

Direction artistique / Design graphique / Communication visuelle

Dream Nation Festival

Paris

Stage 6 mois minimum ou alternance

Début : février ou mars 2026

Secteur

Festival / Tournée

Description de l'entreprise/de l'organisme

Depuis plus de 25 ans, Aktiv développe et défend les esthétiques électroniques les plus exigeantes (Trance, Techno, Bass Music, Hard Music).

Nous sommes notamment organisateurs du Dream Nation Festival, qui rassemble chaque année près de 35 000 festivaliers, ainsi que producteurs de tournées et fondateurs du label Audiogenic, référence de la hard electronic en France.

Dans un contexte de forte production graphique et de délais serrés, nous recherchons un·e stagiaire ou alternant·e en direction artistique / design graphique, immédiatement opérationnel·le.

Description du poste

Rattaché·e à la direction de projet, tu interviendras directement sur la production graphique et visuelle des projets du groupe, en particulier du festival Dream Nation.

⚠ Ce poste n'est pas un poste d'initiation ou de découverte du graphisme. Il s'adresse à un profil déjà formé, capable de produire de manière autonome.

Tes missions principales :

- Création de visuels pour les supports digitaux et print (réseaux sociaux, affiches, flyers, bannières, newsletters)
- Déclinaisons graphiques à partir de chartes existantes
- Création de templates et gabarits
- Retouches, détourage, compositing, intégration de textures
- Mise en page de documents (dossiers de presse, supports de communication)
- Participation à l'évolution des identités visuelles et chartes graphiques
- Veille graphique et propositions créatives

Description du profil recherché

Étudiant·e en Master 2 (direction artistique, design graphique, communication visuelle, création de contenus)

Très bonne maîtrise des bases du graphisme

Maîtrise confirmée de la Suite Adobe, en particulier :

- Photoshop (calques, masques de fusion, modes de fusion, exports)
- Illustrator

- InDesign

Capacité à travailler rapidement, proprement et de façon organisée

Sens du détail, rigueur, autonomie

Sensibilité aux musiques électroniques et à la culture festival appréciée

Description de l'expérience recherchée

De formation supérieure en communication et/ou graphisme, avec une spécialisation dans le domaine de la communication digitale et de la création de contenu - Stage de fin d'études (Master 2) ou alternance Master 2 uniquement.

Expérience professionnelle requise d'1 an minimum en création graphique

Date de prise de fonction

Février ou mars 2026

Date limite de candidature

16 février 2026

Rémunération envisagée

Rémunération légale

Lieu

Paris

Adresse postale du recruteur

Paris – Porte de Clichy (92)

Pour postuler :

- Vous avez envie de nous rejoindre ? Le challenge vous intéresse et vous êtes motivé.e ?

Envoyez-nous votre dossier de candidature (CV, Portfolio et lettre de motivation) à

l'adresse suivante : stage.communication@aktiv.fr

Site web de l'entreprise/de l'organisme

www.dreamnation.fr

