


Directeur.ice des Publics
Frac Grand Large – Hauts-de-France

15/11/21 . **URGENT** .
CDI
 Dunkerque (59)



Le Frac Grand Large dispose d'une collection d'art et de design contemporains des années 1960 à aujourd'hui, qui témoigne du brassage international de ses sources.

Il organise tout au long de l'année des expositions sur le territoire régional et transfrontalier. Ses partenaires sont des lieux artistiques identifiés ou des lieux-tiers, tels que des médiathèques, des écoles, des lieux associatifs. Il privilégie alors la co-construction et favorise les synergies pour toucher les publics éloignés. Le Frac propose d'explorer les grandes thématiques de sa collection et s'ouvre aux différents sujets apportés par les partenaires.

Le projet artistique et culturel du Frac Grand Large – Hauts-de-France 2020-2024 s'appuie sur l'histoire de sa collection et notamment sa ligne d'acquisitions consacrée, dès 1983, au design. Il renforce les interactions entre ce domaine et les champs de l'art, de l'architecture et de l'écologie à travers des expositions thématiques et des invitations à des artistes, designers et théoriciens.

En 2013, le Frac Grand Large se dote d'un bâtiment muséal situé dans le quartier du Grand Large, à l'emplacement des anciens chantiers navals de Dunkerque. Vaisseau translucide posé face à la mer, il abrite des espaces d'exposition et de convivialité pour vivre une expérience de rencontre avec l'art. Son belvédère aménagé sur le toit offre une vue imprenable sur le paysage littoral et sur la halle industrielle d'origine tandis que les réserves aménagées dans la moitié arrière du bâtiment favorisent une diffusion de la collection à très grande échelle.

Le FRAC Grand Large recrute son.s.a :

DIRECTEUR-TRICE DES PUBLICS

En tant que directeur-trice des publics, vous contribuez à l'élaboration et à la mise en œuvre du projet d'établissement et aux orientations stratégiques du service. Vous avez à cœur de porter une vision globale et transversale du développement des publics et des partenariats, par une pratique prospective et de veille professionnelle sur les projets artistiques, les publications, les actions de médiation et l'évolution des pratiques culturelles et sociales. En collaboration avec l'équipe vous êtes garante de la qualité de l'accueil des publics, et des projets de médiation et déclinez opérationnellement cette stratégie. Vous participez activement à sa mise en œuvre.

MISSIONS •

Vous assurez l'encadrement et l'animation du service dédié aux publics (médiation et accueil) composé de 6 personnes :

Vous êtes force de proposition sur une organisation adaptée aux moyens et aux objectifs et veillez à son implémentation et son évaluation
 Vous favorisez la transversalité dans le travail avec les autres services
 Vous êtes attentive à l'évolution professionnelle, au bien-être et aux développements des compétences des équipes dédiées
 Vous gérez les plannings des équipes concernées

Proactif.ve, vous définissez la stratégie en matière de développement, de recherche des nouveaux publics en lien avec le territoire :

Vous assurez la prospection, le développement, la fidélisation des publics en lien avec les différents secteurs (culturel, éducatif, social, santé, justice) sur le territoire local, régional et national
 Vous développez des partenariats et participez aux côtés de la direction à inscrire le FRAC Grand Large dans les réseaux professionnels dédiés
 Vous proposez des stratégies dans la perspective d'attirer de nouveaux publics et réalisez des études sur les différents types de visiteurs (actuels et potentiels)
 Vous coordonnez l'alimentation et le développement d'un fichier de contacts

Vous assurez la conception, la mise en place de toute forme de médiation appropriée à destination des différents types de publics. Vous impulsez des projets et concevez des outils de mise en valeur du FRAC.

Vous fournissez une attention particulière aux dispositifs de financement et appels à projets qui vous semblent pertinents
 Vous impulsez également des projets transversaux et des événements complémentaires spécifiques en lien avec la programmation in situ et hors les murs
 Vous analysez l'impact des actions conduites, mettez en place des outils d'évaluation et établissez les demandes, bilans moraux et financiers des projets qui vous sont confiés
 Vous veillez à la diffusion des connaissances par tous supports (écrits, audiovisuels, informatiques) et pour tous types de publics et pilotez la conception de documents d'accompagnement à la visite
 Vous participez au développement des contenus de médiation numérique
 Vous veillez à l'accessibilité des ressources et la documentation des actions menées
 Vous supervisez la mise à jour des notices des œuvres de la collection
 Vous définissez et coordonnez l'ensemble des dispositifs d'accueil des publics

PROFIL •

Forte d'une expérience concluante à un poste similaire d'au moins 5 ans, vous pouvez faire valoir de bonnes connaissances des politiques publiques de la culture, des techniques et dispositifs de médiation.

Votre solide connaissance de l'art contemporain, votre curiosité pour la scène artistique, votre intérêt spécifique pour le projet porté par le FRAC Grand Large et la compréhension fine de ses enjeux sont des atouts essentiels.

Force de proposition, dynamique, vous savez fédérer, convaincre et transmettre et affirmez le goût du travail collaboratif.

Vous atteste de qualités de management d'équipe et de projets avérées.

Vous possédez des qualités rédactionnelles permettant de mettre en valeur les différents projets que vous défendez.

Vous possédez d'excellentes qualités relationnelles, vous permettant de nouer des relations de confiance auprès de différents réseaux, et de vous adapter aux différents partenaires artistiques, pédagogiques ou institutionnels.

Vous parlez un anglais courant.

CONDITIONS •

- Statut : cadre
- Rémunération envisagée : Accord Collectif atypique des Organismes Associés au Conseil Régional Nord Pas-de-Calais tant que celui-ci demeurera applicable. Salaire brut annuel minimum : 34 K€ et selon expérience
- Temps de travail : 35 heures / semaine

PROFILCULTURE
 ●●●●●● CONSEIL

PROFILCULTURE