre ainsi un panorama inédit de l'art des XX^e et XXI^e siècles.

En faisant la part belle à de nouvelles narrations, que ce soit au sein de ses expositions, de sa programmation culturelle ou de sa collection permanente – avec la donation d'œuvres d'art brut par L'Aracine en 1999 – il stimule la curiosité et suscite l'émotion. Inauguré en 1983 pour accueillir la donation d'art moderne faite par Geneviève et Jean Masurel, le LaM est devenu au fil des décennies un musée de référence dans le paysage des musées internationaux. Ambitieux dans sa programmation, il favorise la rencontre entre des artistes qui, tout en témoignant de leur époque, cultivent un regard profondément personnel.

Dans le cadre du nouveau projet d'établissement porté par la nouvelle direction du LaM, un regroupement est opéré entre les activités du service de la communication et du développement économique. Une stratégie globale, cohérente et transverse pour l'établissement permettra de renforcer sa notoriété, son image, son attractivité, d'accroître ses différents publics et ses ressources propres. Le/la responsable avec l'ensemble de son équipe, redéfinira, élaborera, mettra en œuvre et coordonnera la stratégie de communication et de développement des partenariats du musée.

Lille Métropole
Musée d'art moderne
d'art contemporain
et d'art brut

1 allée du Musée
59 650 Villeneuve d'Ascq
France
T +33 (0)3 20 19 68 68 | 51
musee-lam.fr

Attributions/Description du poste :

En lien avec le directeur de l'établissement et avec l'ensemble de votre équipe constituée de 4 salariés, vous définirez des objectifs stratégiques de communication et de partenariats innovants en cohérence avec le projet de la direction, le projet scientifique et culturel et les valeurs de l'établissement, tout en tenant compte également des politiques de communication des acteurs culturels locaux.

Dans le cadre de vos missions, vous serez amené à :

- **Définir et coordonner la stratégie de communication :**
 - Définir et développer, en lien avec le directeur, l'image et la notoriété du LaM
 - Définir une stratégie de communication innovante en impulsant un renouveau afin de renforcer la visibilité du LaM et de promouvoir ses activités et sa programmation auprès des différents publics et potentiels partenaires
 - Veiller à la cohérence de l'ensemble des supports de communication et prises de parole
 - Élaborer et coordonner la mise en œuvre des campagnes de communication externes sur tous supports (print, web et affichage), en lien avec les différents services concernés et dans le respect des budgets alloués
 - Définir les cibles à atteindre, les messages à valoriser et les différents outils et supports à privilégier. Une attention particulière sera portée à la communication digitale et aux réseaux sociaux
 - Développer la stratégie digitale participant au rayonnement national et international du musée, proposer des projets numériques innovants et piloter les projets digitaux relevant du service
 - Élaborer la stratégie des partenariats médias, hors médias et influenceurs adaptés
 - Définir les actions et opération spécifiques à mener auprès des différents médias en lien avec l'agence de presse prestataire du musée
 - Superviser l'organisation des vernissages et événements de relations publiques
 - Définir et co-piloter avec le service des publics, la stratégie marketing du LaM, afin de développer le public payant, notamment via le logiciel de CRM, les réseaux sociaux, les outils de communication
 - Établir des prévisions d'activité en termes d'objectifs, de budgets, d'organisation et de moyens
 - Évaluer les impacts quantitatifs et qualitatifs, établir des bilans à l'issue des campagnes de communication et proposer des actions correctives
- **Définir la stratégie de développement des partenariats du musée :**
 - Élaborer et impulser la politique de développement du musée en termes d'élargissement des partenariats et d'accroissement des ressources propres en s'appuyant sur l'image et la notoriété du LaM
 - Identifier et développer les réseaux économiques et les partenariats nationaux et internationaux utiles au rayonnement du musée
 - Accompagner la responsable du développement dans la définition de la stratégie de développement et de prospection des partenariats, de mécénats et de locations d'espaces (privatisations)
 - Proposer des projets permettant d'accroître les ressources propres (nouvelles opérations de levées de fonds, développement des produits dérivés ou autres...) et évaluer la validité de leur modèle économique
 - Développer, en s'appuyant sur la responsable du développement et le service des publics, les ressources publiques (appels à projets, labels, subventions spécifiques...)
 - Secondier et représenter le directeur auprès des mécènes, potentiels partenaires et collectionneurs
 - Participer à la définition des objectifs financiers de ressources propres dans le cadre de l'élaboration des budgets

o Etre le référent et coordonner son activité avec l'association des Amis du LaM

- **Superviser et assurer l'encadrement, le pilotage et l'animation du service** constitué de quatre personnes (responsable du développement, chargée de communication, chargée de communication digitale et chargée des relations médias et des relations publiques).
 - o Encadrer et animer le travail des équipes et organiser le reporting auprès de la direction et du secrétariat général
 - o Assurer les recrutements et accompagner l'évolution des compétences des salariés
 - o Mettre en place les outils de pilotage et d'arbitrage destinés à assurer le bon déroulement des actions mises en œuvre et proposer des actions correctives
 - o Assurer le pilotage et le suivi administratif et budgétaire du service (budgets et marchés publics)
 - o Intervenir dans les négociations et échanges complexes

Vous vous appuyerez également sur une agence de presse et un studio de graphiste sous contrat avec le LaM.

Profil recherché (dont expérience souhaitée) :

De formation supérieure +4 ou +5 en communication (type Sciences politiques, CELSA, master de management des organisations culturelles), vous maîtrisez les outils rédactionnels et de planification. Vous avez une expertise en matière de communication et de l'environnement du mécénat et de ses évolutions. Une expérience significative dans le domaine culturel et/ou muséal serait appréciée.

Vous maîtrisez les outils bureautiques standards, vous savez rechercher, diffuser et transmettre les informations.

Vous êtes rigoureux.x.se, à l'aise à l'écrit et organisé.e, vous disposez d'un esprit de synthèse et d'une capacité d'analyse. Vous savez encadrer et animer une équipe avec bienveillance.

En lien avec de nombreux interlocuteurs internes et externes, vous disposez d'un bon relationnel. Vous êtes volontaire, flexible. Vous êtes sensible au monde culturel, à l'art et au service public.

Avantages du LaM :

<ul style="list-style-type: none">➤ Possibilité de télétravail➤ Primes semestrielles➤ Horaires flexibles➤ Titres restaurants➤ Cadre de travail agréable : au sein du parc du héron	<ul style="list-style-type: none">➤ Mutuelle d'entreprise : prise en charge à hauteur de 95%➤ Congés : 31 jours ouvrés de congés payés + minimum 10 jours de repos supplémentaires➤ Comité d'Action Sociale : billetterie culture et loisirs, promotions sur des séjours et locations, chèques CESU, chèques vacances...
--	--

Sur le processus de recrutement :

La procédure de recrutement du musée est identique pour chaque candidat.e : étude des candidatures par la direction et le service RH, entretien présentiel ou en visioconférence si nécessaire, réalisation d'un compte rendu pour chaque entretien. Si nécessaire un second entretien sera réalisé. Une réponse sera transmise à chaque candidat.e.

Le LaM lutte contre toutes les formes de discrimination, vise à diversifier ses candidatures et reconnaît tous les talents. Le LaM est très attaché à l'inclusion et à la diversité et est ouvert à tout type de profils.

Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

Date de publication de l'offre d'emploi : 20/12/24

Réception des candidatures : Au plus tard le 24/01/25

Contact : Les candidatures sont à adresser à :

LaM, Lille Métropole Musée d'art moderne, d'art contemporain et d'art brut

À l'attention de Sébastien Faucon, Directeur

1, allée du Musée, 59 650 Villeneuve d'Ascq

à l'adresse suivante : recrutement@musee-lam.fr