FONDATiON THALiE

Description

Créée en 2014, la Fondation Thalie a pour objet de soutenir, promouvoir et diffuser la création contemporaine engagée sur des thématiques sociétales dans un but de transmission, d'échanges culturels et de partage des savoirs. La Fondation a ouvert en avril 2018 un lieu à Bruxelles où plasticiens, designers, auteurs, peuvent confronter leurs pratiques sur un mode collaboratif et transversal par le biais d'une programmation qui croise les arts visuels, la performance et la pensée contemporaine. La Fondation y accueille en résidence des artistes, auteurs ou curateurs et produit deux expositions annuelles.

Coordonnées

siège social : 15 rue Buchholtz - 1050 IXELLES site web : http://www.fondationthalie.org/fr/

Intitulé du poste

Stagiaire en graphisme & communication digitale

Description du poste

Dans le cadre des prochaines expositions de la Fondation et de notre programmation digitale, sous le tutorat de la chargée de projets et en lien avec le directeur de la Fondation, le ou la stagiaire participe à la mise en œuvre de la communication digitale :

- Création, mise en page des supports de diffusion pour la communication digitale : visuels de communication, vidéos
- Participation à la réflexion sur la mise en œuvre de la communication digitale.
- Suivi du planning social media, animation des communautés
- Alimentation et mise à jour des contenus du site Internet

- Entretien et mise à jour de la base de données (presse et visiteurs)

Le/la stagiaire sera ponctuellement amené.e à réaliser des missions de médiation culturelle auprès du public dans le cadre des expositions temporaires de la Fondation :

- Accueil des visiteurs individuels et des groupes
- Orienter et informer les visiteurs dans et/ou vers les espaces d'exposition
- Présenter oralement le contenu de l'exposition et de la programmation

Qualifications requises

Stage conventionné obligatoirement

Bonne connaissance du secteur culturel (arts visuels)

Compétences en montage vidéo

Expérience dans l'animation des réseaux sociaux

Excellente maîtrise des logiciels Photoshop, Indesign, Illustrator et des outils web

Appétence pour les créations visuelles et vidéos

Motivation et rigueur

Esprit d'initiative, créativité, sens des priorités
Maitriser le français et l'anglais
Bonnes capacités rédactionnelles

Aisance orale, contact facile et capacité à parler d'un projet artistique auprès d'un public non initié

Être détenteur du permis B est un atout

Diplômes

Minimum bachelor/Licence en communication, webmarketing, graphisme

Expériences

Une expérience similaire est souhaitable

Régime

Temps plein (200€/mois)

Début de stage

Dès que possible

Fin de stage

30-06-2021 (durée minimum de 3 mois. Possibilité d'étendre la durée de stage à 6 mois)

Stage rémunéré

Oui

Modalité(s)

CV + Lettre de motivation + Entretien

Candidature

Date limite de rentrée des candidatures : **21-03-2021** par courriel : Indiquer en objet « candidature stage communication visuelle et médiation » jenna.barberot@fondationthalie.org