

## **Direction artistique / Design graphique / Communication visuelle**

Dream Nation Festival

Paris

Stage 6 mois minimum ou alternance

Début : février ou mars 2026

### **Secteur**

Festival / Tournée

### **Description de l'entreprise/de l'organisme**

Depuis plus de 25 ans, Aktiv développe et défend les esthétiques électroniques les plus exigeantes (Trance, Techno, Bass Music, Hard Music).

Nous sommes notamment organisateurs du Dream Nation Festival, qui rassemble chaque année près de 35 000 festivaliers, ainsi que producteurs de tournées et fondateurs du label Audiogenic, référence de la hard electronic en France.

Dans un contexte de forte production graphique et de délais serrés, nous recherchons un·e stagiaire ou alternant·e en direction artistique / design graphique, immédiatement opérationnel·le.

### **Description du poste**

Rattaché·e à la direction de projet, tu interviendras directement sur la production graphique et visuelle des projets du groupe, en particulier du festival Dream Nation.

 Ce poste n'est pas un poste d'initiation ou de découverte du graphisme.

Il s'adresse à un profil déjà formé, capable de produire de manière autonome.

Tes missions principales :

- Création de visuels pour les supports digitaux et print (réseaux sociaux, affiches, flyers, bannières, newsletters)
- Déclinaisons graphiques à partir de chartes existantes
- Création de templates et gabarits
- Retouches, détourage, compositing, intégration de textures
- Mise en page de documents (dossiers de presse, supports de communication)
- Participation à l'évolution des identités visuelles et chartes graphiques
- Veille graphique et propositions créatives

### **Description du profil recherché**

Étudiant·e en Master 2 (direction artistique, design graphique, communication visuelle, création de contenus)

Très bonne maîtrise des bases du graphisme

Maîtrise confirmée de la Suite Adobe, en particulier :

- Photoshop (calques, masques de fusion, modes de fusion, exports)
- Illustrator

- InDesign

Capacité à travailler rapidement, proprement et de façon organisée

Sens du détail, rigueur, autonomie

Sensibilité aux musiques électroniques et à la culture festival appréciée

#### **Description de l'expérience recherchée**

De formation supérieure en communication et/ou graphisme, avec une spécialisation dans le domaine de la communication digitale et de la création de contenu - Stage de fin d'études (Master 2) ou alternance Master 2 uniquement.

Expérience professionnelle requise d'1 an minimum en création graphique

#### **Date de prise de fonction**

Février ou mars 2026

#### **Date limite de candidature**

16 février 2026

#### **Rémunération envisagée**

Rémunération légale

#### **Lieu**

Paris

#### **Adresse postale du recruteur**

Paris – Porte de Clichy (92)

Pour postuler :

• Vous avez envie de nous rejoindre ? Le challenge vous intéresse et vous êtes motivé.e ?

Envoyez-nous votre dossier de candidature (CV, Portfolio et lettre de motivation) à

l'adresse suivante : stage.communication@aktiv.fr

#### **Site web de l'entreprise/de l'organisme**

[www.dreamnation.fr](http://www.dreamnation.fr)



