

offre de stage

graphisme/communication

5 mois à partir du 17 février 2025

date limite de candidature : 30 janvier 2025

Ce stage vous permettra d'avoir une vision à 360 de la communication à la fois print et digitale, et ce, au sein d'une équipe à taille humaine (une dizaine de personnes). Vous aurez l'opportunité d'assister à plusieurs vernissages (à la galerie et en foires), ce qui vous permettra de rencontrer de nombreuses personnalités issues du monde de l'art. Dans cet environnement créatif et stimulant, vous serez impliqué à la fois dans les projets de communication mais aussi dans la réalisation des publications.

Description du poste

Maquette, graphisme

- réalisation de catalogues d'exposition en collaboration avec la responsable éditoriale (InDesign)
- création de documents internes (guide d'expo, liste de prix...) (InDesign)
- scan et référencement des œuvres
- retouches d'images (Photoshop)

Profil recherché

Nous recherchons une personne rigoureuse, polyvalente avec l'esprit d'équipe.

Profil graphiste et maquettiste, vous maîtrisez la suite Adobe, notamment Photoshop et InDesign, et avez une appétence pour l'art brut.

Des compétences en vidéo, prise de vues d'exposition, seront appréciées.

Expérience:

- niveau fin de Licence minimum
- étudiant·es en design graphique ou communication

Communication

- création de visuels dédiés à la communication
- création de contenus vidéos : reels Instagram et vidéos YouTube (*si compétences dans ce domaine*)
- communication management (Facebook, X, Instagram, LinkedIn, YouTube, Pinterest) via Later, en collaboration avec un membre de l'équipe.
- aide à la mise en page des dossiers de presse (InDesign)
- rédaction de textes pour le site internet (FR et EN) (*si compétences dans ce domaine*)
- prise de vues d'expositions et retouches d'images (Photoshop)
- aide à la création des newsletters (weekly) (FR et EN) via Artlogic
- création et mise en ligne de revues de presse

Et participation à tous les événements du premier semestre de cette année anniversaire des 20 ans de la galerie.

offre de stage graphisme/communication

Informations complémentaires

Durée

Stage conventionné
5 mois (du 17 février au 18 juillet 2025)

Lieu et horaires

Stage en présentiel à la galerie
3-5 passage des Gravilliers (Paris, 3)
Du lundi au vendredi de 11h à 19h
(35 heures/semaine)

Rémunération

Gratification obligatoire (4.35€/h)
+ remboursement de la moitié des frais de transport

Postuler

Envoyer un CV et une lettre de motivation à l'attention d'Elisa Berst (responsable communication) par e-mail :

elisa@christianberst.com

À propos de la galerie

La galerie christian berst art brut est reconnue internationalement comme un acteur de référence dans son domaine. Active depuis bientôt 20 ans, elle a organisé près de 100 expositions, pour autant de publications bilingues.

L'intérêt croissant que le monde de l'art porte à l'art brut s'est récemment illustré par l'entrée, au cours des trois dernières années, de plus de cinquante artistes de la galerie dans les collections du Musée national d'Art moderne (Centre Pompidou), du MoMA, du Metropolitan Museum of Art ou encore du Boston Museum of Fine Arts.

Depuis 2020, la galerie a effectué quelque 700 prêts à certaines des plus grandes institutions muséales du monde — Fondation Prada, The Barbican Center, Museo Reina Sofía, Fondation Cartier pour l'art contemporain, Lafayette Anticipations, Palais de Tokyo, Centre Pompidou Metz, MAMC-Musée d'art moderne et contemporain, Centre d'Art Contemporain, American Folk Art Museum — auxquelles s'ajoutent les biennales internationales d'art d'Athènes, de Shanghai et de Berlin, ainsi que les Biennales de Venise de 2013 et 2017.

La même Biennale de Venise, lors de l'édition (2024), fait d'ailleurs de «l'artiste brut» un «axe principal» comme le souligne son commissaire Adriano Pedrosa. Le Centre Pompidou, qui a ouvert en 2022 une salle d'art brut dans ses collections permanentes, prévoit d'explorer ce champ de l'art à travers une exposition d'envergure (prévue après sa réouverture, en 2027). Cette exposition sera précédée en 2026 d'une autre, à l'ambition comparable, dans le Grand Palais tout juste rénové. La galerie aura alors consolidé sa contribution à l'émulation théorique qui anime désormais l'art brut, et que signale le documentaire *La folie art brut*, coproduit par le Centre Pompidou et diffusé par Arte en 2023. Parmi ses actions majeures: une présence renforcée dans les grandes foires internationales, dont Paris+ par Art Basel, Paris Photo, artgenève, ARCOmadrid, et l'Independent Art Fair.

En 2020, la galerie a ouvert un second espace — the bridge — où des commissaires invités expriment leur vision d'un dialogue fécond entre l'art brut et d'autres catégories de l'art.